

<<突破160高分听解>>

图书基本信息

书名：<<突破160高分听解>>

13位ISBN编号：9787561155806

10位ISBN编号：7561155808

出版时间：2010-7

出版时间：大连理工大学出版社

作者：邢莉

页数：204

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<突破160高分听解>>

前言

本书主要面向新日本语能力测试N2的考生。

新日本语能力测试分N1、N2、N3、N4、N5共五个级别。

其中N2设有“语言知识(文字·词汇·语法)·读解”与“听力”两个科目。

本书以考试组织单位“日本国际交流基金会”和“日本国际教育支援协会”所编的《新日本语能力测试指南》为框架,按照最新的官方样题为标准而编写的。

本书主要由考试指导、官方样题分析、专项训练、专项词汇、模拟练习、参考答案六部分组成,听力原文和声音材料包含于附书光盘中。

另外,本书附录五个重要总结,即:常用句首表达、常用句末表达、敬语表达方式、口语省略和缩约形、基础会话常用句型。

本书特色如下: 1.紧扣出题大纲,涵盖命题倾向 本书各个部分均紧扣听力的新考查要求,全面涵盖了命题倾向:“考试指导”部分主要介绍新日本语能力测试听力的特点以及听力答题技巧;“官方样题分析”部分针对官方样题,揭示出题规律并诠释答题思路;“专项训练”部分选取大量内容新颖、涵盖不同场面的听力素材,按照五种题型进行强化训练指导;“专项词汇”部分列出各听力场景常用词汇;“模拟练习”部分涵盖两套听力仿真试题。

2.应对新考查要求,突破变革难点 本书重点应对了听力新增及变化的部分,如:新增加的“即时应答”新题型;概要理解题型中的“不先提问”的考题形式、要点理解题型中的“印刷选项”的考题形式等。

本书通过对这些难点和薄弱环节的综合指导,并跟进大量的听力训练题目,有效地指导考生应对听力新题型考试。

<<突破160高分听解>>

内容概要

本书以考试组织单位“日本国际交流基金会”和“日本国际教育支援协会”所编的《新日本语能力测试指南》为框架，按照最新的《官方样题》为标准而编写的。

本书主要由考试指导、官方样题分析、专项训练、专项词汇、模拟练习、答案和听力原文六部分组成。

另外，本书附录五个重要总结，即：常用句首表达、常用句末表达、敬语表达方式、口语省略和缩约形、基础会话常用句型。

<<突破160高分听解>>

书籍目录

第一章 考试指导 第一节 新日本语能力测试简介 第二节 听力备考指导 第二章 官方样题分析 第一节 课题理解 第二节 要点理解 第三节 概要理解 第四节 即时应答 第五节 综合理解 第三章 专项训练 第一节 课题理解题型 (一) 文字提示模块 (二) 图形提示模块 (1) 人物专题 (2) 动植物专题 (3) 物体专题 (4) 数字专题 (5) 地点专题 (6) 选择判断专题 (7) 顺序专题 第二节 要点理解题型 (一) 原因理由目的模块 (二) 其他模块 第三节 概要理解题型 (一) 某一角度的说明模块 (二) 报告、演讲模块 (三) 广告模块 (四) 工作内容模块 (五) 广播、新闻、录音模块 (六) 新事物模块 (七) 其他模块 第四节 即时应答题型 (一) 寒暄语模块 (二) 授受关系模块 (三) 敬语模块 (四) 句末表达模块 (1) かな专题 (2) けど专题 (3) ちゃう专题 (4) っけ专题 (5) って专题 (6) でしょう/でしょうか专题 (7) ね专题 (8) の专题 (9) のに专题 (10) ませんか/ましょう/ましょうか专题 (11) よ专题 (五) 其他模块 第五节 综合理解题型 (一) 一题一问模块 (二) 一题两问模块 第四章 专项词汇 (一) 学校 (二) 职场工作 (三) 餐馆、咖啡馆 (四) 邮局 (五) 商场购物 (六) 机场 (七) 旅行 (八) 交通 (九) 季节、气候 (十) 时间 (十一) 顺序 (十二) 方位 (十三) 人体部位 (十四) 动作、姿势 (十五) 人物性格、长相 (十六) 服饰 (十七) 建筑物 (十八) 电视、广播 (十九) 报纸、杂志 (二十) 电脑网络 (二十一) 结婚 (二十二) 感情类表达 (二十三) 植物 (二十四) 环境社会问题 (二十五) 常用副词 (二十六) 常用接续词 第五章 模拟练习 模擬テスト (一) 模擬テスト (二) 参考答案 附录 一 常用句首表达 二 常用句末表达 三 敬语表达方式 四 口语省略和缩约形 五 基础会话常用句型

<<突破160高分听解>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>