

<<微观经济学>>

图书基本信息

书名：<<微观经济学>>

13位ISBN编号：9787560980423

10位ISBN编号：7560980422

出版时间：2013-3

出版时间：华中科技大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<微观经济学>>

书籍目录

导论 第一节经济学的研究对象 第二节微观经济学的研究方法 第三节西方经济学发展史 第四节微观经济学的理论体系 本章小结 本章习题 第一章供求与均衡价格理论 第一节需求与需求规律 第二节供给与供给规律 第三节均衡价格的决定 本章小结 本章习题 第二章弹性理论 第一节需求弹性 第二节供给弹性 本章小结 本章习题 第三章消费者行为理论 第一节效用理论概述 第二节基数效用论与消费者均衡 第三节序数效用论与消费者均衡 第四节价格变动和收入变动对消费者均衡的影响 第五节不确定性条件下的消费者行为 本章小结 本章习题 第四章生产者行为理论——生产论 第一节企业的性质 第二节企业短期生产及其均衡 第三节企业长期生产及其均衡 本章小结 本章习题 第五章生产者行为理论——成本论 第一节成本和成本函数 第二节短期成本 第三节长期成本 本章小结 本章习题 第六章完全竞争市场理论 第一节完全竞争市场 第二节完全竞争市场下厂商的短期均衡 第三节完全竞争市场下的长期均衡 第四节完全竞争市场为什么具有高效率 本章小结 本章习题 第七章完全垄断市场理论 第一节完全垄断市场 第二节完全垄断厂商的短期均衡 第三节完全垄断厂商的长期均衡 第四节完全垄断厂商的价格歧视 本章小结 本章习题 第八章垄断竞争和寡头垄断市场理论 第一节垄断竞争市场的价格和产量 第二节寡头垄断市场的价格和产量 本章小结 本章习题 第九章博弈论 第一节博弈论的基础知识 第二节博弈论经典模型 第三节生活中的博弈 本章小结 本章习题 第十章生产要素的需求和供给理论 第一节分配理论概述 第二节生产要素的需求 第三节生产要素的供给 第四节土地市场与地租的决定 第五节欧拉定理 本章小结 本章习题 第十一章一般均衡与福利经济学 第一节一般均衡理论 第二节福利经济学 本章小结 本章习题 第十二章市场失灵与经济政策 第一节垄断及反垄断政策 第二节外部性及纠正措施 第三节公共产品、公有资源及政府作用 第四节信息的不完全及应对办法 本章小结 本章习题 附录A部分著名经济学家简介 附录B历年诺贝尔经济学奖获得者(1969—2012) 附录C习题答案 参考文献

章节摘录

版权页：插图：“有差别就会有垄断”，由于存在着这些差别，从而使得产品成了带有自身特点的“唯一”产品了，也使得消费者有了选择的必然，从而使得厂商对自己独特产品的生产销售量和价格具有了控制力，即具有了一定的垄断能力。

一般而言，产品差异程度越大，厂商的垄断势力越大，所能施加的价格影响就越大。

与此同时，虽然产品存在差别但彼此相似，在某种程度上又可以相互替代，因而各个厂商之间又存在竞争。

以牙膏为例，云南白药牙膏由于含有云南白药活性成分，而这一成分其他牙膏都没有，因此与其他牙膏的差别非常大，所以牙膏的价格也比同等规格的牙膏要贵得多。

一般150g规格包装的牙膏价格在15元左右，但云南白药牙膏价格为30元左右。

虽然偏爱云南白药牙膏的消费者愿意多支付15元甚至20元，但是云南白药牙膏的价格也不能定得过高，对于大多数消费者而言，牙膏就是牙膏，如果云南白药牙膏的价格高达100元，那么多数消费者就会使用别的品牌牙膏来替代。

二、垄断竞争厂商的需求曲线和收益曲线（一）垄断竞争厂商的需求曲线 一方面，由于垄断竞争厂商的产品存在差异性使得垄断竞争厂商具有一定的垄断势力，因此一个垄断竞争厂商所面临的需求曲线将和完全垄断厂商类似，是一条向右下方倾斜的曲线，而不是完全竞争厂商那样的水平线；另一方面，由于垄断竞争厂商的产品存在替代性使得厂商对价格的控制能力十分有限，因此垄断竞争厂商所面临的需求曲线弹性会比完全垄断厂商所面临的需求曲线弹性大。

图8—1显示了这三类市场厂商需求曲线的特征。

其中，完全竞争厂商所面临的需求曲线是一条水平线，说明完全竞争厂商是价格接受者；完全垄断厂商所面临的需求曲线就是市场需求曲线，因此比较陡峭；垄断竞争厂商的需求曲线相对于完全竞争厂商而言要更缺乏弹性，相对于垄断厂商来讲需求曲线要更富有弹性。

由于在垄断竞争行业中的厂商生产的产品都是有差别的替代品，因而市场对某一厂商产品的需求不仅取决于该厂商的决策，而且取决于其他厂商对该厂商的决策是否采取对应的措施。

比如一个厂商采取降价行动，如果其他厂商不降价，则该厂商的需求量可能增加很多，但如果其他厂商也采取降价措施，则该厂商的需求量不会增加很多。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>