

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787560958699

10位ISBN编号：7560958699

出版时间：2010-1

出版时间：华中科技大学出版社

作者：谢芳，胡泉 主编

页数：210

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;电子商务概论&gt;&gt;

## 前言

美国管理学权威彼得·德鲁克（Peter F. Drucker）认为：“在现代经济中，知识正成为真正的资本与首要的财富。

”知识经济在现实经济活动中主要表现为两种趋势：一是信息化；二是全球化。

而电子商务作为信息化与全球化的热点，正演变成为一股巨大的经济力量。

1993年以来，国际互联网由军事领域向商务领域的扩张性应用导致了一种全新经济形态——网络经济的产生，它标志着人类在20世纪末开始由后工业社会向信息社会迈进。

电子商务的发展使得社会对电子商务专业人才的需求日益凸现。

近几年，各高校和职业技术学院针对这种社会需求纷纷开设了相应的专业课程，本书围绕着“电子商务课程建设研究和立体化教材建设”中提出的教学目标和知识点，以财经类专业学生为主要教学对象而编写。

本书共九章，第1章电子商务概论，介绍了电子商务的概念、电子商务的产生和发展，以及电子商务的分类等；第2章电子商务的基本模式，介绍了电子商务的模型、理论分析、流程、B2B、B2C，以及电子商务服务商等；第3章电子商务技术基础，介绍了电子商务中涉及的相关技术；第4章电子商务网络营销，介绍了网络营销的定义、手段、系统结构及规范；第5章网络银行，介绍了电子支付的种类和网络银行的内容；第6章电子商务物流与供应链管理，介绍了物流的含义、分类、技术及供应链管理的策略等；第7章电子商务法律制度，介绍了电子商务对现代法律的挑战，以及电子商务税收问题；第8章电子政府与电子政务，介绍了电子政府和电子政务的概念与应用；第9章电子商务系统规划与设计，介绍了电子商务系统的整体构成及实施过程。

从本书的内容构成可以看出，电子商务是一门综合性很强的学科，涉及的知识面很广，既涉及技术，又涉及商务，还有安全和法律等方面的知识。

因此，本书内容采取模块化编排方式，各个模块突出电子商务各个部门的重点问题与内容；而且每章都安排有案例讨论题，这些案例都选自实际的企业案例，具有很强的代表性，可作为课堂讨论的素材。

本书适用于高等学校财经类专业计算机后续课《电子商务》的教学，对正在从事财务、经营、管理和决策工作的人员了解电子商务、实施电子商务也有一定的参考价值。

电子商务是近年来新兴的学科，在本书的编写过程中，作者也借鉴了一些国内外的出版物和网上资料，由于编写体例的限制，没有在文中一一注明，只在最后的参考文献中列出。

在此谨向各位专家表示由衷的感谢。

由于电子商务的不断发展和作者的水平有限，书中难免有不当或错误之处，欢迎读者批评指正。

## <<电子商务概论>>

### 内容概要

本书共九章，第1章电子商务概论，介绍了电子商务的概念、电子商务的产生和发展，以及电子商务的分类等；第2章电子商务的基本模式，介绍了电子商务的模型、理论分析、流程、B2B、B2C，以及电子商务服务商等；第3章电子商务技术基础，介绍了电子商务中涉及的相关技术；第4章电子商务网络营销，介绍了网络营销的定义、手段、系统结构及规范；第5章网络银行，介绍了电子支付的种类和网络银行的内容；第6章电子商务物流与供应链管理，介绍了物流的含义、分类、技术及供应链管理的策略等；第7章电子商务法律制度，介绍了电子商务对现代法律的挑战，以及电子商务税收问题；第8章电子政府与电子政务，介绍了电子政府和电子政务的概念与应用；第9章电子商务系统规划与设计，介绍了电子商务系统的整体构成及实施过程。

## <<电子商务概论>>

### 书籍目录

第1章 电子商务概述 1.1 电子商务的产生与发展 1.2 电子商务的概念和应用层次 1.3 电子商务的分类  
1.4 电子商务下的社会经济形态 1.5 电子商务在中国的发展 1.6 电子商务应用的研究热点 本章习题  
第2章 电子商务的基本模式 2.1 电子商务的概念模型 2.2 电子商务的流程 2.3 电子商务的体系结构  
2.4 B2C电子商务的商业模式 2.5 B2B电子商务的商业模式 2.6 电子商务服务商 本章习题第3章 电子商  
务技术基础 3.1 计算机网络 3.2 Internet技术 3.3 Web技术 3.4 数据库处理技术 本章习题第4章 电子商  
务网络营销 4.1 网络营销概论 4.2 网络营销手段 4.3 网络营销系统 本章习题第5章 电子商务支付系统  
5.1 电子支付概述 5.2 网络银行 5.3 电子现金支付 5.4 信用卡支付 5.5 电子支票支付 5.6 移动支付与  
微支付 本章习题第6章 电子商务物流与供应链管理 6.1 电子商务物流管理 6.2 电子商务物流系统 6.3  
电子商务物流技术 6.4 电子商务供应链管理 6.5 供应链管理的策略 本章习题第7章 电子商务法律制度  
7.1 电子商务对现代法律的挑战 7.2 电子商务交易各方的法律关系 7.3 电子商务税收制度 本章习题  
第8章 电子政府与电子政务 8.1 电子政府的作用 8.2 电子政务的应用领域 8.3 电子商务管理的国际协  
调与合作 本章习题第9章 电子商务系统规划与设计 9.1 电子商务系统概论 9.2 电子商务系统的系统规  
划 9.3 电子商务系统可行性分析 9.4 电子商务系统实施 本章习题参考文献

## 章节摘录

1. 电子商务对于经济影响的实证及机制研究 电子商务从广义角度可以理解为信息技术在整个国民经济的各个层面的应用, 那么电子商务对于经济运行究竟产生了什么影响? 其影响机制是什么?

这就涉及电子商务促进经济发展、降低交易成本和提高生产率的实证及其机制研究。

(1) 电子商务对于经济影响的实证研究。

电子商务促进经济发展的实证研究最早源于1987年诺贝尔经济学奖获得者罗伯特·索洛所提出的信息技术生产率悖论。

然而经过十几年的讨论, 此问题仍然没有得出明确结论, 并且这一领域的研究仍在继续。

电子商务促进经济发展的实证研究一般可以分为三个层面进行: 整个国民经济的宏观层面, 不同产业之间比较的产业层面, 以及对于具体企业影响的微观层面。

(2) 电子商务对于经济影响的机制研究。

电子商务对于经济影响的微观机制究竟是什么, 信息的及时传递、沟通如何影响经济, 电子商务降低了哪些交易成本, 同时又产生了哪些其他成本等问题都是需要深入研究并进行解释的。

电子商务对于经济影响的机制研究, 一个思路是沿着企业外包、专业化分工与电子商务的广泛应用展开。

制造业与服务业的融合, 生产性服务业的逐步发展, 使得价值向产品设计、采购等价值链上游, 以及营销、销售、服务等价值链下游扩展。

通过电子商务的应用可以大大提高生产性服务业的效率、降低交易成本, 从而实现经济整体效率的提升。

另一条思路则是从电子商务对于信息的共享、传递的影响而展开的。

比如, 信息在企业上下游之间的快速传递、电子集市对于信息的汇集与匹配的能力、信息搜索对于消费者的信息不对称程度的降低、信息产品定价及信息资源产业发展等方面的研究。

2. 电子商务对于社会影响的研究 电子商务的深入发展给广大人民群众的社会生活带来了巨大影响, 博客(Blog)和维基(WiKi)、网络虚拟社区、在线音乐/视频下载、在线教育等新现象和新模式的出现, 使得电子商务的发展从关注企业向关注个人转变。

电子商务对于社会影响的研究就是从社会学、哲学、法学等社会科学的视角思考上述新现象及新模式, 具体包括: 网络伦理学研究、网络社会学与民主政治方面的研究、电子商务相关法律研究、博客和社会网络服务对虚拟社区影响的研究, 等等。

1.6.2 电子商务微观层面的研究 电子商务微观层面的研究主要从管理学科的角度来研究传统企业和新兴的网络企业, 探讨其在电子商务环境下所进行的经营及管理的变革、创新与实践。

对于传统企业而言, 主要研究在电子商务环境下所进行的经营模式、组织结构、业务流程、管理手段的变革。

而对于新兴的网络企业, 则主要研究它们如何利用新技术所进行的经营模式的大胆创新, 以及由此产生理论研究的新领域, 如电子市场设计、在线信誉机制建立等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>