第一图书网, tushu007.com

<<一读就懂的管理学>>

图书基本信息

书名：<<一读就懂的管理学>>

13位ISBN编号：9787560969800

10位ISBN编号：7560969801

出版时间：2011-7

出版时间：华中科技大学出版社

作者：王宇

页数：250

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

世界上业绩辉煌的企业，都有基于自身文化的管理理念。
这些理念在实践中被浓缩出来，并被赋予了人性化的内涵，渗透到企业的每一个管理细节中，规范着企业的行为，成为企业永续发展的不竭动力。
这就是卓越管理的力量所在。
顶级企业之所以能成为顶级企业，就在于他们卓越的管理之道。
《一读就懂的管理学》收集了100个世界顶级企业的管理之道，这些堪称经典的管理方式，在实践的检验中不断得到充实，具有很高的指导意义。
管理学涉及到人文社会中的各种矛盾和不同领域，它的学科性和艺术性决定了管理学的复杂性和难度。
因此，每一个优秀的管理者都拥有高于众人的能力和优势，并不是谁都可以做管理者，并不是谁都可以把管理工作做得很好。
因此，管理学是一门高难度的学科，很多企业之所以不能持之以恒地发展下去，就在于他们的管理者没有吃透管理学这门课。
任何一种博大精深的理论都是由最简单、最常见的事物繁衍出的，只有那些真正有智慧的人才能从小细节中看到大景观、从小事件上总结出真智慧、从小故事里悟出深道理，企业管理更是如此。
《一读就懂的管理学》就是这样一本集简易性、趣味性于一体的管理书籍，书中除了有大量闻名中外的名企管理故事之外，还用独特的视角、全新的理念对这些案例进行了深度诠释，是一本真正意义上的故事性管理学著作，具有很强的阅读性和很高的收藏价值。
本书最大的特色在于管理知识和故事的巧妙结合，将枯燥的管理学方法用讲故事的形式表现出来，在很大程度上增强了这本书的趣味性、可读性和认知性。
针对理论讲故事的写作方式，更加弥补了其他管理故事中遇事说事，偏离管理知识的不足。
通过阅读本书，您可以将自己学到的管理心得加以提炼，然后运用到日后的管理工作当中，相信一定会让您的企业得到进一步的发展。
知识是无价的，这本书将是您一生受用无穷的管理财富。
《一读就懂的管理学》精选了100例世界500强企业的经典管理故事，每个故事都轻松易懂、生动有趣，还有画龙点睛的点评。
读起来生动活泼、富有情趣，更发人深思。
这些通俗易懂的管理故事，避开了以往管理类书籍的那种教科书式的讲解，每个故事里都包含着深刻的管理学大道理，有效融汇了世界级管理大师们的思想精华，浓缩了世界著名企业的管理智慧，精确诠释了管理的精髓，具有很好的借鉴和指导意义。
总之，能让读者在轻松愉快的阅读中学习到世界管理大师的管理智慧，受到启迪，领悟到管理的奥秘和真谛。
本书学之则能用、用之则能生效。
本书内容全面丰富、系统清晰，特别适合党政机关、企事业单位的管理人员阅读，更值得中小企业管理层用来进行学习和借鉴，并从中提高自我管理水平，使自己的管理工作更加游刃有余、卓有成效。
在本书编写的过程中，我们参阅了不少国内外有关管理案例的经典著作和相关网站，并进行了部分改编。
在此，谨对这些原著者致以深深的谢意。
感谢华中科技大学出版社领导和编辑同志们，想起初写这本书的时候你们的称赞和鼓励，让我感到发自内心的喜悦，也令我有了很大的压力，时刻不敢放松，这才有了本书的出版。
同时，我也要感谢刘艳、马蒙蒙、刘盼盼、戴素菊等各位朋友，能够在我写作或修订期间，对我在行文时忽视和混淆的问题提出建议，使我能及时做出力所能及的调整、补充和订正。

内容概要

王宇编著的《一读就懂的管理学》精选了100例世界500强企业的经典管理故事，每个故事都轻松易懂、生动有趣，还有画龙点睛的点评。
读起来生动活泼、富有情趣，更发人深思。
这些通俗易懂的管理故事，避开了以往管理类书籍的那种教科书式的讲解，每个故事里都包含着深刻的管理学大道理，有效融汇了世界级管理大师们的思想精华，浓缩了世界著名企业的管理智慧，精确诠释了管理的精髓，具有很好的借鉴和指导意义。
总之，能让读者在轻松愉快的阅读中学习到世界管理大师的管理智慧，受到启迪，领悟到管理的奥秘和真谛。
本书学之则能用、用之则能生效。

<<一读就懂的管理学>>

书籍目录

第一章 树立愿景，明确管理方向
1. 愿景可以很美妙
2. 根植于灵魂深处的愿景
3. 塑造共同的价值观
4. 为员工发展提供条件
5. 规划就是要“目光高远”
6. 有梦想，才有成功
第二章 有效沟通。
管理的关键
1. 沟通要用心
2. 谈心要促膝
3. 倾听的学问
4. 思考真的要换位
5. 员工的意见价值百万
6. 书面沟通的妙处
7. 提问是一种巧妙的沟通
8. 激励与沟通有机结合
9. 建立有效的沟通渠道
第三章 事先计划，进行流程管理
1. 管理与计划：你了解自己的企业吗?
2. 流程管理，事关企业存亡
3. 流程建设：一切以业务为中心
4. 端对端，流程管理的王道
5. 坚持原则，进行有效控制
6. 管理要按规章制度办事
7. 以目标为向导，提升管理协调性
8. 学会委托与委派
9. “紧急”和“重要”的两难选择
lO. 制订时间表：永远先做最重要的事情
第四章 保证组织结构，合理控制
1. 分而治之
2. 组织结构的设计要合理
3. “一个萝卜一个坑”
4. 合理分工，把员工放在适当的位置上
5. 科学授权，不事必躬亲
6. 七分授权，三分监管
7. 监控不是不信任员工
第五章 领导魅力修炼
1. 要有容人之心
2. 微笑待人，保持亲切
3. 真诚地关心员工
4. 保持谦虚有礼的姿态
5. 和员工打成一片
6. 善待身边的员工
7. 幽默也是一种魅力

8. 不对下属发泄自己的不满
9. 坦率地承认自己的错误
第六章 风险控制，抓住达摩克利斯之剑
1. 风险意识断不可少
2. 战略方向：不跟风，理性多元化
3. 进行危机预警，聆听危机脚步
4. 建立在5s原则上的危机管理
5. 短期借调：风险来临时留住人才
6. 危中有机，危机不一定是坏事
7. 对金融风险控制工具进行风险控制
8. 财务，不得不重视的企业生命血液
9. 管理应收账款，保证现金流
第七章 识人用人，让管理卓有成效
1. 要重视人才
2. 用人贵在人尽其才
3. 开发员工潜力
4. 容忍员工的桀骜不驯
5. 让员工独当一面
6. 欣赏——不花钱的激励方式
7. 培训也是生产力
8. 制订绩效管理计划
9. 不要苦劳要功劳，不要疲劳要高效
10. 责任到人，加强质量管理
第八章 执行力与服从是管理的秘诀
1. 感性解读执行力——快、准、狠
2. 把执行当做一种文化
3. 没有服从，就不会有成功
4. 领导者是最重要的执行主体
5. 严格的规章制度和严明的纪律
6. 借口是拖延的温床
7. 积极主动地执行
8. 从高层领导培养服从的习惯
9. 如何让员工更好地服从领导
第九章 管理也需要注重创新
1. 建立学习型组织
2. 建立创新体制
3. 营造创新氛围
4. 打破管理常规
5. 调动员工的创新积极性
6. 创新重点和途径
7. 注重技术创新

章节摘录

哈佛大学曾做过一项跟踪调查，主要是关于目标对人生的影响，其对象是一群智力、学历、环境等条件差不多的年轻人，调查结果发现：27%的人没有目标；60%的人目标模糊；10%的人有清晰但短期的目标；3%的人有清晰且长期的目标。
经过25年的跟踪调查，结果显示：3%有清晰且长期目标的人，25年间几乎不曾改变过自己的人生目标，他们坚持25年来朝着一个目标不懈努力，25年后的他们成为了社会各界的顶尖成功人士；10%有清晰但短期目标的人，多是生活在社会的中上层，由于短期目标不断实现，因此他们的生活状态也是稳步上升，成为各行各业不可缺少的专业人士；60%目标模糊的人，几乎都生活在社会的中下层，虽然有安稳的生活与工作，但却没有什么特别突出的成绩；而27%没有目标的人，则生活在社会的最底层，他们25年来生活不如意，常常失业，甚至需要依靠社会救助，并且常常抱怨别人、社会与这个世界。
从这项跟踪调查中，可以看出目标对人的重要性，对于企业来说同样重要。
没有长远发展目标的企业，就如同失去方向的小船漂泊在茫茫的大海上，虽然也有靠岸的时候，但却没有任何意义。
如果企业能够制定其长远的发展目标，就有助于企业更快更有效地确定行动的方向，从而达到事半功倍的效果。
尤其是在企业创立之初，更应该先制定长远的目标，确定企业的发展方向，这才是作为企业创建者的管理之道。
俗话说：人无远虑，必有近忧。
处于现代市场环境条件下，企业的生存和发展就必须具备长远的考虑，把战略经营作为企业管理的核心内容。
这就要求管理层能够清楚认识到企业实施战略管理时自己的重要职责。
假如企业没有长远的目标或者是目标不明确，企业的经营运作就没有一个明确的指导，不同部门的运作难以形成一个整体，这样就分散了企业团队的凝聚力，而且管理者也难以使各部门的决策和行动保持协调一致，以致无法形成合力。
而这所有的结果最终都会转变为一个最严重的后果，就是企业管理不善，如此一来便很有可能导致企业在市场竞争中失败甚至倒闭。
面对这样的情况，就要求企业的管理者能够将制定长远的发展目标作为一项企业的管理方法，而不是一味盲目地发展。
凡是看过《西游记》的人，都会为孙悟空高超的本领所折服，想必也一定认为在《西游记》中孙悟空是最有本事的，也是最重要的。
在保护唐僧去西天的路上，孙悟空能够七十二变，降妖除魔；猪八戒虽然贪吃，但打起仗来也能够上天入海，可以助孙悟空一臂之力；沙僧虽然本事不大，但为人憨厚老实、任劳任怨，挑担挑到西天。
与此同时，也一定会认为唐僧是最没有本事、最不重要的。
因为一路上，唐僧不仅有马骑、有饭吃，遇到妖魔鬼怪也不用动一根指头，自有自己的徒弟们奋勇上阵，而且他做事以慈悲为怀，常常会不分青红皂白地给孙悟空念上几句紧箍咒。
所以，在《西游记》中，唐僧当选为最没用、最不重要的人是理所当然的。
但事实恰恰相反，在这四个人中，唐僧是最不能少的。
关键就在于他明白自己去西天的目的是取回真经进而普度众生。
即便是在孙悟空赌气一人回了花果山，猪八戒心性未定，沙僧不知何去何从时，唐僧依然一个人奋勇向前，不取得真经决不罢休。
在这四个人中，只有唐僧知道自己为什么要去西天、为什么要这样做，知道自己要做什么。
取经这个目标对于其他三人来说都是模糊而无用的，他们只知道要保护唐僧。
所以，明确的目标决定了无论路途多么遥远与艰险，无论有多少妖魔鬼怪，唐僧都毫无畏惧、毅然前进。
最后的结果也证明，目标就是一笔有回报的投资，唐僧不仅取得了真经，还使自己和徒儿们功德圆满

而成佛。
　　一个人如果不知道自己的目的地在哪里，目标是什么，他就永远都到不了他想要去的地方。
企业也是如此，如果没有明确的目标，就永远不会强大起来。
这是因为，目标永远都在技巧和方法前面。
所以，企业管理者要认识到目标对企业发展的重要性，及时在企业发展过程中制定长远的发展目标，以方便对企业进行管理。
长远的目标对于企业发展的重要性主要有以下三点。
　　……

编辑推荐

世界上业绩辉煌的企业，都有基于自身文化的管理理念。
这些理念在实践中被浓缩出来，并被赋予了人性化的内涵，渗透到企业的每一个管理细节中，规范着企业的行为，成为企业永续发展的不竭动力。
这就是卓越管理的力量所在。
顶级企业之所以能成为顶级企业，就在于他们卓越的管理之道。
《一读就懂的管理学》收集了100个世界顶级企业的管理之道，这些堪称经典的管理方式，在实践的检验中不断得到充实，具有很高的指导意义。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com