第一图书网, tushu007.com

<<第五届现代装饰国际传媒奖获奖作品>>

图书基本信息

书名：<<第五届现代装饰国际传媒奖获奖作品选集>>

13位ISBN编号：9787561144664

10位ISBN编号：7561144660

出版时间：2008-10

出版时间：大连理工大学出版社

作者：《现代装饰》杂志社　编

页数：276

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

《现代装饰》创刊于1985年，一直致力于做”精英设计文化的倡导媒体”。
可以说真正记录和见证了改革开放后中国室内设计行业的起步与发展。
经过近二十年的积累和沉淀，《现代装饰》于2003年发起了“现代装饰国际传媒奖“，旨在以传媒的视角和名义，传播和嘉奖优秀设计，为推动中国室内设计进步做更多努力。
时光荏苒，时至2007年，”现代装饰国际传媒奖”已成功举办五届。
凭借一贯专业、严谨、公正、公平的操守和传承民族文化、昭示当代精神的热情，每年的传媒奖已成为衡量当年设计水准的重要尺度和未来设计潮流的风向标：在传媒奖上脱颖而出的诸多设计师也渐渐成为业内的中坚力量。
传媒奖最大的特点就是以传媒的眼光审视设计，不仅突出设计师和设计作品的优异度、设计师的公益行为、社会责任感以及在行业里富有积极意义的活跃度，也是其一个重要的参考指标。
在各界的积极参与、关注支持下，它的社会影响力与日俱增，其精心策划的颁奖典礼更备受瞩目，成为室内设计界的年度盛典。
第五届现代装饰国际传媒奖颁奖典礼过后，《现代装饰》接到无数设计师朋友打来的电话，没有机会亲临现场的他们强烈要求，希望也能目睹年度优秀的设计作品，从这些经典设计中汲取营养，自己的设计才能得以提高，因此，现代装饰国际传媒奖评委会精选了2007年度”传媒奖”的获奖作品，结集出版，以飨广大的设计师朋友们。
《第五届现代装饰国际传媒奖获奖作品选集》共收录来自国内外的获奖作品34项。
作品内容涉及单体住宅、办公、餐饮、娱乐、会所、展示空间等，既有实用性的设计方案，也有概念性的构思提案，不少参赛方案综合考虑了自然通风采光、立体绿化、自然能源环保使用等诸多概念的尝试，并对地域文化与生态理念如何紧密结合方面进行了有益的探索。
本次大赛作品反映了我国室内设计界尤其是年轻设计师们在绿色生态、新材料的运用、设计形式多元化等方面进行了积极思考和研究，整个大赛的作品具有明显的前沿性、原创性的特征。
《第五届现代装饰国际传媒奖获奖作品选集》较为集中地呈现了《现代装饰》及”现代装饰国际传媒奖“的理念和价值体系：激励本土原创，关注时代变化，在此基础上倡导并继承民族传统，将过去值得珍视的部分和特色完美融入现代、世界以及全球化的未来，并期望借助传媒的力量，表达对那些孜孜不倦辛勤努力的设计师的尊重和敬意！
我们期待在未来阶段，“现代装饰国际传媒奖”在推荐设计作品的时候，她的审美更专业、更前沿、更国际化：我们相信有中国广大设计师朋友的支持，她前进的步伐更充满信心，更加稳健：我们更希望通过长期的努力，不断把设计的创造力转化为设计的影响力，并提供新的眼光、新的思维，尤其是她能凝集当年年度最具有价值、最经典设计记忆！

内容概要

本书共收录来自国内外的获奖作品34项。
作品内容涉及单体住宅、办公、餐饮、娱乐、会所、展示空间等，既有实用性的设计方案也有概念性的构思提案，不少参赛方案综合考虑了自然通风采光、立体绿化、自然能源环保使用等诸多概念的尝试，并对地域文化与生态理念如何紧密结合方面进行了有益的探索。
本次作品反映了我国室内设计界尤其是年轻设计师们在绿色生态、新材料的运用、设计形式多元化等方面进行了积极思考和研究，整个大赛的作品具有明显的前沿性、原创性的特征。
本书较为集中地呈现了《现代装饰》及“现代装饰国际传媒奖”的理念和价值体系，激励本土原创，关注时代变化，在此基础上倡导并继承民族传统，民族，将过去值得珍视的部分和特色完美融入现代、世界以及全球化的未来，并期望借助传媒的力量，表达对那些孜孜不倦辛勤努力的设计师的尊重和敬意！

书籍目录

年度建设设计大奖 亚特兰大Marriott Marquis酒店 哥本哈根歌剧院年度杰出设计师奖 陈德坚 李益中 谢英凯 迫庆一郎 张星 Marc Brulhart 盖天柯 琚宾 林伟而年度室内设计大奖 品川设计客户接待区 绮石楼会所 福建金帝集团办公室 无色计 深圳金地名津样板房 香港四季酒店稻菊日本餐厅 杭州德嘉精致酒店 深圳风临域销售中 安丘大舜天成会所 John s Apartment “ 茂德公草堂 ”会所年度最具潜力设计师奖 灯的摩登世界 星座传奇酒吧 长春美国国际学校 冠珠总部展厅 龙华雨花西餐厅年度最具最影响力设计团队奖 J & A姜峰室内设计有限公司年度最具影响力设计师奖 梁景华

章节摘录

年度建设设计大奖　亚特兰大Marriott Marquis酒店　约翰?波特曼的原始设计理念　亚特兰大Marriott Marquis酒店的设计初衷是让这块黄金地块能够随着城市经济的腾飞而显得更有价值。

我们的研究表明，世界议会中心和亚特兰大市场中心的扩建，将对酒店客房和各种会议用房产生巨大需求。

深入的研究发现，酒店规模的大小需要根据运营能力、当地经济水平以及当地消费层次来决定。

掌握这些信息后，我们开始设计Marriott Marquis酒店。

根据客房数量要求以及我们所了解顾客最喜欢的客房面积，最终确定为53层的高度。

酒店由塔楼和一些反转外向曲线组成的设计思想也指导我们在裙楼中设计更多的会议室、舞厅、餐厅和其他公共空间。

注释：这是原始的设计理念，由波特曼先生于1985年撰写。

我的目的是让人们参与到建筑中去，人们既可以作为观众，同时也是参与者，这是最主要的影响外观设计的因素。

那个毗邻的塔楼悠长曲线与狭长东西走向的纯粹直线墙体形成鲜明对比。

这个对比随着塔楼锥度增加而更加鲜明，特别是在北面和南面的最高处。

同时，这个对比在最后的六层方形建筑处消失。

同时，通过锥层平面使裙楼墙体的水平影响能够平滑转换。

相同的设计手法同样运用到了超大中庭的设计中。

塔楼的方向受地块周边建筑的影响，椭圆形的短边设计在东西方向。

首先，东西方向的景观受到了现存建筑的影响，其次，让窄面直接面对太阳直射将减少太阳热量进入墙体。

同样地，曲线行南北面，连接凹进式窗户、栏杆和坚固规律的垂直构材，同样遮蔽了客房的落地玻璃。

第一图书网, tushu007.com
<<第五届现代装饰国际传媒奖获奖作品>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com