

<<戏剧影视文学与文化产业管理>>

图书基本信息

书名：<<戏剧影视文学与文化产业管理>>

13位ISBN编号：9787560971452

10位ISBN编号：7560971458

出版时间：2011-10

出版时间：华中科技大学出版社

作者：石研

页数：291

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<戏剧影视文学与文化产业管理>>

内容概要

"打开传媒之门"

影视传媒类艺术考试系列教程之《影视戏剧文学与文化产业管理》全面介绍了传媒艺术类高考中戏剧文学与文化产业管理两个专业的相关知识和应试技巧。

全书分介绍篇、基础篇和应试篇三个部分。

介绍篇主要介绍戏剧影视文学和文化产业管理两个专业的就业前景、工作特点、专业的设置、学习的课程，以及考试环节的相关内容；基础篇讲解影视发展历程和风格流派、发展现状等应知必知的基础性知识，并根据高中生的知识储备和部分省份考试大纲的要求，整理出文艺文学常识中最为重要或大家最容易忽视的内容，以简单明了的形式列出；应试篇着重介绍我国各大院校这两个专业专业课的应试技巧，并结合往年的考试真题，一一进行详尽的介绍。

<<戏剧影视文学与文化产业管理>>

书籍目录

介绍篇一、戏剧影视文学专业二、文化产业管理类专业基础篇一、电影如何成为艺术二、电影的风格流派三、部分著名电影导演简介四、电视节目的主要类型五、书法与美术常识六、乐舞与戏剧艺术常识七、文学常识应试篇一、自我介绍二、考官提问三、命题故事四、即兴评述（命题演讲、命题辩论）五、影评写作

编辑推荐

《“打开传媒之门”影视传媒类艺术考试系列教程：戏剧影视文学与文化产业管理》中的“戏剧影视文学”让我们知道一个好的故事应该怎样讲述；“文化产业管理”告诉我们一个电视台或其他文化艺术机构如何运作和管理。

在中国媒体走向世界的今天与未来作者积累了丰富的经验，她们把影视传媒类考生应有的能力和应考的知识写出来，让更多的学子实现传媒人的理想。

由大学专业人士编写入门教材，在一定程度上体现了影视传媒人才培养的新思路：启发专业兴趣，打好专业基础，培养专业意识，在迈向专业的旅途中少走弯路。

相信这本书能够成为那些即将参加影视传媒艺术类高考考生的“引路人”，成为电影电视艺术爱好者的伴随者，成为大家实现传媒人梦想时的见证人和分享者。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>