第一图书网, tushu007.com

<<沃尔玛家族全传>>

图书基本信息

书名：<<沃尔玛家族全传>>

13位ISBN编号：9787560964638

10位ISBN编号：756096463X

出版时间：2011-1

出版时间：华中科技

作者：静涛//牧之

页数：284

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

1950年山姆·沃尔顿开设了第一家特价商店。
1962年沃尔顿以Wal-Mart为名在美国阿肯色州拉杰斯市开办了第一家沃尔玛平价商店。
1974年沃尔玛公司在纽约股票市场上市、其价值在以后的25年间(到1999年)增长了4900倍。
1979年沃尔玛总销售额首次突破10亿美元。
1985年美国著名财经杂志《福布斯》把山姆·沃尔顿列为全美首富。
1993年在英、法、德等欧洲国家已拥有330家零售商店，其海外营业额已占总营业额的27．6%。
平均每一小时，美国人就在沃尔玛花掉3500万美元。
90%的美国人在方圆15英里(1英里=1609．3米)之内就能找到一家沃尔玛超市；美国零售业70%的新增就业机会来自沃尔玛；沃尔玛一年就能为美国消费者节约大概300亿美元这就是一个普通美国人——山姆·沃尔顿的传奇经历。
2008年7月11日，在美国《财富》杂志公布的2008年世界500强排行榜中，沃尔玛以3780亿美元的年营业收入超过埃克森—美孚，再度名列榜首。
沃尔玛，这个品牌已经深入到了每个消费者的心中；沃尔玛，这个企业似乎被赋予了左右一个城市，甚至一个国家零售业格局的力量；沃尔玛，关于这个零售企业周边若干公里之内其他超市失去存在理由的说法从未间断过。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

沃尔顿，曾经的穷孩子，曾经的仅读过普通院校的平凡学生，曾经的退伍军人……如今的商业巨擘。
沃尔玛，曾经不名一文的平价商店，曾经饱受挤兑的乡间小店，曾经被对手侧目的小字辈……如今雄冠全球的商业帝国。
是什么成就了沃尔玛家族？
这里面既有沃尔顿的勤俭节约、处处为他人着想的人生哲学的浸润，也有沃尔玛家族独特的不断创新的管理思想和经营绝学。
这里面既有“顾客是上帝”、“尊重每一个员工”和“每天追求卓越”的经营宗旨，也有“女裤理论”、“太阳下山理论”、“十英尺态度”、“一站式服务”、“超越顾客的期望”、“为顾客节约每一分钱”等经营绝学。
本书将为读者提供全景式的沃尔玛家族创业史，使读者对沃尔玛家族的经营管理思想有全方位、立体化的体察和认识。

<<沃尔玛家族全传>>

书籍目录

第一篇 传奇家族的崛起之路　一、山姆•沃尔顿的美国梦　最年轻的“鹰级”童子军　父母亲大人　全家都是小抠门儿　球场上的竞技明星　活跃分子的大学生涯　第一次接触零售业　圣瓦伦丁节上的婚礼　二、消费时代来临　“棉花城”的夫妻小店　特许经营计划　从偷学者到创造者　创新的推销方法　杂货店里长大的孩子　突如其来的变故　三、阿肯色州的梦想者之家　从纽波特到本顿维尔　第一位经理威拉德•沃克　两家杂货店　拉斯金高地风云　沃尔玛的新航空时代　至关重要的一步棋　沃尔玛折扣店开业了　艰难的创业之路　试运营期间的促销法　四、天生一个生意人　小镇战略　全美大型零售业协会　招贤纳士，知人善任　沃尔玛公司上市了!　难忘的股东大会　让沃尔玛遍地开花　建立合伙关系　沃尔玛的乡村雇员　独特的省钱之道　五、“山姆特质”的企业文化　匪夷所思的周六晨会　华尔街上的草裙舞　令人癫狂的各式活动　企业文化=生活方式第二篇 1992年之前的岁月　六、顾客才是上帝　小镇上的大商家　属于顾客的代理商　一条大船上的两家公司　规则和法则　沃尔玛的“三字诀”　沃尔玛的顾客原则　七、退居二线的隐患　派系之争　“周六屠杀”事件　寻找与己有异的人　八、向竞争对手致谢　李逵和李鬼　知己知彼，百战不殆　第一次收购行动　创新构想——山姆批发俱乐部　沃尔玛与家乐福盈利模式大PK　九、特殊时期的有力手段　瑟西的第一家分销中心　双剑合璧：分销与运输　美国最大的民用数据库　利用信息技术建立合作伙伴关系　十、谦虚是经营之道　记住，沃尔玛不是大公司　每次只考虑一家店　沟通决定公司未来　倾听每一个员工的声音　十一、回报社会　家族慈善事业　特殊奖学金计划　“把美国带回家”　沃尔玛为地震灾区捐款第三篇 第二代掌门的传承之路　十二、沃尔玛之殇　全美第一富豪　沃尔玛做了什么?　美国零售业的改变　“总统自由奖章”　不要让财务危机毁了企业　十三、新团队上台　“乌鸦嘴”的预言　无尽的猜测和压力　接班人的备选方案　本顿维尔的家族会议　在传承中快速成长　十四、成长!成长!　戴维•格拉斯的挑战　接班人实现帝国梦　成长中遇到的挑战　十五、遍布全球的企业　从乡村走向世界的神话　十六、进军中国大陆　十七、新团队的最艰难挑战　十八、十年又成附录 沃尔玛大师年表参考文献

章节摘录

因此，山姆·沃尔顿的童年生活与其他农村孩子无异.小小年纪便不得不帮助家中分担生活压力，除此之外，他的童年记忆便是一段段不断迁徙搬家的场景——山姆·沃尔顿的出生地翠鸟镇位于美国中南部，干旱和尘暴的威胁让那里的人民遭受了很大的痛苦，加上家庭生活窘困，5岁的时候。
山姆·沃尔顿不得不跟随父母从翠鸟镇举家迁往位于俄克拉荷马州东边的密苏里州的斯普林菲尔德，那也是他记忆中最难忘、最快乐的时光。
在那里山姆·沃尔顿开始上学了，他聪明且善于思考，很快便成为老师最喜欢的学生之一。
可惜，美好的日子总是过得太快，没过多久，他不得不再次踏上迁徙之路，全家人暂时安顿在密苏里州一个叫马歇尔的小镇上。
在这个人口同样很少的小镇上，他完成了初中学业，并且加入了马歇尔小镇的童子军，惊喜即将降临到他的头上。
父母不愿意给孩子们未来的美梦蒙上阴影，他们只是在迫不得已的时候才轻描淡写地提及家庭的经济窘迫。
因为他们期望年幼的山姆努力干活.能挣一点钱补贴家用。
为了帮助家里挣钱，山姆大概在七八岁的时候便开始给订户送报纸和杂志，从七年级到大学，他都有固定的送报路线。
当然，他也通过其他形式挣钱，比如出去打零工，帮助母亲挤牛奶、送牛奶。
在知道挣钱不容易的同时，山姆从很小的时候就学会了节约。
如果一枚硬币掉在大街上，很多人会视而不见或者一脚踢飞，可是山姆肯定会把它捡起来。
因为他知道节约每一分钱的重要性。
在父母的教育下，山姆·沃尔顿还在密苏里州的马歇尔镇上读书时，便显示出一副雄心勃勃的样子。
首先，他一直担任班长职务，受到同学们的拥护和喜爱。
同时，他还是一个热爱体育运动的“多面手”，喜欢和其他孩子一起玩橄榄球、棒球和篮球，每当投入到比赛之中的时候，人们都会看到山姆·沃尔顿这个精力充沛，不叫苦、不喊累的活跃分子。
每当夏季来临的时候，他还会跑到小镇附近的河里游泳，从小就争强好胜的山姆·沃尔顿从不错过任何一个展现自我的机会，即使在游泳时也不忘和小伙伴们打赌、比赛。

编辑推荐

《沃尔玛家族全传》：从乡村小店到世界零售业霸主读透沃尔顿这个人，学习他做事的方法和经营的技巧山姆·沃尔顿是一位经营奇才，也是一位管理宗师，其在经营管理上的可圈可点之处数不胜数。他专注于每一个可能降低成本的因素，关注任何一个可能影响顾客消费感受的细节，将工作做细、做密、做实。
从而成就了一个超级商业帝国。
山姆·沃尔顿（Sam Walton）出生于美国阿肯色州的一个小镇上。
在并不富裕的家庭中成长、学习、从军、回乡……在经商前的履历上沃尔顿没有任何特别之处。
但他天生就是经营奇才，拥有机敏的市场嗅觉和经营特质。
他专注于每一个可能降低成本的因素，关注任何一个可能影响顾客消费感受的细节。
从1962年，他开的第一家沃尔玛（Wal-Mart）连锁零售店开始，经过40多年的发展，沃尔玛公司已经成为美国最大的私人雇主和世界上最大的连锁零售企业。
目前，沃尔玛在全球15个国家开设了超过8000家商场，下设53个品牌，员工总数为210多万，每周光临沃尔玛的顾客达2亿人次。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com