第一图书网, tushu007.com

<<(高职高专)汽车英语2-汽车流>>

图书基本信息

书名：<<(高职高专)汽车英语2-汽车流通篇>>

13位ISBN编号：9787561154120

10位ISBN编号：7561154127

出版时间：2010-3

出版时间：大连理工大学出版社

作者：徐华琴　主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

高等职业教育担负着培养高素质劳动者和专门人才的重要任务。
《汽车英语》系列规划教材从高等技术应用型人才培养的总体目标出发，结合学生毕业后的工作实际，力求向学生提供其未来工作岗位所需要的通用英语和专业英语知识与技能，培养学生实际应用英语的能力。

随着我国汽车工业的发展和汽车保有量的迅猛增长，汽车文化、汽车基础知识、汽车贸易和售后服务、汽车的使用和维修已经成为现代社会生活的重要组成部分。
近几年来，中外汽车技术和服务合作不断加深和扩大，世界几大汽车公司和品牌汽车纷纷进驻中国，这使得我国社会对拥有较强汽车专业知识能力和英语应用能力的新型专门人才的需求急剧增加。
《汽车英语》系列规划教材的编写旨在着力提高学生通用英语能力的同时，兼顾专业英语，并在英语学习中提升专业素养。

《汽车英语》系列规划教材以汽车售后服务行业职业岗位要求为目标．以教育部《高职高专教育英语课程教学基本要求》(试行)和《高等职业教育汽车运用与维修技术专业领域技能型紧缺人才培养指导方案》为依据，以“学生主体、就业导向、企业参与、能力本位”为指导思想，突出校企合作、工学结合、产学结合，提高学生的英语实践能力。

编写原则
(1)通用英语和汽车专业知识的融合。
立足通用英语，结合汽车行业知识．充分吸取目前国内优秀的高职高专英语教材的优点，认真学习和借鉴汽车专业英语教材编写的经验，形成适合三年制高职高专汽车类专业学生学习的教材。

(2)突出选材的真实性、时代性和趣味性。
阅读材料多来自各大汽车公司和品牌的英文网站，语言地道，信息准确。

(3)注重课堂活动的目的性和可操作性。
每项活动都有明确的教学目标，便于有针对性地进行教学实践。
加强英语综合能力，特别是阅读和听说能力。

(4)突出教学中“学生主体、教师主导”的原则。
在提倡学生自主学习的同时，促使教师认真进行课堂讲解，组织好课堂操练并引导学生学以致用。

(5)单元各部分内容紧扣同一主题展开，强化听、说、读、写、译各项技能的综合培养。
通过词汇在不同技能训练部分的复现和扩展，提高认知和应用词汇的能力，增强学生对主体内容的表达。

(6)课内与课外活动相结合，学习任务和工作任务相结合。
通过各种小组活动、任务型和项目型作业的开展，树立学生的合作意识，训练学生查找资料、整理资料、撰写小报告的能力。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

Unit 1 Auto Exhibition
Unit 2 The 4S Auto Dealer
Unit 3 Auto Marketing
Unit 4 Auto Purchase Tax
Unit 5 Auto Insurance
Unit 6 Auto After-sales Service
Unit7 Auto Evaluation
Unit 8 Auto Beauty
Unit 9 Auto Rental
Unit 10 Auto Maintenance
Revision
Word List
Glossary
References

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com