

<<实用公共关系>>

图书基本信息

书名：<<实用公共关系>>

13位ISBN编号：9787561127728

10位ISBN编号：7561127723

出版时间：2005-2

出版时间：辽宁大连理工大学

作者：杨光，张力威主编

页数：212

字数：306000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

《实用公共关系》（第二版）是新世纪高职高专教材编审委员会组编的基础类课程规划教材。

自公共关系的创始人艾维·李在1903年开办第一家宣传顾问事务所、创立公共关系职业以来，公共关系历经100多年的发展，已经成为一门独立的学科，在指导实践运用的过程中，其理论不断地得以充实与提升。

本教材是在保留上版教材主要结构与内容的基础上，结合公共关系理论和实践最新发展而加以进一步修改和完善，使本教材更加经典和实用。

经过本次修订，本教材具有以下特色： 1. 从公共关系的系统理念出发，根据现代公共关系的最新发展，系统地阐述了公共关系的理论与实践，分析了大量公共关系的实际案例。

2. 突出高职高专教育的特点，强调实用性与操作性，注重实际技能的培养。

3. 案例的选择更突出针对性、实用性和代表性。

## &lt;&lt;实用公共关系&gt;&gt;

## 内容概要

《实用公共关系》是新世纪高等职业教育教材编审委员会组编的基础类课程规划教材之一。

公共关系产生于20世纪20年代的美国，20世纪80年代初才传入我国。

在近100年的发展过程中，积累了丰富的公共关系理论知识和实践经验。

在我国，一系列优秀公共关系案例的显现和一大批公共关系专家的出现，标志着公共关系事业取得了可喜的成果。

同时，市场经济的快速发展以及加入国际贸易组织，给我们公共关系工作提出了新的课题；网络技术的进步，也给公共关系的发展带来了新的挑战。

我们在教学和研究过程中，不断学习、探讨国内外的公共关系理论和实践，研究公共关系面临的新问题及可以采用的新方法，并力争在学习、探索中，使公共关系理论和实践教学的内容、方法有所提升和突破，更适于高职教育对学生培养的需要。

本教材的特点：一是在理论上以“够用”为原则，简化了公共关系理论知识，适当增加了公共关系实务方面的内容，适于高职学生学习和教师的教学需要；二是注意理论和实践的结合，在介绍公共关系理论的同时，引入案例，用具体案例阐述公共关系理论，以加深对理论知识的理解；三是注意学生技能的培养，在理论的论述和课后练习中，注意培养学生的分析能力和公共关系基本技能，使学生在案例分析和技能训练中，提高公共关系实践能力，适合未来公共关系工作的需要；四是本书能集知识性和趣味性于一体，使公共关系理论融于公共关系案例之中，内容生动、可读性较强；五是本书的写作在吸收国内外同行的优秀成果的基础上，有一定创新。

## &lt;&lt;实用公共关系&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 公共关系概述 引导案例 第一节 公共关系的含义 第二节 公共关系的产生与发展 第三节 公共关系的职能和作用 第四节 公共关系的原则 本章小结 复习思考题 公关技能训练

第二章 公共关系的基本要素及目标 引导案例 第一节 公共关系的主体 第二节 公共关系的客体 第三节 公共关系传播 第四节 公共关系目标 本章小结 复习思考题 公关技能训练

第三章 公共关系人员及机构设置 引导案例 第一节 公共关系人员 第二节 公共关系的机构设置 本章小结 复习思考题 公关技能训练

第四章 公共关系工作的一般程序 引导案例 第一节 公共关系调查 第二节 公共关系策划 第三节 公共关系方案实施 第四节 公共关系活动效果评估 本章小结 复习思考题 公关技能训练

第五章 组织内外公共关系 引导案例 第一节 组织内部公共关系 第二节 组织外部公共关系 第三节 公共关系活动方式 第四节 公共关系工作类型 本章小结 复习思考题 公关技能训练

第六章 名牌战略与CIS战略 引导案例 第一节 名牌战略 第二节 CIS战略 本章小结 复习思考题

第七章 公共关系专题活动 引导案例 第一节 公关赞助活动 第二节 庆典活动 第三节 记者招待会 第四节 举办展览 第五节 公关危机 本章小结 复习思考题 公关技能训练

第八章 国际公共关系 引导案例 第一节 国际公共关系概述 第二节 国际公共关系的内容和基本原则 第三节 国际公共关系的基本方法 第四节 网络公共关系 本章小结 复习思考题 公关技能训练

第九章 公共关系礼仪参考文献

章节摘录

一、“公共关系”词源 “公共关系”一词，源自英语的“Public Relations”（简称PR）。“Public”可译为“公共的”“公众的”或者“公开的”，“Relations”可译为“关系”。英语“Public Relations”本来就是一个多义词，人们既用它来表述公共关系，也用它来表述与公共关系相关的事物和现象，最常见的是指“公共关系状态”“公共关系活动”“公共关系科学”等。因此，我们应该对“公共关系”的概念加以界定和解释。

新华辞典中，公共关系是指团体或者个人在社会活动中的相互关系。从字面上讲，公，是与私相对的，为国家的、集体的、社会组织的、大伙的等，属于“共同”性质的范畴；共，是指相同的、共同具有的，亦有“共同”之含义。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>