

图书基本信息

书名：<<(高职高专)电子商务应用解决方案>>

13位ISBN编号：9787561145913

10位ISBN编号：7561145918

出版时间：2008-11

出版时间：大连理工大学出版社

作者：陈月波 主编

页数：280

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《电子商务应用解决方案》内容简介：20世纪与21世纪之交的中国，高等教育体制正经历着一场缓慢而深刻的革命，我们正在对传统的普通高等教育的培养目标与社会发展的现实需要不相适应的现状作历史性的反思与变革的尝试。

无论是正在缓慢变革着的普通高等教育，还是迅速推进着的培养应用型人才的高职教育，都向我们提出了一个同样的严肃问题：中国的高等教育为谁服务，是为教育发展自身，还是为包括教育在内的大千社会？

答案肯定而且唯一，那就是教育也置身其中的现实社会。

众所周知，整个社会由其发展所需要的不同部门构成，包括公共管理部门如国家机构、基础建设部门如教育研究机构和各种实业部门如工业部门、商业部门，等等。

每一个部门又可作更为具体的划分，直至同它所需要的各种专门人才相对应。

教育如果不能按照实际需要完成各种专门人才培养的目标，就不能很好地完成社会分工所赋予它的使命，而教育作为社会分工的一种独立存在就应受到质疑（在市场经济条件下尤其如此）。

可以断言，按照社会的各种不同需要培养各种直接有用人才，是教育体制变革的终极目的。

书籍目录

第1章 电子商务应用解决方案概述 1.1 Internet发展与电子商务的应用 1.2 电子商务应用系统的基本组成 1.3 电子商务的应用类型、应用领域及分类 1.4 电子商务应用系统的框架 1.5 电子商务应用环境与电子商务网站建设 1.6 电子商务应用解决方案综述 1.7 案例分析——安利(中国)公司电子商务应用 思考题第2章 电子商务应用解决方案的技术基础 2.1 Internet技术 2.2 Web技术 2.3 XML技术 2.4 Web数据库开发技术 2.5 Web应用系统设计技术 2.6 电子商务应用解决方案的安全性技术 2.7 电子商务应用解决方案的网上支付技术 2.8 案例分析——通用电子商务模型 思考题第3章 电子商务应用解决方案的构成 3.1 电子商务应用解决方案的基础平台构成 3.2 电子商务系统应用平台的体系结构 3.3 电子商务应用解决方案网站架构 3.4 电子商务应用解决方案开发的原则 3.5 电子商务应用解决方案的生命周期 3.6 案例分析——神州数码电子商务解决方案 思考题第4章 电子商务应用解决方案规划 4.1 电子商务应用解决方案规划概述 4.2 电子商务应用解决方案规划的方法 4.3 电子商务应用解决方案战略规划 4.4 电子商务应用解决方案战术规划 4.5 电子商务应用解决方案规划报告的撰写 4.6 案例分析——泰康人寿保险在线电子商务系统 思考题第5章 电子商务应用解决方案分析 5.1 电子商务应用解决方案分析概述 5.2 电子商务需求分析的基本内容 5.3 电子商务应用解决方案的可行性分析 5.4 电子商务应用解决方案分析的具体内容 5.5 案例分析——“天府农业信息网” 思考题第6章 电子商务应用解决方案设计 6.1 B2C电子商务应用解决方案设计 6.2 B2B电子商务应用解决方案设计 6.3 案例分析——我国服装电子商务系统 思考题第7章 电子商务应用解决方案的实施 7.1 电子商务应用解决方案实施的人员组织 7.2 电子商务应用解决方案实施的技术准备工作 7.3 电子商务应用解决方案的运营管理 7.4 电子商务应用解决方案维护与管理 7.5 案例分析——比亚迪汽车网站维护 思考题第8章 电子商务解决方案应用案例 8.1 蓝芝集团电子商务解决方案 8.2 饭统网电子商务解决方案 8.3 梅林正广和电子商务解决方案 8.4 全球纺织网 8.5 东方家园电子商务模式参考文献

章节摘录

1.电子商务的支付环境 电子支付是电子商务活动的关键环节和重要组成部分,是电子商务能够顺利发展的基础条件。

如果没有良好的网上电子支付环境,网上客户只能采用网上订货、网下支付的方式,只能实现较低层次的电子商务应用,这就使得电子商务高效率、低成本的优越性难以发挥,使得电子商务的应用与发展受到阻碍。

在整个电子商务交易过程中,网上金融服务是其中很重要的一环,并且随着电子商务的普及和发展,网上金融服务的内容也在发生着很大的变化。

网上金融服务包括了网上购买、网络银行、家庭银行、企业银行、个人理财、网上股票交易、网上保险、网络交税等。

这些网络金融服务都是通过网络支付或电子支付的手段来实现的。

电子支付就是资金或与资金有关的信息通过网络进行交换的行为,在普通的电子商务中就表现为消费者、商家、企业、中介机构和银行等通过Internet所进行的资金流转,主要通过信用卡、电子支票、数字现金、智能卡等方式来实现。

但由于电子支付是通过开放的Internet来实现的,支付信息很容易受到黑客的攻击和破坏,这些信息的泄漏和受损直接威胁到企业和客户的切身利益,所以安全性一直是电子支付实现所要考虑的最重要的问题之一。

目前,电子支付技术和电子交易安全协议等技术和手段已经得到很大的发展,并在电子商务中得到广泛应用。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>