第一图书网, tushu007.com

<<快消品终端价值再发现>>

图书基本信息

书名：<<快消品终端价值再发现>>

13位ISBN编号：9787560968995

10位ISBN编号：7560968996

出版时间：2011-3

作者：彭传新

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《快消品终端价值再发现》内容简介：如何科学有效地利用终端和管理终端，营销学者和管理者需要运用科学营销的思想，建立一套终端管理的思维模式，提出一套行之有效的终端管理思路。

作者跨越自己所在的行业，站在快消品的角度，对终端管理要素进行分析、提炼和归纳，认为终端管理包含四大要素：终端、行业、业态和行为。
对终端管理要素进行分析后，作者提出了快消品六维管理模型——终端6S管理模型：位置管理、结构管理、服务管理、助销管理、系统管理、控制管理。
这种管理模型将终端管理纳入科学范畴，为挖掘终端价值、提升终端价值提供了管理范式。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com