

<<国际电子商务>>

图书基本信息

书名：<<国际电子商务>>

13位ISBN编号：9787561121689

10位ISBN编号：7561121687

出版时间：2003-4

出版时间：辽宁大连理工大学

作者：逯宇铎等编著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

中央关于“十五”计划的《建议》中，提出了加快国民经济和社会信息化的重大战略决策。根据这一建议，九届人大四次会议批准的“十五”计划《纲要》在对如何加速发展信息产业中，特别提出了要“加快电子认证体系、现代支付系统和信用制度建设，大力发展电子商务。”

在党和国家的重要文献中，把信息产业和电子商务摆在如此重要的位置，是前所未有的。这一正确战略的提出，在全国引起广泛热烈的响应，可以预见，中国的信息业和电子商务必将出现一个空前活跃的飞速发展阶段。

起源于20世纪60年代的电子数据交换（EDI）是电子商务的雏形。

到80年代末，发达国家的电子数据交换已形成规模。

在增值网络服务推出以后，此类专用信息交换系统得到了更大发展。

国际互联网在全球日益普及。

更加速了电子商务的发展。

随着信息技术的发展和应用范围的拓宽，电子商务的内涵和外延也在不断充实和扩展，并被不断赋予新的含义，开拓出更加广阔的应用空间。

由此，对开发者、管理者和应用者的教育和培训提出了更高的要求。

国内外在电子商务的普及教育、专业教育、行业培训中做了许多努力和探索工作。

在美国，各大著名院校的计算机学院都开设了E-Commerce研究方向、专题，联合计算机方面和管理类的师资力量共同主办课程。

其中美国著名的卡耐基梅隆大学在1998年由工业管理研究院和计算机学院联合创建了电子商务学院，1999年宣布设立世界上第一个电子商务硕士学位。

我国在电子商务的教育方面也开始了一定的尝试。

许多院校和培训机构已经开设和准备开设有关电子商务的课程。

2001年第一批经国家教育部批准的13所高校，如北方交通大学、北京邮电大学、南京理工大学、南京审计学院等已经正式开始招收“电子商务”专业本科生。

有关高校在MBA、工程硕士人才培养上也增加了电子商务研究方向的比重，有的高校已经开始通过网上远程教育的方式培养电子商务的专门人才，如大连理工大学、华南理工大学、厦门大学等。

可以说，在还没有成熟的国际经验可以借鉴的情况下，我国电子商务专业人才的培养已经有了一个良好的开端。

但是，我们也应看到，目前我国在电子商务人才培养方面还存在诸多的不足，如课程设置、教材与实验室建设、师资配备等许多方面离培养高层次、复合型的电子商务人才的要求还存在不小的差距。

因此，充分认识电子商务在学科上的综合性、交叉性，应用上的复杂性、广泛性，以及如何改革教育与培训模式，是发展我国电子商务的当务之急。

首先，电子商务是一种替代传统商务活动的新形式，它不仅仅可以降低交易成本，增加贸易机会，简化贸易流程，进而改善物流管理、供应链管理，促进生产力的发展。

更广义一点看，它必将使社会的经济运行模式和意识形态向更高层次发展，将逐渐改变人才教育的方式方法、人们社会活动的思维与行为的方式方法、交易过程、信用的方式方法等等。

在我国，从电子商务的应用广度到对电子商务重视程度的提高都展现出良好的势头。

<<国际电子商务>>

内容概要

《国际电子商务》内容简介：中央关于“十五”计划的《建议》中，提出了加快国民经济和社会信息化的重大战略决策。

根据这一建议，九届人大四次会议批准的“十五”计划《纲要》在对如何加速发展信息产业中，特别提出了要“加快电子认证体系、现代支付系统和信用制度建设，大力发展电子商务。

”在党和国家的重要文献中，把信息产业和电子商务摆在如此重要的位置，是前所未有的。

这一正确战略的提出，在全国引起广泛热烈的响应，可以预见，中国的信息业和电子商务必将出现一个空前活跃的飞速发展阶段。

起源于20世纪60年代的电子数据交换（EDI）是电子商务的雏形。

到80年代末，发达国家的电子数据交换已形成规模。

在增值网络服务推出以后，此类专用信息交换系统得到了更大发展。

国际互联网在全球日益普及。

更加速了电子商务的发展。

随着信息技术的发展和应用范围的拓宽，电子商务的内涵和外延也在不断充实和扩展，并被不断赋予新的含义，开拓出更加广阔的应用空间。

由此，对开发者、管理者和应用者的教育和培训提出了更高的要求。

国内外在电子商务的普及教育、专业教育、行业培训中做了许多努力和探索工作。

<<国际电子商务>>

书籍目录

第1章 电子商务概述1.1 电子商务的产生与发展1.2 电子商务的概念1.3 电子商务系统功能分类1.4 电子商务的特性1.5 电子商务的分类1.6 电子商务的优越性1.7 电子商务流程1.8 国际电子商务第2章 出口贸易电子化管理2.1 出口配额管理2.2 出口许可证管理2.3 出口货物的原产地管理2.4 出口商品检验管理2.5 海关的货物监管和通关制度2.6 出口收汇核销管理2.7 出口退税管理第3章 电子商务与国际贸易3.1 国际贸易电子商务3.2 电子商务下国际贸易信息的获取3.3 外贸业务管理信息系统案例：国际贸易电子商务工程第4章 国际贸易电子商务系统的设计4.1 国际贸易电子商务系统设计概述4.2 国际贸易企业组织机构4.3 进出口业务的相关机构4.4 电子商务系统的需求分析4.5 数据库系统设计4.6 软件系统设计4.7 国际贸易电子商务系统的集成案例：中国国际电子商务中心第5章 国际电子商务与EDI5.1 EDI概述5.2 EDI标准体系5.3 UN / EDIFACT数据成分和目录5.4 UN / EDIFACT通用语法规则第6章 国际贸易单证管理与报文生成系统6.1 UN / EDIFACT报文6.2 国际贸易单证标准化6.3 国际贸易单证与报文的关系及转换6.4 国际贸易单证管理与报文生成系统简介第7章 国际电子商务的资金支付7.1 电子货币7.2 电子支付工具和方式7.3 网上银行7.4 国际电子商务支付方式第8章 国际电子商务安全要求和技术基础8.1 电子商务面临的安全问题和基本要求8.2 电子商务安全的核心技术8.3 电子商务安全交易的有关标准第9章 国际物流管理9.1 国际物流概念9.2 国际物流系统的组成9.3 国际物流网络系统9.4 国际物流标准化9.5 国际货物运输9.6 国际海上货物运输9.7 国际陆上货物运输9.8 国际航空货物运输9.9 国际集装箱货物运输9.10 国际多式联运9.11 条码技术在国际物流中的应用9.12 全球卫星定位系统在国际物流中的应用第10章 电子商务法律10.1 电子商务中的法律问题10.2 国际上电子商务立法的主要内容10.3 我国电子商务立法的特点10.4 中华人民共和国合同法简介10.5 电子合同

章节摘录

1968年的普惠制决议中，发达国家承诺对来自发展中国家的商品，特别是工业制成品，给予普遍的、非歧视的和非互惠的优惠关税待遇。

所谓普遍的，是指对来自发展中国家的所有制成品和半制成品而言；所谓非歧视的，是指所有发展中国家或地区；所谓非互惠的，是指发达国家不要求发展中国家提供反向关税优惠。

1971年欧洲共同体实施第一个普惠制方案，其他给惠国在1971年至1976年1月1日之间先后实施普惠制方案。

至今，世界上共有30个给惠国，其中有27个国家给予了我国普惠制待遇。

原产地规则是各给惠国关于受惠国出口产品享受普惠制待遇必备条件的规定，因此，原产地规则是各给惠国十分重视的重要内容，其目的是为了把优惠的好处真正给予受惠国。

原产地规则包括原产地标准、直接运输规则及书面要求三个方面。

(1) 按照原产地标准的规定，产品必须全部产自受惠国，或者规定产品中所包含的进口原料或零部件经过高度加工发生实质性变化后，才能享受优惠待遇。

所谓“实质性变化”有两个标准予以判别。

加工标准。

欧洲国家、日本等国采用这项标准。

一般规定进口原料或零件的税则号列与加工制作后的商品税则号列发生了变化，就可以认为已经过高度加工，发生实质性变化，符合加工标准。

具体执行中还规定了一些例外。

百分比标准。

澳大利亚、加拿大、美国等国采用这项标准。

根据进口成分占制成品价值的百分比或以本国成分占制成品价值的百分比来确定是否达到实质性变化的标准。

(2) 直接运输规则是指受惠商品须由受惠国直接运到给惠国，由于地理原则或运输需要，受惠产品可以转口运输，但必须置于海关监管之下。

(3) 受惠国必须向给惠国提供原产地证书 (Form A)。

233 原产地证明书原产地证明书简称原产地证书或产地证，它是证明商品原产地，即商品的生产地或制造地的具有法律效力的书面文件。

在对外贸易业务中，原产地证书通常是用于向进口国政府或进口商证明进出口商品的原产国别或地区的。

因此，原产地证书通常是应进口国政府或进口商的要求，由出口商向出口国或地区原产地证书的签证机构申请取得后，向进口商提供的。

我国自1992年5月起规范原产地证书签发管理工作后，所签发的原产地证书主要有以下3种：(1) 一般原产地证书一般原产地证书是各国根据本国的原产地规则签发的，证明出口产品确系出口国生产和制造的书面文件。

它是进口国批准进口许可、验关放行、征收差别关税等的依据。

我国自1992年5月起，根据《中华人民共和国原产地规则》开始签发统一的一般原产地证书。

编辑推荐

《国际电子商务》：高等院校电子商务系统教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>