

<<转型时期的中国企业文化研究>>

图书基本信息

书名：<<转型时期的中国企业文化研究>>

13位ISBN编号：9787561129364

10位ISBN编号：756112936X

出版时间：2005-12

出版时间：大连理工大学出版社

作者：陈维政

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<转型时期的中国企业文化研究>>

内容概要

本书的研究不但立足于中国实际，而且直接与国际研究接轨，切入国际学术研究的前沿，采用符合国际学术研究规范的程序和方法，将理论分析与实证研究相结合，希望我们的研究探索能推动国内理论界在这一领域的研究工作，同时有助于提升我国企业界的文化管理水平，为广大企业在变革过程中如何调整、设计和创建新的企业文化和领导方式提供理论指导和参考。

<<转型时期的中国企业文化研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>