

<<企业形象与导视系统设计>>

图书基本信息

书名：<<企业形象与导视系统设计>>

13位ISBN编号：9787560974231

10位ISBN编号：7560974236

出版时间：2011-10

出版时间：华中科技大学出版社

作者：肖巍

页数：111

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业形象与导视系统设计>>

内容概要

《企业形象与导视系统设计》是一本面向艺术设计专业的教学用书。

本书的编写遵循艺术设计教学规律，强化理论与实践相结合。

书中对企业形象的概念、企业理念识别系统、企业行为识别系统、企业视觉识别系统等方面进行了较为详细的阐述。

《企业形象与导视系统设计》的创新点是对导视系统设计中的符号设计、字体设计、色彩设计、版式设计进行了详细的阐述，同时介绍了导视系统在企业形象设计中的实际运用情况，充分诠释了企业形象与导视系统设计的构思与实践方法，本书具有较强的参考性和实用价值。

<<企业形象与导视系统设计>>

书籍目录

第一章 CI概述第一节 CI的起源第二节 CI的价值第三节 CI的构成与发展第二章 CI的原则与方法第一节 CI的原则第二节 CI的方法第三章 VI的基础系统和应用系统第一节 基础系统设计第二节 应用系统设计第三节 案例分析第四章 现代VI设计的应用第一节 现代VI设计在二维空间的应用第二节 现代VI设计在三维空间的应用第五章 导视系统设计第一节 导视系统的设计要素第二节 导视系统的设计运用第六章 优秀案例赏析第一节 学生VI设计优秀案例第二节 企业VI设计优秀案例附录 VI应用参考参考文献

<<企业形象与导视系统设计>>

编辑推荐

《企业形象与导视系统设计》力求系统性、科学性、专业性、时代性和实用性，注重理论知识与实际案例相结合，由简到繁，由浅入深。

通过实际案例培养学生分析问题、解决问题的能力，强化实践动手能力。

通过实际案例来分析工作流程和操作步骤，以强化应用技术与操作技能的训练，同时注重教学内容和教学方式的创新，力图使本书做到具有知识性、可读性和可操作性，期望可以提供给读者一个关于企业形象与导视系统设计方面切实可行的学习参考。

<<企业形象与导视系统设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>