

<<面向全球市场的中国服务业发展>>

图书基本信息

书名：<<面向全球市场的中国服务业发展>>

13位ISBN编号：9787561139219

10位ISBN编号：7561139217

出版时间：2008-1

出版时间：大连理工大学出版社

作者：原毅军

页数：277

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<面向全球市场的中国服务业发展>>

内容概要

现代服务业的发展之迅速、影响之广泛，出乎人们的意料。当中国在极力推进工业化进程、强化制造业发展的时候，西方经济发达国家已经进入了后工业社会，即以服务业为主的社会。

本书为中国现代服务业发展的专题研究。

全书共分9章，内容主要包括：绪论，经济全球化与产业跨国转移，现代服务业在经济发展中的作用，产业组织演进与现代服务业发展，服务业全球化的微观基础、中国服务业的发展、服务全球化与发展中国家的机遇等。

<<面向全球市场的中国服务业发展>>

书籍目录

第1章 绪论 1.1 现代服务业的界定 1.2 现代服务业的行业特征 1.3 现代服务业的经济地位 1.4 经济开放与现代服务业发展 第2章 经济全球化与产业跨国转移 2.1 经济全球化及其阶段划分 2.2 产业的跨国转移 2.3 服务业的跨国转移 第3章 现代服务业在经济发展中的作用 3.1 现代服务业发展对经济增长的影响 3.2 现代服务业发展与就业结构的改善 3.3 现代服务业发展与制造业升级 第4章 产业组织演进与现代服务业发展 4.1 产业组织演进 4.2 现代服务业发展对产业组织演进的影响 4.3 产业组织演进对现代服务业发展的影响 第5章 服务业全球化的微观基础：服务企业的发展 5.1 开放条件下服务企业的生存环境 5.2 服务企业的价值链 5.3 服务企业的运营管理 5.4 开放条件下服务企业的组织形态 第6章 中国服务业的发展 6.1 中国服务业的发展历程 6.2 中国现代服务业的发展 6.3 中国现代服务业的区域分布 第7章 服务全球化与发展中国家的机遇 7.1 服务全球化 7.2 服务全球化的动因 7.3 服务全球化的特点 7.4 发展中国家承接国际服务业转移的机遇和条件 第8章 现代服务业对外开放的成功经验 8.1 发达国家的成功经验 8.2 发展中国家和新型工业化国家的经验 8.3 港澳台地区的经验 8.4 中国内地的成功经验 第9章 中国现代服务业的对外开放 9.1 中国现代服务业对外开放的基本特点 9.2 中国现代服务业对外开放的主要行业 9.3 中国现代服务业对外开放的优势 9.4 中国现代服务业对外开放面临的主要问题 附录 WTO对服务业的详细分类 参考文献

<<面向全球市场的中国服务业发展>>

章节摘录

第2章 经济全球化与产业跨国转移： 2.1 经济全球化及其阶段划分： 2.1.1 经济全球化的内涵： 经济全球化的概念是由经合组织（OECD）前首席经济学家奥斯特雷在1990年提出的。奥斯特雷指出：经济全球化是指生产要素以空前的速度和规模在全球范围内流动，以寻找适当的位置进行最佳配置。

经济全球化意味着国际经济关系的不断扩张使得世界经济的各组成单元和经济主体有机的一体化程度达到全球规模，因此其主要标志是全球经济系统的形成。

经济全球化主要表现在微观层面经济活动的全球化和国家宏观层面经济活动的全球化。

微观层面经济活动的全球化是经济全球化的基础，主要表现为企业经营活动，及其产品市场和所处行业的全球化。

企业经营活动的全球化集中体现在跨国公司的发展壮大及其国际影响日益增强上。

随着跨国经营环境的全球化程度的提高，越来越多的企业谋求通过跨国经营获得快速发展。

在国际化导向的成长中，企业将经历一个由业务面向国内市场的企业到出口型企业，进而发展至国际型企业，最终成为跨国公司的过程。

在这种新的环境中，企业不再是在一个个相对隔离的国家中竞争，而是在作为一个整体的全球市场中竞争。

面临新的竞争压力，企业不得不制定面向全球市场的战略，建立全球性竞争优势。

跨国经营环境的全球化可以体现在不同层面上，其中主要层面包括顾客、产品市场、行业和竞争对手的全球化[6]。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>