

<<中国式酒店市场营销百大表格>>

图书基本信息

书名：<<中国式酒店市场营销百大表格>>

13位ISBN编号：9787561169759

10位ISBN编号：7561169752

出版时间：2012-6

出版时间：大连理工大学出版社

作者：刘超

页数：246

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国式酒店市场营销百大表格>>

内容概要

《中国式酒店市场营销百大表格》是作者在多年实践的基础上，借鉴了西方饭店技术与文化两个系统，并进行有效的本土改良，用表格形式通过化繁为简、取零为整、纵横比较、概括综合等方法将大量的市场营销信息情报、资料、数据进行处理总结，使营销管理工作更加规范化、系统化，并极大地提升酒店收益管理。

<<中国式酒店市场营销百大表格>>

作者简介

本书作者刘超先生是世界商务策划师联合会注册策划师、中国区理事，国际经理人协会注册市场总监，北京泛亚君悦投资顾问有限公司高级顾问，亚太国际出版有限公司《中外酒店》记者，东北财经大学MBA学院讲师，酒店（集团）忠诚会员制营销服务运营策划顾问；从事酒店管理工作近20年，曾就职于万达集团、日航集团旗下酒店任高管，现就职于目前全球最大的旅游产业集团之一——温德姆酒店集团（Wyndham）旗下大连百年汇豪生酒店任高管。

<<中国式酒店市场营销百大表格>>

书籍目录

序

第一章 销售员的培训与评估管理

第二章 销售员销售管理类

第三章 市场调研分析管理类

第四章 市场营销策划及促销管理类

第五章 市场渠道开发与维护管理类

第六章 网络市场渠道营销及深度销售管理类

第七章 广告宣传管理类

第八章 会奖市场销售管理类

第九章 旅行社市场销售管理类

第十章 长住房市场销售管理类

第十一章 预订管理类

第十二章 市场收益管理类

第十三章 协议汇总篇

第十四章 市场营销制度

鸣谢

<<中国式酒店市场营销百大表格>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>