

<<2010中国室内设计年鉴(上)>>

图书基本信息

书名：<<2010中国室内设计年鉴(上)>>

13位ISBN编号：9787560962597

10位ISBN编号：7560962599

出版时间：2010-6

出版时间：华中科技

作者：深圳市创扬文化传播有限公司//室内公共空间杂志社

页数：400

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

最近的专访中,我经常提及“设计”应以人为本,设计最主要之目的是改善人的生活质素,让生活变得方便快捷且灵活有序。

社会的急速发展促使我们更加注重生活品位。

多年来,我所做的设计项目无论规模大小,都坚持着以人为本的精神。

例如,设计一个国际小区的综合会所,这个项目总体来说就是社会的缩影,要顾及到不同年龄段的住客需要,且要考虑适合他们个人喜好的设施等,这就要求设计师具有国际化的视野。

我喜欢在设计中加入新的元素,如水疗温泉浴场就是一个热门概念。

因为城市生活非常繁忙,我就是个活例子,每星期至少出外公干一至二次,极其渴望身心可以得到舒缓,但是又没有多余的时间,如果能够在自己的小区随时享受优质水疗服务和优雅舒适的宁静空间,尤如置身世外桃源,乐也!

市郊的度假酒店,对于很多都市人来说,不是在这里进行城市的繁忙活动,而是享受宁静闲息的环境。

所以,度假酒店的设计中,天然元素是不可缺少的,我们的设计则以本地化选材为主,其优点是能够充分体现当地的天然环境、特色、文化等。

当地选材融入当地的真正特色,并通过空间设计体现出来。

同时,我会找当地工匠为项目提供装饰木雕艺术品,让空间散发一种自然之美感。

即使回到城市,商业活动也不会继续。

对于销售中心的设计,我更倾向于设计艺术而不是商业因素。

无锡世贸中心之诞生,以我们身处地球的人类为概念,以一个球体空间为核心。

这个设计充满了代表,陆,而更重要的是其深层意义的表达。

设计永远需要不断创新,我的大脑时刻都会涌入新灵感。

内容概要

最近的专访中,我经常提及“设计”应以人为本,设计最主要之目的是改善人的生活质素,让生活变得方便快捷且灵活有序。

社会的急速发展促使我们更加注重生活品位。

多年来,我所做的设计项目无论规模大小,都坚持着以人为本的精神。

例如,设计一个国际小区的综合会所,这个项目总体来说就是社会的缩影,要顾及到不同年龄段的住客需要,且要考虑适合他们个人喜好的设施等,这就要求设计师具有国际化的视野。

我喜欢在设计中加入新的元素,如水疗温泉浴场就是一个热门概念。

因为城市生活非常繁忙,我就是个活例子,每星期至少出外公干一至二次,极其渴望身心可以得到舒缓,但是又没有多余的时间,如果能够在自己的小区随时享受优质水疗服务和优雅舒适的宁静空间,尤如置身世外桃源,乐也!

市郊的度假酒店,对于很多都市人来说,不是在这里进行城市的繁忙活动,而是享受宁静闲息的环境。

所以,度假酒店的设计中,天然元素是不可缺少的,我们的设计则以本地化选材为主,其优点是能够充分体现当地的天然环境、特色、文化等。

当地选材融入当地的真正特色,并通过空间设计体现出来。

同时,我会找当地工匠为项目提供装饰木雕艺术品,让空间散发一种自然之美感。

即使回到城市,商业活动也不会继续。

对于销售中心的设计,我更倾向于设计艺术而不是商业因素。

无锡世贸中心之诞生,以我们身处地球的人类为概念,以一个球体空间为核心。

这个设计充满了代表,陆,而更重要的是其深层意义的表达。

设计永远需要不断创新,我的大脑时刻都会涌入新灵感。

作者简介

深圳市创扬文化传播有限公司是目前亚太地区最大最专业的建筑装饰图书出版机构之一，公司旨在把国外的优秀设计师带到中国来，同时把中国设计师传播到全世界，公司所出版图书在中国、日本、韩国、印度、泰国、马来西亚、新加坡、越南等深受欢迎和好评，并远销欧美、中东等国家和地区。2008年以来，公司利用自身的影响力，为广大的业主和设计师搭建了交流的平台，成功地促进了众多地产商、开发商、专卖店、餐厅、豪宅的业主和他们所需的设计师交流与合作。

书籍目录

酒店丽江福国大饭店香港天际万豪酒店北京万豪酒店天津亿豪山水度假酒店美高美大酒店克丽司汀酒店上海瑞亚臻品酒店金香玉花园酒店北航科技楼(唯实大厦)杭州西湖温德姆豪庭大酒店宁波淘璞精品酒店杭州佳诺商务酒店南京博得高尔夫酒店翼果商务快捷酒店餐厅麻辣诱惑烹大师烧肉达人Delicious餐厅旗山别墅73号西餐厅醉云南滇味民俗餐厅唐山凤凰园烤鸭唐丰路店金沙洲如家快餐厅长沙创莲酒家晚枫亭铁板烧夜总会BARCODE+theDEN极地酒吧深圳鸿巢量贩式KTV新前线国际俱乐部黄金北岸音乐广场麦浪量贩式KTV——青花瓷哈尔滨金色时代尊尚会英豪娱乐会所色彩——时尚的表现浪漫枝城俱乐部办公意地筑作室内建筑设计事务所群扬科技办公室程翰设计事务所办公室宁波嘉孚尔电子贸易有限公司立和空间设计事务所办公室清华科技园广州创新基地商业kevel6ix-bellavita瑞贝卡——北京金融街购物中心店西安万达商业广场重庆万达商业广场欧洲城范特西红太阳展厅古地亚展厅美甲沙龙店按摩椅展厅辛SHOP

章节摘录

插图：Chateau L'act Hotel is composed of 12 archaic architecture groups combines the functions of vacation, recreation, business, sightseeing and shopping. It is mainly decorated with handmade wood carvings and stone carvings. In the hotel, you can reach different levels of landscape through little bridges and streams, woods of old trees, wall patterns of "five dragons playing a bead" and a local-style residential layout of three buildings and one wall screen wall, "four sided courtyard house with five sky-wells". All the views incorporate to reveal the elegant and stylish environment. The hotel garden concentrates the alpine flowers growing in the Three Parallel Rivers belt which is ranked as world natural heritage. The elegant simplicity of the layout displays the architecture style of the world natural heritage Lijiang ancient city. In the hotel, you will find streams under the bridge running all seasons, old trees in woods, green leaves and flowers contending in beauty, azalea bushes in gorgeous performance, vivid stone figures of Kyilins standing at the gate while the symbolic lucky cloud retaining at south, dragon and clouds pattern carved all over the courtyard. The broad culture plaza are brightened up with the blessings of sunshine. The warm and comfortable hotel rooms are full of antique breathes. The pleasant opera and music flies around the elegant archaic stage. The large culture plaza attracts friends from all over the world, on which, the performance hall with 500 people's accommodation could take you to experience the ancient and exotic sceneries of the Buddhist Utopian.

<<2010中国室内设计年鉴(上)>>

编辑推荐

《2010中国室内设计年鉴(上)》由华中科技大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>