

<<企业年度经营报告设计全集>>

图书基本信息

书名：<<企业年度经营报告设计全集>>

13位ISBN编号：9787561131060

10位ISBN编号：7561131062

出版时间：2006-4

出版时间：大连理工大学出版社

作者：克里斯滕.迪茨

页数：304

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业年度经营报告设计全集>>

内容概要

我们为《年度经营报告——未来属于勇者》而感到着迷，来自于世界各地的评委们也深有同感。同时我们也十分想了解现实中企业如何能够设计制作年度经营报告，不仅用于公开企业的相关统计数据，同时也致力于推广和宣传自己的品牌。

克里斯滕·迪茨和约亨·雷德科尔两位作者正是致力于此，寻求经营报告双重作用的最佳结合点。他们在全世界范围内找寻最优秀的经营报告，而我们也请求国际上从事经营报告制作的代理公司将他们最好的作品提供给我们。

因此每天都有世界各地的各具特色的经营报告纷至沓来，它们或是制作精美，或是创意独特，或是内容翔实。

为此我们感谢他们的支持与协作。

本书的一大特点就是充分地借助图例来形象地表达出解决问题的方法并且加以总结归类。

这也正是克里斯滕·迪茨和约亨·雷德科尔两位作者所努力追求的。

关于经营报告的设计和制作的相关书籍可以说为数不少，但是还没有一本能够像这本书这样详尽、系统并且对实践有着如此大的指导作用。

然而这样有价值的一本书的确来之不易，两位作者为此作了大量的工作，付出了艰苦的劳动，因此我们也十分感谢他们，也由衷地敬佩他们的专业知识和敬业精神。

<<企业年度经营报告设计全集>>

作者简介

作者：(德)克里斯滕·迪茨 约亨·雷德科尔

<<企业年度经营报告设计全集>>

书籍目录

第1章 基础和事实 第1节 游戏规则：股票交易以及损益报告第2章 陈述和组件 第1节 主观意愿、必要性、义务、可行性第3章 目标群体和发件人 第1节 收件人、作者和其他人第4章 项目启动和时间表 第1节 开始、压力和困难第5章 文字说明和工具 第1节 文字说明 第2节 版式设计以及数量比率 第3节 表格和图表 第4节 管理层图片介绍 第5节 精加工第6章 理念和方案 第1节 确定主题 第2节 扉页 第3节 价值 第4节 类别 第5节 商业 第6节 人物 第7节 自由风格第7章 互动和在线 第1节 网络报告第8章 其他说明和竞争 第1节 环境规划 第2节 成本 第3节 竞争索引

<<企业年度经营报告设计全集>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>