

<<公共传播研究蓝皮书：中国>>

图书基本信息

书名：<<公共传播研究蓝皮书：中国社会化媒体发展报告（2013卷）>>

13位ISBN编号：9787560993225

10位ISBN编号：7560993222

出版时间：2013-10-1

出版时间：华中科技大学出版社

作者：陈先红,张明新

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共传播研究蓝皮书：中国>>

内容概要

《公共传播研究蓝皮书：中国社会化媒体发展报告（2013卷）》包括三个部分：借鉴篇、理论篇和现状篇。

在“借鉴篇”中，3篇研究论文试图为读者展现亚洲国家社会化媒体的应用与管理、西方公众社会化媒体在政治领域的发展状况，以及西方传播学界的社会化媒体研究面貌。

“理论篇”部分包括5篇论文，8位作者或从实证、或从规范的层面，为读者提供了社会化媒体理论研究的现状，包括社会化媒体的关系传播、信息扩散、公共表达权、隐私权、社会资本等问题。

“现状篇”部分包括5篇论文，分别涉及政务微博、社会化媒体的商业应用、口碑传播等议题。

<<公共传播研究蓝皮书：中国>>

作者简介

"陈先红，博士、教授、博士生导师，华中科技大学新闻与信息传播学院副院长，知名公关专家、品牌策划专家，澳门科技大学兼职教授、博导，中国公共关系协会学术委员会副主任，中国国际公关协会学术委员，中国广告协会学术委员，中国十大杰出公关人物，中国公关教育名师，推动中国公关事业100人，湖北十大职场魅力女性。

曾发表100多篇研究论文;出版著作20多部;曾主持数十项纵向和横向研究课题，包括国家社科基金、教育部人文基金等。

"

<<公共传播研究蓝皮书：中国>>

书籍目录

上篇：借鉴篇

亚洲国家的社会化媒体应用与管理 徐明华(3)

西方公众社会化媒体的政治性使用及其影响——美国个案考察 张明新(15)

西方传播学界社会化媒体研究的议题、理论与方法：2007—2012 张明新 陈柏伊(51)

中篇：理论篇

社会化媒体背景下的关系传播理论 张凌 陈先红(81)

社会化媒体中关系强度对信息扩散的影响——基于新浪微博社会网络的实证研究 李晓娥 李贞芳(95)

公众基于社会化媒体的公共表达权研究 李华君(117)

陌生人社会视野下的移动社会化媒体的隐私侵权问题研究 刘锐 徐敬宏(127)

社交网站SNS使用与用户社会资本的关系研究 陈雅琪(137)

下篇：现状篇

政务微博运营的本质、目标和策略 陈先红 (155)

社会化网络与电子商务合作模式探索 陶钧 余红 (164)

基于社会化媒体的口碑传播特征与营销模式分析 于婷婷 (179)

移动电子政务WAPI门户网站：政府面向公众的新型社会化媒体平台 李卫东 熊琛鹏 (190)

社会化媒体口碑传播效果研究——以“美丽说”网站为例 邱焱 (201)

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>