

<<市场营销学考点与题典>>

图书基本信息

书名：<<市场营销学考点与题典>>

13位ISBN编号：9787561044360

10位ISBN编号：7561044364

出版时间：2003-10-01

出版时间：辽宁大学出版社

作者：张伶

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>