

<<旅游文化学>>

图书基本信息

书名：<<旅游文化学>>

13位ISBN编号：9787560973104

10位ISBN编号：7560973108

出版时间：2011-9

出版时间：华中科技大学出版社

作者：朱伟 编

页数：328

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游文化学>>

内容概要

《21世纪高等院校“十一五”系列规划教材·旅游管理类：旅游文化学》以多维视角审视旅游文化系统及旅游文化研究的问题，对旅游文化学的基本理论、旅游文化的发展历程、旅游主体文化、旅游客体文化、旅游介体文化、旅游休闲文化、旅游文化效应、旅游文化建设等内容，进行理论分析。

《21世纪高等院校“十一五”系列规划教材·旅游管理类：旅游文化学》适合旅游管理和酒店管理专业的教学使用，也可以供学习研究旅游文化的相关人员阅读。

<<旅游文化学>>

书籍目录

第一章 旅游文化学导论 课前导读 第一节 中国旅游文化 第二节 旅游文化概述 第三节 旅游文化的结构和影响因素 第四节 旅游文化学概述 思考本章小结 思考与练习

第二章 旅游文化的发展历程 课前导读 第一节 中国旅游文化的回眸 第二节 西方旅游文化的发展历程 思考本章小结 思考与练习

第三章 旅游主体文化 课前导读 第一节 旅游主体文化的相关概念 第二节 旅游消费文化 第三节 旅游审美文化 第四节 旅游主体文化行为 第五节 旅游文化交流与冲突 思考本章小结 思考与练习

第四章 旅游客体文化 课前导读 第一节 旅游客体与旅游客体文化 第二节 中国山水文化 第三节 中国宗教文化 第四节 中国的民俗文化 第五节 中国艺术文化 第六节 中国建筑与园林文化 思考本章小结 思考与练习

第五章 旅游介体文化 课前导读 第一节 旅游介体文化概述 第二节 旅游企业文化 第三节 旅游制度文化 思考本章小结 思考与练习

第六章 旅游与休闲文化 课前导读 第一节 休闲文化与旅游 第二节 休闲旅游产品 思考本章小结 思考与练习

第七章 旅游文化效应 课前导读 第一节 旅游文化的价值 第二节 旅游文化的收益 第三节 旅游文化产品 第四节 旅游文化营销 第五节 旅游文化资源产权结构和管理 思考本章小结 思考与练习

第八章 旅游文化建设 课前导读 第一节 旅游文化建设概述 第二节 旅游主体文化建设 第三节 旅游客体文化建设 第四节 旅游介体文化建设 思考本章小结 思考与练习

第九章 中国旅游文化的实践和发展 课前导读 第一节 改革开放以来中国旅游文化的实践 第二节 旅游文化资源的开发和可持续发展 思考本章小结 思考与练习 参考文献 后记

<<旅游文化学>>

章节摘录

版权页：2. 社会群体对旅游文化的影响社会群体对旅游文化的影响可以从家庭、阶层、亚群体等方面来进行分析。

一般认为，家庭对旅游消费行为具有普遍意义，并起着重大影响的因素是家庭文化。

在家庭的消费观念、生活目标和家庭准则等家庭文化因素的共同作用下，处在不同发展阶段或不同类型的家庭在旅游体验行为上呈现出不同的特点。

社会阶层对旅游文化的影响主要表现在不同的阶层在旅游文化产生与发展的过程中具有不同的作用。从历史的角度来看，特权阶级的旅游活动对旅游文化的形成具有一定意义上的决定作用；从现实的角度来看，新兴的中产阶级正在成为中国重要的旅游主体，对旅游文化的发展具有重要的影响。

3. 社会变迁对旅游文化的影响社会变迁体现了一切社会现象发生变化的动态过程及其结果，包括自然环境引起的社会变迁、人口的变迁、经济变迁、社会结构的变迁、社会价值观念和生活方式的变迁、科学技术的变迁、文化的变迁等。

社会变迁既是自然环境、物质需要、经济发展、人口状况、社会制度、社会观念、社会心理、文化传播等多种因素互相作用的结果，同时也对社会关系的基本制度、基本结构、基本面貌等产生重要的影响。

社会变迁对旅游文化的影响主要表现：旅游文化在不同的历史阶段呈现出不同的特征；重大社会变革在一定程度上直接导致旅游文化内容与形式的变化与创新。

（五）政治环境对旅游文化的影响政治环境对旅游文化的影响主要表现：政治制度、政治秩序和政策在一定程度上对旅游文化的形成和发展具有重要的促进或延缓的作用。

1. 政治环境对旅游文化具有重要的影响稳定、良好的政治环境常常推动和促进旅游文化的发展，而动荡、恶劣的政治环境常常对旅游文化的发展和繁荣产生较大的延缓和阻碍作用。

政治制度是人类出于维护共同体的安全和利益，维持一定的公共秩序和分配方式的目的，对各种政治关系所做的一系列规定，包括一个国家的阶级本质、国家政权的组织形式和管理形式、国家结构形式和公民在国家生活中的地位等。

不同的政治制度对旅游文化具有不同的影响和作用。

例如，民主制度对旅游文化的影响主要表现在民主制度直接导致了大众化旅游活动的产生和发展；为旅游文化酿造了浓郁的人文氛围；促进了跨文化旅游活动的展开和发展。

<<旅游文化学>>

编辑推荐

《旅游文化学》旅游管理学科很突出的特点是实践性较强，和行业的发展息息相关。为突出应用性，我们适当地借鉴了职业教育的某些教学理念和方式，比如工作过程导向等。其次，培养学生的策划意识。

旅游行业要求从业者有比较强的策划意识，丛书编写时将理论知识可操作化、模拟化、案例化，突出策划和协调性工作当中所需要的实际技能。

同时为学生规划切实必要的知识结构，比如，行业市场认识、相关企业组织结构认识、行业相关政策与法规等，适合旅游管理和酒店管理专业的教学使用，也可以供学习研究旅游文化的相关人员阅读。

<<旅游文化学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>