

<<旅游地产制胜攻略>>

图书基本信息

书名：<<旅游地产制胜攻略>>

13位ISBN编号：9787561161005

10位ISBN编号：756116100X

出版时间：2011-5

出版时间：大连理工大学出版社

作者：中国房产信息集团，克而瑞（中国）信息技术有限公司 编著

页数：425

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游地产制胜攻略>>

内容概要

如果.....

您获得了一块滨水或者滨海的宝地，您拿到了数千亩地准备做一个36洞的高尔夫球场以及建设相关的别墅区，政府期望您建设一个主题公园，愿意把周边的土地跟您合作一级土地运营，您在一个历史悠久、物质文化遗产丰富的古城或者街区要做保护性开发，您在第二产业方面资源丰富，希望做与工业相结合的旅游地产，或者您干脆就是喜欢旅游和看好这个行业，手中的土地并没有特殊资源，也计划做旅游地产开发，在本书中，这些不同的开发情况，都会被系统梳理出策划与开发思路体系并清晰地展开，每种状况下的策划及开发思路，都通过中国及国外的经典案例来详细分析其中的每个步骤及制胜的要诀。

<<旅游地产制胜攻略>>

书籍目录

第一章 滨水滨海旅游地产开发模式

专家观点 国外城市滨水区再开发的四个层面

【物质层面】以公共空间为主体

【经济层面】由经济重构推动更新的再发展

【社会层面】公众利益的维护

【政治层面】政治层面的城市滨水区再开发

CRIC 实操案例 杭州滨江休闲旅游综合带项目发展策划

一、项目背景分析

二、项目市场分析

三、国外滨水区发展借鉴

四、产品策划

国内外案例

重庆南滨路的转型之路

北京昆玉河的尴尬

巴尔的摩内港——滨水区改建的经典范例

东京台场的六大借鉴点

悉尼达令港的整体繁荣

第二章 商业旅游地产开发模式

专家观点 商业旅游地产开发模式研究

【主流之1】未来旅游地产开发的“重头戏”

【主流之2】商业旅游地产与一般商业地产的差异

【主流之3】商业旅游地产的开发定位

CRIC 实操案例 上海YY商城升级深化方案

一、YY商圈分析

二、寻求项目发展新契机

三、项目的新三轮驱动

国内外案例 澳门威尼斯人酒店

<<旅游地产制胜攻略>>

章节摘录

版权页：插图：商业地产一般要求有较大的投资额，要求更专业的开发水平与经营管理水平，所以，通常是有实力的成熟开发商和金融财团才会涉足这个领域。

商业旅游地产投资具有一般商业地产投资的共性，并且在部分方面体现得更加突出，主要体现在风险更高、难度更大、对投资强度以及投资回报周期的要求更高等三方面。

（1）商业旅游地产的高风险由于商业旅游地产一般产生于旅游集散地和旅游目的地，部分旅游集散地和旅游目的地都不在重要城市，即使在重要城市，也大多在城市郊区，而不在市中心黄金位置，由于商业地产的成败与选址关系密切，所以，商业旅游地产在选址上的特性就造成了旅游商业的风险性大大增加。

与此同时，商业旅游地产直接受到旅游行业的影响，而旅游行业是一个非常脆弱的行业，景区生命周期随着人们消费偏好的变化具有较大的不确定性，社会突发事件、气候变化等多方面的影响因素都会作用到旅游业，使得旅游行业随时有可能面对不确定的低潮，形成经营周期内的风险，而这些风险在一般商业地产项目上概率相对较低。

（2）商业旅游地产的高难度商业旅游地产的高难度来源于高风险，商业旅游地产项目规划设计与日常经营都难以战胜自然因素形成的淡旺季，难以战胜突发事件带来的不利影响。

此外，经营者需要深刻理解旅游者的消费需求与一般消费者的差异、处理好各种文化冲突带来的问题、用更多措施打造吸引力、用更多技巧培养忠诚顾客，以上因素都构成了商业旅游地产比一般商业地产具有更高难度。

<<旅游地产制胜攻略>>

编辑推荐

旅游地产的特点是长期持续回报与快速回报、持续现金流与短期销售、低成本土地与高成本配套等相互联结。

CRIC为旅游地产开发提供专业的实操支持。

<<旅游地产制胜攻略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>