

<<创业管理>>

图书基本信息

书名：<<创业管理>>

13位ISBN编号：9787561129845

10位ISBN编号：756112984X

出版时间：2005-10

出版时间：大连理工大学出版社

作者：王国红

页数：380

字数：461000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创业管理>>

内容概要

本书从多视角，提供多维的创业思考，为创业者开始创业提供基本准备，包括认知、机遇把握、商业策划、资源整合特别是重视团队等等。

该书较多引缘能启迪创业者的成功经验，这是从管理层面提供给创业者的比较系统的具有启蒙价值和实战价值的理论联系实践的教材，只要能比较深刻的理解，对创业实务是非常有帮助的。

书籍目录

第1章 企业家与创业 篇首案例：李嘉诚的创业故事 1.1 创业家与创业精神 1.2 创业 第2章 创业机会辨识 2.1 市场机会与需求识别 2.2 机会的辨识 2.3 机会与风险 第3章 创业策划 3.1 创业目标策划 3.2 创业项目的选择 3.3 商业模式设计 案例 思考题 第4章 创业的商业计划 4.1 什么是商业计划 4.2 商业计划的编制 4.3 商业计划的内容 4.4 商业计划需要关注的问题 4.5 商业计划的评估 案例 思考题 第5章 创业团队 5.1 创业团队的价值 5.2 创业团队组建的关键要素分析 5.3 管理创业团队 5.4 创业团队风险规避 5.5 从创业团队向职业团队过渡 第6章 创业投融资 6.1 创业投资 6.2 创业融资 6.3 创业资本的运作 案例 思考题 第7章 创业激励 7.1 创业激励机制设计的原则 7.2 层级激励 7.3 创业企业的产权激励 案例 思考题 第8章 创业企业经营模式设计 8.1 创业企业设计时机 8.2 创业企业的三种方式 8.3 创业企业登记条件 8.4 新企业经营模式的构成 案例 思考题 第9章 创业资源的整合 第10章 成长中创业企业的管理 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>