

<<天下潮商>>

图书基本信息

书名：<<天下潮商>>

13位ISBN编号：9787560973036

10位ISBN编号：7560973035

出版时间：2011-11

出版时间：华中科技大学出版社

作者：王拥军

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<天下潮商>>

前言

有潮水的地方就有潮汕人，有钱赚的地方就有潮商。

经过500多年的商业洗礼，潮商已经成为中国势力最大、影响最深远、唯一没有断代的大商帮，是华人世界中最富有的族群。

他们信奉“有出息的男人不会待在家里”，他们天生为了经商而存在，他们拼搏进取、永不言败，上演了一幕幕掘金大戏，发动了一场场经典商战。

他们以敢拼敢闯、勤劳聪明、善于经营闻名于世，先于温州人享有“东方犹太人”之美誉。

潮商是潮汕商人的简称，与晋商、徽商并称为中国传统三大商帮。

晋商、徽商早已成为历史的陈迹，但是潮商历久不衰。

在地产、银行、零售、电信、日化、珠宝、服装等领域，潮商披荆斩棘，纵横捭阖，其间的智慧与艰辛，成败得失，为世人所景仰、所惊叹！

如今，潮商是出了名的拼搏一族。

他们干一行爱一行，做一行专一行。

他们五洲驰骋，四海纵横，涌现了数不胜数的潮商名流、商界精英和世界级巨商，从而演绎了“潮汕人会做生意”、“爱拼才会赢”的财富神话，更上演了一幕幕“东方犹太人”的商业传奇。

潮商信奉的是实力和经营智慧，虚伪、浮华的领导风格是他们所不齿的。

今天，一些商人用炒作代替管理，在潮商眼里这简直就是“自杀”。

潮商踏实做事，磨炼自己经商的真功夫，在资金、管理、市场、队伍建设等各个方面完成长时间的积累，做起生意来游刃有余。

数百年间，潮汕人热衷经商，擅长经商。

他们在长期的经商实践中，形成了诚信的传统。

建于清初的苏州潮州会馆的碑记，有这样的文字：“公平处事，则大小咸宜；忠信相孚，则物我各得

。”潮商把公平买卖、恪守信用作为经营之道，代代相传。

此外，潮商还走到世界各地，在那里扎下根、扩大投资，把赚钱的本领施展到各个行业，都取得了不俗的业绩。

在经商过程中，潮商除了秉承诚信立业之外，还持续创新，与时俱进。

没有创新，他们就无法在世界各地立足。

在纷繁复杂、充满变化的商场角逐中，只有与时俱进，不断因时应变，才能永立潮头。

潮商的创新精神，向来为世人所称道。

潮汕人是天生的经商材料，在他们身上有一些共性：诚信，睿智，吃苦耐劳，敢想敢为。

潮商的生意做到一定阶段，就到了“钱生钱”的境界。

“钱生钱”，也就是通过资本实现产业整合，或者在资本市场上套利，让自己的财富水涨船高。

在投资领域进一步扩张的同时，越来越多的潮商开始进行资本运作，利用资本市场进行再扩张。

《世界潮商》杂志总编辑、北京潮人商会会长张善德说：“潮商是继晋商、徽商之后，在中国近、现代史上最具影响力和生命力的著名商帮。

有人说潮商退潮，辉煌不再，那是不了解潮商的历史，也不了解潮商的真实现状。

”其实，潮商是中国最富有的商人群体，也是最懂得“以贱为本”的族群。

富过三代，始终是潮商家族的最大愿望。

从创立者白手起家，到子辈共财同居，最后形成家族商业王朝，这种财富的创造、传承，代表了家族一种最原始的；中动，那就是家族的兴旺。

让财富延续下去，相当于把财富事业传承下去。

这需要选拔有才华、值得信赖的接班人。

为此，潮商让子女或者公司骨干在基层历练，在考察、培养中完成接班人的选拔工作。

《地球是平的》——网络时代的商业圣经，早在几百年前就被潮汕人用脚步丈量过了。

今天，在中国加入全球化浪潮，日益融入商业社会的时候，“发现潮汕商业思想，成功走上世界舞台

<<天下潮商>>

”更显得弥足珍贵。

商道代有才人出，各领风骚数十年。

在潮汕人中，涌现了一大批商界奇才、业界领袖，如李嘉诚、马化腾、谢国民、林百欣、陈弼臣、连瀛洲、朱孟依等。

他们的经历和他们的人生基本上代表了潮商历史发展的轨迹。

每一位潮商都是一本市场经济的教科书，他们是名副其实的“东方犹太人”。

本书全景式地展现了潮商在经商过程中所展现的“东方犹太人”的睿智、沉稳、敢为天下先的性格，全面解读了潮商赚钱的绝招。

学习潮商，掌握他们把生意做到世界各地的独家秘诀；研究潮商，洞悉他们把经商延续500多年的生意经；这也许在许多商人的愿望。

每一位有志于经商的人都应该读一读这本书。

每一位正在商海里打拼的生意人都应该读一读这本书。

<<天下潮商>>

内容概要

潮商是一个首富辈出的商业群落，更是一个世界性的商业图腾。本书全景展现了潮商在经商过程中所展现的“东方犹太人”的睿智、沉稳、敢于天下先的性格，全面解读了潮商赚钱的绝招。学习潮商，掌握他们把生意做到世界各地的独家秘笈；研究潮商，洞悉他们把经商延续500年的生意经！

<<天下潮商>>

书籍目录

第一章 名副其实的“东方犹太人”——有潮水的地方就有潮商

- 1 绵延500多年的第一商帮：财富的代名词
- 2 商者无域，潮汕人为钱走四方
- 3 哪怕是垃圾，潮商也能从中淘到金子
- 4 潮商的字典中没有失败
- 5 富从升斗起，穷因弃小钱
- 6 千方百计当老板，让自己在希望里打拼
- 7 远走他乡，把生意做到全球
- 8 渠道为王，小店做成大产业

第二章 吃苦耐劳，敢为人先——潮商致富发财的第一把钥匙

- 1 先做打工仔，后当大老板
- 2 每个潮商都是称职的推销员
- 3 既勤奋敬业，又敢想巧干
- 4 在逆境中慢慢成长
- 5 潮汕人是出了名的拼搏一族
- 6 手脚勤快，费尽心思招揽顾客

第三章 做生意不熟不做——让潮商干一行旺一行

- 1 不一样的眼光，让潮商走在前面
- 2 进入熟悉的行业更容易成功
- 3 专注于自己的优势领域
- 4 做个绝对内行的生意人

第四章 善用资源巧生财——左手慷慨大方，右手精于算计

- 1 亏本生意也能赚大钱
- 2 整合海内外资源做生意
- 3 决策时要精明，执行时要精细
- 4 薄利多销赚利润

第五章 工夫茶精神——把人缘变成生意

- 1 工夫茶里喝出商机
- 2 茶道中蕴藏了“和气生财”
- 3 找财源不如找人缘
- 4 信息越快越准，赚钱越快越多
- 5 要有和客户谈恋爱的本领

第六章 行动力才是“赢”道理——潮商最看重实际操作

- 1 把“勇气”两个字贴在计划的首页
- 2 别在宣传上浪费太多精力
- 3 潮商不恋官场，做最纯粹的生意人
- 4 拉住一个顾客，就竭力达成交易
- 5 吃透政策，行动在先

第七章 分散投资不忘稳健——不把鸡蛋放在同一个篮子里

- 1 稳健中寻求发展，发展中不忘稳健
- 2 在能力所及的范围内，只要赚钱就可以进入
- 3 不把鸡蛋放在同一个篮子里

第八章 信用立市，以义致利——潮商精明，但不失诚信精神

- 1 潮商最看重关系，最在乎信用
- 2 以诚信求利，以诚信得财

<<天下潮商>>

3诚实是最好的长期投资

4顾及对方的利益，是赢得信任的关键

第九章 变中求胜——持续创新是潮商不变的承诺

1做生意不能太死板，随机应变最关键

2不能随便亮出手里的底牌

3利用科技进步促进产业升级

4品牌创新带动市场需求

5因循守旧，只会把自己逼上绝路

第十章 玩转资本魔方——用“资本”撬动“产业”

1借财生财无财不成商

2赚=转，加快资金周转

3胆大心细，玩转资本魔方

4坚持保守稳健的资金管理策略

第十一章 中西合璧——兼收并蓄，无往而不利

1外国的管理方式，加上中国的管理哲学

2借助别人的智慧赚钱

3开支抓得很紧，用人不惜血本

4找到能独当一面的人才，大胆授权

5从家族经营走向现代化管理

第十二章 “富过三代”的秘密——以“贱”为本，才能维持长久的富贵

1以贱为本，才会富过三代

2既教化后代，又培养得力亲信

3不断让接班人得到历练

第十三章 热心慈善事业——把潮商精神发扬光大

1乐善好施，回报社会

2成功后不忘衣锦还乡

3处理好生意与公益事业的关系

第十四章 商道代有才人出——行业内数一数二的英雄人物

1李嘉诚——推销员出身的华人首富

2马化腾——网络帝国时代的创意先锋

3林百欣——“潮州硬汉”

4罗康瑞——瑞安集团领头羊

5谢国民——“农牧巨子”产业链经营

6陈弼臣——海外华人白手起家经典

7陈克威——锐意进取一鸣惊人

8连瀛洲——不屈不挠的金融巨擘

9朱孟依——实干本色商人智慧

10刘銮雄——资本市场的隐性大户

<<天下潮商>>

章节摘录

历史上，潮商与晋商、徽商齐名，是中国势力最大、影响最深远的三大商帮之一。据考证，潮商与晋商一样都有500多年的发展史，而徽商称雄也几近400年。在这三个叱咤风云的商帮中，唯潮商至今仍保持旺盛的生命力，成为华人中最具财富的群体，雄踞于海内外商界之中。

今天，潮商遍布世界各地，是全球影响力最大的华商群体。

把潮商比喻为东方“犹太人”，可谓恰如其分。

今天，毫无疑问，“潮商”这两个字已经成了一个金字招牌，是财富的代名词，是许多生意人学习的对象。

在某种程度上，潮商代表着诚信、勤奋、冒险。

许多生意人都愿意和潮商做买卖，因为他们有实力。

现在，如果潮商提出要与谁合作，恐怕对方会求之不得。

因为，与一位讲诚信、资金雄厚、商业渠道广泛的商人合作，是最划算的买卖。

潮汕人的商业传统深厚，较有商业才能，商业势力十分强大。

在广东省内各个角落和全国各大城市都有很多潮汕人在从事商业活动，而在中国港澳地区，在东南亚以至全世界的许多大商人，也都是潮汕人或其后裔。

现在，许多潮商都有良好的口碑，因为他们做生意讲究规矩，同时他们足够精明，在市场营销上很有一套，在执行上更是无可挑剔。

但是，潮商在开始创业的时候，通常一无所有，面对的是严峻的挑战。

他们为了得到订单，严格要求自己，甚至到了苛刻的地步。

为了做成生意，他们勤奋刻苦，付出比常人更多的努力和辛劳，目的只有一个，把钱赚到手，取得成功。

可以说，潮商能有今天的成就，都是一步步走过来的，他们靠的是实力，而不是投机取巧，更不是坑蒙拐骗。

人们欣赏潮商，学习潮商，也在于他们有这个实力。

比如，当初潮商翁广松创办了香港金捷利集团有限公司，以及香港聚利发烟草有限公司。

后来，他与万宝路等国际大品牌合作，赢得了商界人士的尊重。

那么，万宝路等大品牌到底看中了翁广松什么呢？

对此，翁广松是这样解释的：“与国际一些大品牌的合作，他们主要看重我们管理很完善，有文化品位，严格的质量监控，服务周到，有求必应。

另外我们的油墨是环保的，这些油墨都是我们自己生产，保证了质量。

危害健康的油墨就不用。

在早些年，进到车间，油墨熏得人的眼睛流泪，这对工人的健康危害很大，于是我们开始进行科学的改造，现在水性、油性油墨都得到了国际的认可。

”其实，潮商是最会赚钱的经商人群，这一点很容易理解，因为目前，全球潮人近3000万，海外的主要分布在东南亚地区。

中国的珠宝、音像、电子配件、小商品、玩具等贸易的很大比例都为潮汕人掌控，而广东省内各地很多产品的批发和零售市场也都是由潮汕人所控制。

前人谓之“有海水之处，即有华人”，现今用于潮人身上更为贴切。

“有海水之处，就有潮人”，这绝非夸大之词。

潮人性格刚毅，克勤克俭，同道同心，头脑灵活。

他们坚持创新求变，信奉分散投资，玩转资本市场，使财富急速增长；他们相信“商道无疆”，熟悉消费心理学，在品评“工夫茶”中成就人生、成就事业。

而且海外潮人的经济文化已经成为一种国际“潮人现象”，日益引起国际社会的重视和探讨。

对此，西方人有种说法：智慧装在中国人的脑袋里，财富装在犹太人的口袋里，而潮汕人更有“东方犹太人”的美誉。

<<天下潮商>>

100多年来，这个称呼让潮商充满了迷人魅力，又显得很神秘。

其实，勤奋是潮商成功的保证，实力是潮商成功的基础。

做生意，人脉、资金、技术等要素都是不能缺少的，但是你的综合实力，以及在某一方面的专业能力无疑要发挥关键作用。

对此，潮商认识得很深刻，也很真切，所以他们回归商业本质，专注于提升自己的实力，赢得了利润，也得到了尊重。

他们是绵延500多年的中华第一商帮，是财富的代名词，这主要表现在以下几个方面。

.....

<<天下潮商>>

编辑推荐

有潮水的地方就有潮汕人，有钱赚的地方就有潮商。
经过500多年的商业洗礼，潮商已经成为中国势力最大、影响最深远、唯一没有断代的大商帮，是华人世界中最富有的族群。
他们信奉“有出息的男人不会待在家里”，他们天生为了经商而存在，他们的血液里流淌着商业细胞，他们拼搏进取、永不言败，上演了一幕幕掘金大戏，发动了一场场经典商战，他们以敢拼敢闯、勤劳、聪明、善于经营闻名于世，先于温州人享有“东方犹太人”之美誉。
每一位有志于经商的人都应该读一读这本书。
每一位正在商海里打拼的生意人都应该读一读这本书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>