

<<新闻编辑学实用教程>>

图书基本信息

书名：<<新闻编辑学实用教程>>

13位ISBN编号：9787560968179

10位ISBN编号：7560968171

出版时间：2011-1

出版时间：华中科技大学出版社

作者：杨金鹏 编

页数：313

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<新闻编辑学实用教程>>

### 内容概要

杨金鹏的《新闻编辑学实用教程》在较为系统地介绍了编辑相关理论的基础上，对报刊编辑工作的具体流程和操作等做了比较详细的介绍，主要内容包括编辑工作概述、选择稿件、新闻稿件的修改、制作标题、版面设计和新闻编辑策划等。

《新闻编辑学实用教程》可以作为学习新闻编辑的教材，也可以作为实际工作中编辑人员的参考书。

## &lt;&lt;新闻编辑学实用教程&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 编辑与编辑工作第一节 编辑工作概述第二节 编辑的知识结构第三节 编辑的工作能力第二章 选择稿件第一节 新闻价值标准第二节 报刊适用价值标准第三节 禁止刊登的稿件第三章 新闻稿件的修改第一节 修改稿件的目的与程序第二节 修改稿件的工作内容及工作方式第三节 事实性差错的订正第四节 政治性、政策性和思想性差错的修正第五节 辞章差错的纠正第六节 报刊易出差错的重点区域第七节 主要改稿方法第八节 防止差错产生第四章 制作标题第一节 新闻标题及其功能第二节 标题的种类第三节 新闻标题制作的原则、要求和技巧第四节 修辞方法在标题制作中的运用第五章 内容配置第一节 内容配置的意义第二节 稿件的组织第三节 稿件的配补第六章 版面设计第一节 版面空间第二节 编排手段第三节 版面布局规则第七章 飞腾排版系统第一节 飞腾排版系统及菜单说明第二节 飞腾软件操作第三节 版面排版设置第八章 新闻编辑策划第一节 编辑策划的界定与原则第二节 编辑策划的前提第三节 编辑策划的内容第四节 编辑策划的实施第九章 重要新闻版面编辑第一节 要闻版的地位与特点第二节 要闻版编辑应具备的基本素质第三节 要闻版编辑要领第十章 娱乐新闻编辑第一节 娱乐新闻与新闻娱乐化第二节 新闻与绯闻第三节 娱乐新闻侵权现象第十一章 经济新闻编辑第一节 经济新闻概述第二节 读者欢迎的经济新闻第三节 经济新闻编辑要掌握的内容第十二章 国际新闻编辑第一节 全球化背景与国际新闻报道第二节 国际新闻报道的原则与立场第三节 国际新闻版编辑要领第四节 国际新闻编辑水平培养第十三章 专、特刊编辑第一节 专、特刊的概念及类型第二节 专、特刊的编辑要求第三节 专、特刊编辑操作第十四章 副刊编辑第一节 副刊与新闻版面的异同第二节 副刊文体的类型第三节 副刊的编辑方法第十五章 新闻评论编辑第一节 新闻评论的地位与作用第二节 评论写作的要求第三节 评论编辑的技巧参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>