

<<市场调查与预测>>

图书基本信息

书名：<<市场调查与预测>>

13位ISBN编号：9787561158890

10位ISBN编号：7561158890

出版时间：2010-11

出版时间：大连理工大学出版社

作者：樊智勇 主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场调查与预测>>

内容概要

《市场调查与预测》是新世纪应用型高等教育编审委员会组编的市场营销类课程规划教材之一。

随着经济全球化和市场竞争的日趋加剧，企业必将面临更大的生存压力。

通过科学的市场调查与预测，掌握准确的市场信息，已经成为企业提高决策能力和管理水平，提升整体竞争力的关键。

因而，企业就急需具有现代市场调查与预测技能的人才，应用型本科教育就必然要为其服务。

市场调查与预测作为经管类专业的核心课程之一，既要使学生学会最新的市场调查与预测理论知识，更要掌握实用的市场调查与预测操作技能，这就对教科书提出了很高的要求。

本教材的编者既有应用型本科院校的一线专业教师，还有政府统计部门的专业技术人员，具备丰富的教学和实践经验，编写时兼顾教师的教学能力和学生的接受能力，注重市场调查与预测的流程，重点突出技能培训。

编写思路突出了以下几个特点：

1. 结构完整，思路清晰

本教材以市场调查与预测的实际操作流程为主线组织编写，内容自然流畅。

首先是市场调查与预测的基本知识；然后是市场调查与预测的策划；接下来是搜集资料，整理分析资料，进行预测；最后编写报告。

2. 注重实用，理实合一

本教材的每一章节均强调了实用性与工具性，如策划方案的撰写、问卷的编制、数据的处理、报告的撰写均突出操作性，这都不只是应知，更是应会。

同时，引导学生掌握必要的统计软件，并给出应用范例。

此外，在每一章后都设计了实践环节，强调对学生实践技能的培养。

3. 体例新颖，内容丰富

本教材采用统一的体例格式，每一章首先是开篇案例，章末设计了本章小结、思考与联系、篇尾案例、实训项目。

<<市场调查与预测>>

书籍目录

- 第一章 市场调查与预测概述
 - 第一节 市场调查与预测的概念、特点与分类
 - 第二节 市场调查与预测的内容与作用
 - 第三节 市场调查与预测的程序与关系
 - 第四节 市场调查与预测的发展历史及行业机构
 - 第二章 市场调查方案设计一
 - 第一节 市场调查方案设计的含义
 - 第二节 市场调查方案设计的内容
 - 第三节 市场调查方案的可行性研究及评价
 - 第三章 市场调查方法
 - 第一节 文案调查法
 - 第二节 访问调查法
 - 第三节 观察调查法
 - 第四节 实验调查法
 - 第四章 抽样设计
 - 第一节 抽样设计基础
 - 第二节 随机抽样技术
 - 第三节 非随机抽样技术
 - 第四节 抽样误差与样本量
 - 第五章 市场调查问卷设计
 - 第一节 问卷设计的基本问题
 - 第二节 问题设计
 - 第三节 问题选项设计
 - 第四节 量表设计
 - 第五节 问卷评价
 - 第六章 市场调查资料的整理、分析与处理
 - 第一节 资料的整理
 - 第二节 资料的分析
 - 第三节 资料的处理
 - 第七章 定性预测方法
 - 第一节 定性预测方法概述
 -
 - 第八章 时间序列预测法
 - 第九章 回归分析预测法
 - 第十章 马尔科夫预测法
 - 第十一章 市场调查与预测报告的撰写及应用
- 参考文献

<<市场调查与预测>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>