

<<随意搜寻>>

图书基本信息

书名：<<随意搜寻>>

13位ISBN编号：9787560987583

10位ISBN编号：7560987583

出版时间：2013-11-1

出版时间：华中科技大学出版社

作者：Peter Morville

译者：沈浩翔

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<随意搜寻>>

内容概要

在这个信息爆炸的年代，我们如何找到出路？
在纷繁交错的信息流中，我们如何筛选出想要的信息？
既然Google已经魔法般地将正确答案呈现在我们面前，为什么信息架构的方式依然重要？

《Web信息架构》的作者Peter Morville，用了10年时间回答以上问题。

《随意搜寻》是一趟奇妙的旅程，让未来触手可及：无论何时何地，我们都能找到任何人、任何东西。
这本书即是路线图，也是信息时代的“玛雅预言”，它解释了在普适计算和互联网的交叉路口，搜索和寻路技术对经济、文化产生的冲击。

《随意搜寻》为我们描绘了一条新路径，贯穿了营销和设计的崭新蓝图。
这本书充满洞察力，它可能改变你的思维方式，改变你的目标，甚至改变你的人生。

我希望你也跟我一样，让这本《随意搜寻》引导你思考，结合你的环境与经验，触发你的行动。

——蔡学镛

中国银联移动支付首席产品架构师、前创新工场首席布道师
这是一场让人身临其境、乐在其中且大开眼界的旅途。
这趟旅途关注的主题正日益变得重要、变成现实。

——David Weinberger

《小块松散组合》《线车宣言》作者
搜索引擎营销（SEM）是当今互联网上最热门的事情，而且也名副其实。
《随意搜寻》不但拓宽了搜索引擎营销的范围，也提供了基于用户行为的深入见解。
本书还能带动你的在线业务，将你的业务带入一个充满可能的新世界。

——Jakob Nielsen博士

《Web可用性设计》作者
在《随意搜寻》中，Peter Morville全身心地投入了心智层的电子世界。
这是一本给所有人的必读物，是设计师不可错过的实践指南。

——Gary Marchionini博士

北卡罗来纳大学

作者简介

Peter Morville是互联网行业知名的信息架构专家，被誉为“信息架构之父”，他还是Semantic Studios的总裁。

Semantic Studio是一家关于信息架构和可寻性的咨询公司。

他有近二十年的咨询经验，为AT&T、IBM、Microsoft、哈佛商学院、Internet2、Procter & Gamble、Vanguard、雅虎等公司提供建议。

Peter被誉为信息架构学之父。

此外，Peter还是《Web信息架构：设计大型网站》的作者之一（另一位是Louis Rosenfeld）。

这本书是信息架构领域最畅销的书籍。

Peter是密西根大学信息学院教职员，也是信息架构研究所的顾问董事。

他在国际会议中发表演说，文章被发表在各大主流出版物中，包括《商业周刊》《经济学人》《华尔街日报》《MSNBC》和《财富》。

<<随意搜寻>>

书籍目录

序（你现在在这儿！）

辨识本书的内容范围、目的、结构和受众。

第一章 失物招领

解释了可寻性和可寻物件的定义、示例和故事。

探索了环境可寻性的价值和重要性。

关键词：Treo、GPS、RFID、长尾理论。

第二章 寻路简史

将动物和人类在自然环境和人造环境中的导航方向，连接到21世纪的跨媒体寻路方式中。

关键词：海龟、迷宫、地图、迷雾之岛、隐喻。

第三章 信息交互

透过进化心理学的镜头，窥视现在的信息搜寻行为。

关键词：幂次法则、適切性、误查、闲聊。

第四章 紧密交织

探索可寻性、可寻物件、寻路与“人机合一”的普适计算。

关键词：可吸入、万用件、隐私。

第五章 推与拉

描述可寻性和Web正在转变市场的形式，重塑市场规则。

关键词：香蕉、垃圾邮件、搜索成本、个性化

第六章 社会语义网络

通过把知识本体、传统分类法、大众分类法放置到不同情境中，在社交软件与语义网络的鸿沟上架起一座沟通的桥梁。

关键词：标签、流行度、权威性。

第七章 启发决策

穿越人工智能、非理性决策、人类行为的混乱层级，并做出总结。

关键词：迷宫、记忆、新大脑皮层、颜色。

<<随意搜寻>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>