

<<室内设计师专业配色手册>>

图书基本信息

书名：<<室内设计师专业配色手册>>

13位ISBN编号：9787561147801

10位ISBN编号：7561147805

出版时间：2009-5

出版时间：大连理工大学出版社

作者：雪儿 主编，朱琳B 编著

页数：255

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<室内设计师专业配色手册>>

前言

设计色彩的个性表现，无论从色彩的理念到色彩的联想，都会带给人们不同的心理感觉，从中发现色彩的个性所蕴藏着的不同国家、地区和民族的悠久历史。

色彩所产生的时尚，指导着不同时期、不同年龄段，人们对色彩流行的张扬，有着不可忽视的色彩个性之印象。

原色与补色三原色分别是红（又称“品红”）、黄、蓝（又称“青”）的饱和色。

在色轮上各相差120度。

在两个原色之间，或者将两种原色调和而成的颜色，相对另一原色来说即为补色。

原色的纯度最高，扩张和外向的个性鲜明，故而具有很强的视觉冲击力。

补色在明度和纯度上虽比原色略逊一筹，但仍是极为醒目的颜色，具有不小的感召力。

原色也是最基础的色彩，具有热情、粗犷的特征。

许多民族服装常采用原色；非洲和南美洲的原始部落的饰品和工艺品也大量应用高纯度的原色。

黄色，是三原色之一，也是三原色中最耀眼、最明亮的颜色。

黄色象征着富贵、光明、单纯和活泼。

黄色因为醒目常被用作警示色；黄色的玫瑰代表爱情；黄色还有一种特殊的“身份”，因为黄色曾经是中国皇帝的“专用色”。

品红色，是印刷、摄影等色彩成像中的三原色之一，是一种耀眼的纯色。

由于品红特别鲜艳，用得好会产生亮丽、年轻、活泼的美感；用得不好也会产生媚俗、妖艳、轻佻的感觉。

蓝色，这里指的是纯蓝色，在印刷和摄影成像中也称为青色，是三原色之一。

因为蓝色的种类太多，有时在专业上用“青”来表达更为明确。

单纯的蓝色在自然界中较为罕见，只有在热带的晴空中经常看到，所以常用来代表夏天。

红色，是最常见的色彩之一，红旗、灯笼、鲜血等等都是红色。

红色既热烈又庄重，是令人瞩目和具有震撼力的色彩。

红色在东方象征着喜庆和吉祥。

正因为红色鲜艳夺目，所以配色难度较高。

绿色，是红色的补色。

由于黄、蓝配比的不同，可以获得各种不同的绿色。

绿色象征生命、安全。

因此，邮政、机场快速通道和交通信号通行灯都采用绿色。

人们崇尚大自然中的绿色，故使用较广。

紫色，是品红色和青色（蓝色）对等调和色，所以它与黄色是对比色。

紫色华丽、典雅，有时还带有一点神秘感。

紫色和橘黄色的搭配有很强的视觉冲击力；紫色和红色的搭配使人有“万紫千红”的感觉。

<<室内设计师专业配色手册>>

内容概要

设计色彩的个性表现，无论从色彩的理念到色彩的联想，都会带给人们不同的心理感觉，从中发现色彩的个性所蕴藏着的不同国家、地区和民族的悠久历史。

色彩所产生的时尚，指导着不同时期、不同年龄段，人们对色彩流行的张扬，有着不可忽视的色彩个性之印象。

原色与补色三原色分别是红（又称“品红”）、黄、蓝（又称“青”）的饱和色。

在色轮上各相差120度。

在两个原色之间，或者将两种原色调和而成的颜色，相对另一原色来说即为补色。

<<室内设计师专业配色手册>>

作者简介

雪儿，1985年生于上海。

2003年6月，英国UXbridge COLlege Artand Design(Foundaion)毕业；2006年6月，英国University of Westminster混合媒体艺术专业毕业，获文学学士学位；2008年4月，英国University of Westminster现代艺术与媒体实践专业毕业，获文学硕士学位。

2

<<室内设计师专业配色手册>>

书籍目录

序·色彩的性格 色谱使用说明 标准常用经典色索引 配色方案A 配色方案B 配色方案C 配色方案D 配色方案E 配色方案F 配色方案G 配色方案H 配色方案I

<<室内设计师专业配色手册>>

章节摘录

插图：

<<室内设计师专业配色手册>>

编辑推荐

《室内设计师专业配色手册:三元色》为景观与建筑设计系列之一。

<<室内设计师专业配色手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>