

<<市场调研与预测实训>>

图书基本信息

书名：<<市场调研与预测实训>>

13位ISBN编号：9787561137598

10位ISBN编号：7561137591

出版时间：2007-8

出版时间：大连理工大学出版社

作者：刘玉洁，马蔚然 主编

页数：96

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场调研与预测实训>>

内容概要

《市场调研与预测实训》是新世纪高职高专教材编审委员会组编的市场营销类课程规划教材之一，也是《市场调研与预测》的配套实训教材。

《市场调研与预测》是一门实践性很强的应用学科，本实训教材以企业市场调研与预测工作的实际需要为主线，以必需、够用为原则，突出对调研和预测能力的培养，力图达到对市场调研与预测实际运用的指导效果。

本教材具有以下特点：1.构建了市场调研与预测实训体系的框架，结构清晰。

本书结合市场营销领域开展市场调研与预测实务的需要，内容涉及市场调研与预测的基本方法和技术，包括市场调研项目策划、面谈访问问卷设计、抽样设计、入户访问法与街上拦截访问法、神秘顾客调查法、因特网调研法、交叉列表分析法、趋势移动平均法、直线趋势外推预测法、平均数比例预测法、一元线性回归分析预测法、撰写市场调研报告等十二个实训项目。

2.本实训教材具有很强的实用性和可操作性，让学生在对理论知识有更深一步的理解和巩固的同时，增强其关于市场调研与预测的实践操作能力，达到了提高教学效果的目的。

3.本实训教材项目设计合理，充分考虑了教师组织实践教学的需要，每个实训都设置了实训组织及实训考核项目，能够有效地辅助教师开展实训教学。

4.使用Excel软件进行定量预测，有效地提高预测计算的效率和精度。

由于Excel软件具有普及性强与容易掌握的优点，本实训教材在趋势移动平均法、平均数比例预测法、一元线性回归分析预测法等实训项目中详细介绍了利用Excel软件进行定量预测的方法。

依据本教材，学生不必研究复杂的SPSS统计软件，运用Excel软件即可轻松开展定量预测。

?

<<市场调研与预测实训>>

书籍目录

实训1 市场调研项目策划实训2 面谈访问问卷设计实训3 抽样设计实训4 入户访问法与街上拦截访问法实训5 神秘顾客调查法实训6 因特网调研法实训7 交叉列表分析法实训8 趋势移动平均法实训9 直线趋势外推预测法实训10 平均数比例预测法实训11 一元线性回归分析预测法实训12 撰写市场调研报告

<<市场调研与预测实训>>

章节摘录

(一) 实训问题 为某企业市场调研项目拟定广告策略及营销策略市场调研策划书。

(二) 实训方法 1.明确市场调研项目策划书的格式。

市场调研项目策划书通常包括概要、背景、调研与预测问题及研究目的、研究市场调研与预测问题的方法、调研与预测设计、现场工作和资料收集、资料分析、调研与预测结果的汇报形式、费用和时间、附录等。

本实训市场调研项目策划书可包括确定的调研项目、调研目的、调研内容、调研对象及抽样调研方法、经费预算、调研日程安排、附录等。

2.与企业有关人员多次沟通，了解项目背景、调研目的。

3.召开项目组座谈会，讨论调研内容、调研对象及抽样调研方法、经费预算、调研日程安排等。

在开讨论会之前，组员应已通过各种渠道（查阅二手资料、电话调查）掌握本市某行业的特点，并提交市场调研项目策划书草稿。

组长在主持讨论会时，应激发组员的工作热情，对组员提交的市场调研项目策划书草稿进行充分的研究，并形成会议记录。

4.组长指定专人负责撰写项目组的策划书。

5.组长向教师汇报，教师指导学生对策划书进行检查。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>