

<<金指环>>

图书基本信息

书名：<<金指环>>

13位ISBN编号：9787560965703

10位ISBN编号：7560965709

出版时间：2010-12

出版时间：华中科技大学出版社

作者：纳兰雪 等主编

页数：291

字数：220000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<金指环>>

### 内容概要

《金指环:国际商业空间》从研究消费者心理需求入手,征集和报导全球极具想象力、创造力,最能洞察消费者消费行为和心理需求的现代商业空间的设计。

共4部分,内容包括:百货商场、服饰专卖店、品牌专卖店、文化休闲。

## &lt;&lt;金指环&gt;&gt;

## 书籍目录

Pamper Heiress概念店意大利品牌Marni东京店珑骧“光闪”店新宿优衣库音乐服务店安特卫普的Hospital精品时装店路易威登孟买专卖店新德里Suneet Varma商店Diesel自然工厂成都高邦专卖店香港诗韵专卖店北京唤觉东京24 Issey Miyake日本Duras ambient Funabashi埃莉诺时尚俱乐部芭比上海旗舰店Alia Scala概念店歌中歌品牌旗舰店赫什利弗鞋店纽约Kensie美少女鞋店惠特利广场Sisoebox鞋店上海施华洛世奇潮流及产品应用中心Feiliu Fine dewellery北京专营店伊昂迪珠宝北京体验中心DdS缀饰Aesop专柜洛杉矶阿尔伯特菲尔旗舰店北京来福士广场美美长安百货北京三里屯南村工程Cavalli迪拜俱乐部香格里拉家居体验馆美阁家饰台北大直店波士顿蒙太奇专卖店台湾亚迪斯卫浴展示中心台湾罗特丽磁砖展示中心易幻数码香港免税店I . V . V . 红酒店台湾时尚眼镜俱乐部Artemide台北旗舰概念店台湾美发沙龙第40届东京车展日产展厅苏州科技文化艺术中心三度空间音乐坊港澳直升机场贵宾候机楼孟买PVRMulund影城卡特勒美琪大剧场雄狮旅游旗舰店福州瑞来春堂Livraria Da Vila改造工程

## 章节摘录

国际经济危机在全球招摇了二三年后，经济复苏终于见到了苗头，虽然何时走出谷头还没有人能预测，但起码也看到了新一轮发展的契机。

设计作为第三产业，特点是附加值高。

市场的危机是威胁，同时也是机遇，谁能在这场危机中提供更专业、更深入、更超值的服务，谁就有机会跑赢这个市场，只要能熬过黎明的前夜，就能迎来美丽的曙光。

在商业空间设计领域，这一原则同样适用。

市场可以不景气，但消费欲望永远没有不景气，与其在价格层面作低级竞争，不如在中高端市场寻求新的突破，为消费者提供更为鲜明而独特的消费体验。

那些温暖的、亲和的、激情的、互动的、幽默的或充满想象力的专卖店设计，总能带给人难以忘怀的消费体验，当消费者心被打动的时候，钱包自然打开了。

成功的设计，能让消费者在购物中得到无限满足。

一个好的概念加上一个优秀的设计可以让商业空间的价值实现最大化。

再加上优秀的产品、合适的性价比，简直就无往而不胜，就像拥有了一只“点石成金”的金手指，金指环让金手指熠熠生光，我们以“金指环”喻意国际最优秀的商业空间设计。

《金指环——国际商业空间》一书，从研究消费者心理需求入手，征集和报导全球极具想象力、创造力，最能洞察消费者消费行为和心理需求的现代商业空间的设计。

从我们选登的作品中，我们发现了一些有趣的共性或趋势，让我们一块来分享吧：陈列空间更为开阔。

对于品牌店来说，商品挤得琳琅满目并不是上策，越高档的品牌，越需要将产品分类独立开来，给更多的空间进行展示，而减少彼此间的干扰。

宜人而舒适的购物环境，可以让消费者停留更久，并对产品与品牌有更深入的了解。

独特的造型更能吸引眼睛。

从建筑空间到专卖店、专柜，从服装店到珠宝店、电影院甚至是候机厅和旅游接待厅，独特的造型能够快速积聚眼球，并能够给消费者留下深刻印象。

同等档次的品牌，造型特别的商业空间比朴素平实的空间，所展示商品的心理价位，也以前者为高。

造型设计将是设计师克敌制胜的法宝之一。

客户的互动体验很重要。

都说客户是上帝，上帝心理活动直接影响到他的购买行为，在物质如此丰富的世界里，比购物更重要的是购买的感觉。

客户的眼、耳、鼻、舌、身、意等，照顾到的感觉越多，感受越丰富，越容易被打动。

别让客户被动地站在那儿看，让他一起来参与，发现新的功用，寻找新的组合方式，都将提高他对产品的兴趣。

那些美丽的、有趣的、惊奇的、快乐的、被重视、被年轻化的购物体验，将加快客户的购买决定。

区域性的或民族性的文化得到重视。

全球一体化的风潮来得如此猛烈，很多地区慢慢失去了它独一无二的魅力，那些人头涌动的商业街里，国际连锁品牌越多，个性化就越差，人们几乎不能分辨自己在东京还是在纽约，或是在中国，只有民族化的或区域化的文化被重视，人们才能够感觉自己到了一个新地方。

尽量保护好那些传统的建筑、历史、文化、习俗，可能十年二十年后，这些有形无形的文化遗产才能被称为真正的地标。

<<金指环>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>