

<<完美创想>>

图书基本信息

书名：<<完美创想>>

13位ISBN编号：9787561169803

10位ISBN编号：7561169809

出版时间：2013-3

出版时间：大连理工大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<完美创想>>

内容概要

《完美创想:最劲爆品牌设计(英文)》收录世界各地优秀设计师及设计师工作室的最新品牌作品,通过对作品的分类整理和设计编排,附有对案例的详细介绍,相信丰富多元的作品带来的不仅是一场视觉盛宴,同时也是设计灵感的激发和创意思维的启迪。

<<完美创想>>

作者简介

作者：（德国）普莱斯（Press L.）王李霞

书籍目录

3Group Alex Perryman Alexander Fjellidal Alexey Malina Alfio Mazzei Analogue Anti Adrian Newell
Burkhardt Hauke Charlie Hocking D+ Designfox Interactive Foreign Policy Design Group Form Studio Gabriele
Pinzin Goncalo Duraes Houdini Interabang Knoed Creative League Lundgren+Lindqvist

<<完美创想>>

章节摘录

版权页： 插图：

<<完美创想>>

编辑推荐

《完美创想:最劲爆品牌设计(英文)》由大连理工大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>