

<<广告设计>>

图书基本信息

书名：<<广告设计>>

13位ISBN编号：9787560966465

10位ISBN编号：7560966462

出版时间：2011-1

出版时间：华中科技大学出版社

作者：白光泽，李冬影，张程 主编

页数：101

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告设计>>

内容概要

本书由宏观到微观，从基本理论到设计实际操作，最后延伸到广告设计案例，知识点由浅入深，理论与实践相结合。

技巧结合实战，实用性强。

编写体例有利于读者理解广告设计的基本理论，掌握广告设计的技巧，最终熟练应用于广告的创作实践。

本书共分八章，主要内容包括广告设计基础、杂志广告设计、标志设计、电视广告、卡片设计、电影广告、网络广告、案例赏析。

全书结构合理，内容丰富，讲解详细，图文并茂，方法实用，案例精选。

本书适合作为各大学及高职高专院校的艺术设计和广告专业的教材，也适合作为广告业务培训和自学者使用的资料。

<<广告设计>>

书籍目录

第一章 广告设计基础 第一节 广告的概念及定义 第二节 广告设计概述 第三节 广告的分类第二章 杂志广告设计 第一节 杂志广告 第二节 方正电脑杂志广告 第三节 《白领丽人》杂志广告设计 第四节 优秀作品欣赏第三章 标志设计 第一节 标志设计基础 第二节 网站标志设计 第三节 优秀作品欣赏第四章 电视广告 第一节 电视广告概述 第二节 公益广告 第三节 广告《皇宫御膳》策划与发布第五章 卡片设计 第一节 卡片基础 第二节 电话上网卡 第三节 贵宾卡 第四节 优秀作品欣赏第六章 电影广告 第一节 电影广告概述第七章 网络广告第八章 案例赏析参考文献

<<广告设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>