

<<格调美发沙龙>>

图书基本信息

书名：<<格调美发沙龙>>

13位ISBN编号：9787561137444

10位ISBN编号：7561137443

出版时间：2007-9

出版时间：大连理工大

作者：威姆·凡·赫斯 编

页数：224

译者：刘宏玉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<格调美发沙龙>>

内容概要

现代美发沙龙的设计需要运用独特的方法。

负责这些工程的人不仅要能够应对复杂的功能空间，而且还要熟悉防化材料以及各种部件的技术特征，但他们首先是要能够将各种功能融为一体。

毕竟，一个现代化的美发沙龙不仅要提供接待、销售及咨询服务，还要能够提供等候、洗发、染发及剪发的空间，甚至可能还要设置酒吧、上网区域及美容室。

在这些风格多样的美发沙龙中，始终贯穿着这样一条主线：建筑师、室内装潢设计师和沙龙所有者对品质、创新、空间的统一性和舒适度的追求。

在《格调美发沙龙》中，我们为您介绍世界各地具有代表性的设计，从比利时王后的私人化妆室到位于伦敦的、拥有70多名美发师的大型沙龙，从日本的纯粹禅宗沙龙到位于印第安纳波利斯和美国佐治亚州的、经过修复的华丽工业建筑。

过去，美发沙龙拥有的只不过是一把椅子、一面镜子和一把剪刀，而现在它的内在空间已进化为拥有众多细化区域的复杂空间，同时这些细化区域也适合跨区域的活动，这些安排都是为了带给顾客愉悦的享受。

这项挑战也促使下一代美发师不断地进行革新。

<<格调美发沙龙>>

作者简介

译者：刘宏玉 编者：(比)威姆·凡·赫斯

<<格调美发沙龙>>

书籍目录

引言宾至如归DL LOWRY秀发护理精品店RENOVER极限沙龙阿尔多·科波拉FORDHAM-WHITESIESTATRIZIOSERVILLES新市场TRISTAN EVESBARBA扮靓SPA会馆WAKKO斯特凡·富勒尔美发工厂BAGZY好客之家MAISON ROGER皇家密室YOUNES EID迷醉白与黑FIT网络美发沙龙DANIEL HERSHESON发芝居时尚店FERBER美发及形象设计NSEYA沙龙理查德·沃德美发沙龙DIE LIGALORENA MORLOTEWINDLESERVILLES TAKAPUNAFRED SEGALCOIFF1RSTNOEMI & FRIENDSIDEAARLETFRANCK RROVOST美容&SPA哈洛B威廉与约瑟夫DANIELE LUIEROS发型工作室

<<格调美发沙龙>>

章节摘录

插图

<<格调美发沙龙>>

编辑推荐

现代美发沙龙的设计需要运用独特的方法。

负责这些工程的人不仅要能够应对复杂的功能空间，而且还要熟悉防化材料以及各种部件的技术特征，但他们首先是要能够将各种功能融为一体。

毕竟，一个现代化的美发沙龙不仅要提供接待、销售及咨询服务，还要能够提供等候、洗发、染发及剪发的空间，甚至可能还要设置酒吧、上网区域及美容室。

在这些风格多样的美发沙龙中，始终贯穿着这样一条主线：建筑师、室内装潢设计师和沙龙所有者对品质、创新、空间的统一性和舒适度的追求。

在本书中，我们为您介绍世界各地具有代表性的设计，从比利时王后的私人化妆室到位于伦敦的、拥有70多名美发师的大型沙龙，从日本的纯粹禅宗沙龙到位于印第安纳波利斯和美国佐治亚州的、经过修复的华丽工业建筑。

过去，美发沙龙拥有的只不过是一把椅子、一面镜子和一把剪刀，而现在它的内在空间已进化为拥有众多细化区域的复杂空间，同时这些细化区域也适合跨区域的活动，这些安排都是为了带给顾客愉悦的享受。

这项挑战也促使下一代美发师不断地进行革新。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>