

<<电子出版物>>

图书基本信息

书名：<<电子出版物>>

13位ISBN编号：9787560958651

10位ISBN编号：7560958656

出版时间：2010-1

出版时间：华中科技

作者：包鹏程//范文婷//何海巍

页数：311

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子出版物>>

内容概要

本书从电子出版物的发展现状出发，在分析电子出版物基本理论的基础上，详细分析了电子出版物的技术基础和主要制作工具，深入剖析了电子出版物的主要形态，如电子图书、互联网期刊、电子报纸、游戏出版、按需出版等，并深入论述了电子出版物的经营和数字版权保护等问题。

<<电子出版物>>

书籍目录

第一章 引论 课前导读与体验 第一节 从原子到比特：数字时代的电子出版物- 第二节 虚拟空间与超级链接：给思想插上想象的翅膀 第三节 电子出版对社会产生的影响 第四节 基本概念与框架结构 本章回顾 关键概念 复习与思考 单元实训第二章 音像电子出版和多媒体出版 课前导读与体验 第一节 音像电子出版及存储技术 第二节 多媒体出版 第三节 手机出版 本章回顾 关键概念 复习与思考 单元实训第三章 网络出版 课前导读与体验 第一节 网络出版概述 第二节 网络出版基础 第三节 网络报纸与网络杂志 第四节 博客/播客与维客 第五节 网络游戏 本章回顾 关键概念 复习与思考 单元实训第四章 电子书 课前导读与体验 第一节 电子书概述 第二节 电子书技术基础 第三节 电子书阅读软件和阅读器 本章回顾 关键概念 复习与思考 单元实训第五章 按需出版 课前导读与体验 第一节 按需出版概述 第二节 按需出版与传统出版相比的优势 第三节 按需出版的发展现状 第四节 按需出版发展过程中的问题与前景 本章回顾 关键概念 复习与思考 单元实训第六章 电子商务与网络营销 课前导读与体验 第一节 电子商务概论 第二节 电子商务模式与案例 第三节 网络营销 第四节 网络营销的常用工具 本章回顾 关键概念 复习与思考 单元实训第七章 网络书店和数字图书馆第八章 电子出版物的版权与出版管理第九章 电子出版物的发展参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>