

<<最新欧洲室内设计>>

图书基本信息

书名：<<最新欧洲室内设计>>

13位ISBN编号：9787561128749

10位ISBN编号：7561128746

出版时间：2005-5

出版时间：第1版 (2005年5月1日)

作者：克劳埃尔

页数：347

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<最新欧洲室内设计>>

内容概要

有人开创潮流，有人追随潮流。

潮流开创者改写那些追随者所遵循的陈规旧俗。

我们追随潮流开创者的足迹，把他们的新诠释、新观点、新创举收集于本书中。

总而言之，我们多方位寻求各种注定会对未来建筑业起决定作用的设计。

本书向读者展示出近年来最具创新的经典之作，并着重于商业空间的多样性和具有无限潜力的装饰性，以彩图的形式让读者欣赏众所关注的室内设计的现在及未来新趋势。

最依赖产品的选择来增值的品牌时装店尤其需要显示其独特的设计。

它们所提供的视觉特点使我们一眼便能识别出时装的品牌，有时还能体现出其服装的风格，无论是异域风情的，高雅的，还是接近生活的。

任何工程中，技术与艺术视觉都同等重要，‘所以本书从设计以及建造过程的各个方面来提供全方位的介绍。

本书无论是在设计理念上还是整体上都提供有关材料及建造过程方面的信息，以对所选建筑作品的设计起到补充作用。

最后，因为无人能比设计者更具有发言权，所以本书还囊括了设计者本人的评注。

因此，作者相信本书会为您提供专业的资料，而且这些世界上最具创意的建筑作品肯定会成为您灵感的源泉。

请尽情欣赏吧!

<<最新欧洲室内设计>>

作者简介

作者：（西班牙）克劳埃尔 欧克拉萨

<<最新欧洲室内设计>>

书籍目录

前言
龙袜城市建筑办公室 (OMA) 普拉达纽约中心
伦佐·皮亚诺设计室 爱玛仕大厦
爱德华多·索托·德莫拉 克莱雷各斯美术馆
安东尼奥·奇塔罗奥公司 B&B商场
布林·齐温斯基·杰克逊和日·赖利
苹果Soho零售店 拉孔里尼·皮克林装修公司
芬迪商厦 文图里和斯克特·布朗公司
迪斯尼世界的爱克森加油站
朱·奥基和艾里克·卡尔森 路易维登品牌店
让·努韦尔 欧里尔商业中心
IAD设计室 (S·科特雷尔, J·米凯兰吉利)
乌托皮克斯店 约翰·波森 卡文克莱店
亚历山大·麦奎因和威廉·拉塞尔 亚历山大·麦奎因服饰店
3迪乐士 蒂弗莱珠宝店 戈尔戈纳·贝姆公司
莫克超市 雷·卡瓦库伯 假小子服装店
德罗格设计的NL设计室 曼达莉娜·杜克旗舰店
哈维尔, 马罗托&阿尔瓦多·索托 奥尔加珠宝二店
迈克尔·加比利尼 吉尔·桑德服饰店
6a设计室 欧基尼服装店 M·帕亚尔&迈克尔·费朗尼特 蒂埃里·马格勒服装店
阿古斯蒂·科斯塔 帕塞格40面包房
马西米利亚诺·福克萨斯 欧罗园文森特·范戴森 纳坦服饰店
斯蒂文·霍尔和维托·阿肯茨 店面艺术设计展馆
兰·里希设计室 莱比锡纽麦西玻璃厅
拉蒙·埃斯特韦 法鲁特斯帕尔马鞋店
巴西奥齐工作室 妙妙服饰店 塞尔吉奥·卡拉特罗尼 复印中心
扎格·维马尔·库比 杰诺维克广场涂料店
推动器Z 吉尔时装区1 玛莉亚·卡诺萨 索雷斯钟表店内尔·M·德纳里设计公司
I·A·眼镜店 菲力普·斯塔克 亚洲—古巴饭店
迪勒和斯科菲迪奥 布拉塞雷饭店 安东内洛·博斯基 酒吧—餐馆“拉尔卡”
尤哈·略南 奥西斯饭店 雅各布和麦克法雷·蓬皮杜中心的饭店
哈维尔·巴尔塞纳和路易斯·楚菲奥 朱迪门迪公园里的凉亭
乔瓦尼·丹布鲁西奥 尼罗饭店 托马斯·施莱瑟 黑鸟酒店
BOX装饰工作室 泰图酒吧 烧烤店 克拉松, 科伊维斯托和吕纳 快乐之云饭店
L·帕亚尔和A·F·朱莫圆周设计室 努沃游乐场 汤姆·梅恩 卢特斯酒店
迈克尔·扬 阿斯特罗酒吧 奈米西工作室: M·莫莱和C·克莱门特 公爵饭店
哈维尔·加西亚—索莱拉·维拉 阿利坎特港的码头和服务大楼
登洛普装饰公司 爱德华慈善娱乐场: 装饰工作室 欧洲议会大厦
咖啡馆 罗恩阿拉德协会 贝尔格中心 dA设计室 曼特拉饭店
考夫曼·泰里格 阿迪达斯员工餐厅“带” 马尔科和詹路易吉·贾梅塔里夫餐馆
格里斯公司 孔代纳斯特咖啡厅

<<最新欧洲室内设计>>

编辑推荐

你想拥有一个格调高雅的咖啡厅吗？

你想拥有一个美观大方的饭店吗？

你想拥有一个新颖独特的服装店吗？

.....本书将向你展示出近年来最具创新的经典之作，并着重于商业空间的多样性和具有无限潜力的装饰性，以彩图的形式让你欣赏众所关注的室内设计的现在及未来新趋势；还让你在得到视觉享受的同时更得到利润的回报。

<<最新欧洲室内设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>