

<<政治传播与历史思维>>

图书基本信息

书名：<<政治传播与历史思维>>

13位ISBN编号：9787560966021

10位ISBN编号：7560966020

出版时间：2010-9

出版时间：华中科技大学出版社

作者：张昆

页数：303

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<政治传播与历史思维>>

内容概要

本书汇集了张昆教授25年来在政治传播与新闻史研究方面原创性成果的精华。

在政治传播领域，作者围绕着媒介属性与政治功能、国家形象传播、政治社会化等问题，展开了深入的论述，表达了独到的见解；在新闻传播史方面，则提出了“中外合璧，古今贯通，三维一体”的新闻历史观，其“横向发展”理论、三维空间观及其在世界新闻通史体系建构方面的观点，受到学界前辈的首肯。

这些独创性的探索，不仅有益于学术发展，而且在新闻教育界、业界产生了积极的反响。

<<政治传播与历史思维>>

书籍目录

第一编 政治传播研究 宣传过程中的逆反心理 对外宣传的辩证思维 略论对外宣传体系 《国家形象传播》导言 国家形象传播的四大原则 关于中国国家形象传播的几点思考 非职业因素对跨文化传播中“误读”现象的影响 新闻宣传的五大政治原则 战争报道中爱国主义与新闻专业主义的冲突 政治魅力与大众传媒 新闻媒体与未成年人的政治社会化 大众媒介的政治属性与政治功能 媒介发展与政治文明

第二编 新闻传播史论 中国报业的困境与出路 从世界新闻史的视野看中国报业的集团化 世界新闻通史体系刍议 民族主义、爱国主义情结与新闻史体系的建构 横向发展——新闻史研究的新维度 新闻传播史体系的三维空间 新闻传播史演进的三大规律 论传播发展的八个维度 环境要素对传播史演进的影响附录A 穿行于历史与现实的求索者

<<政治传播与历史思维>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>