

<<配送中心运营与管理>>

图书基本信息

书名：<<配送中心运营与管理>>

13位ISBN编号：9787560957760

10位ISBN编号：7560957765

出版时间：2010-2

出版时间：华中科技大学出版社

作者：张开涛，眭素芳 主编

页数：261

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<配送中心运营与管理>>

### 前言

全国现代物流业发展“十一五”规划明确提出：要营造有利于现代物流业发展的政策环境，建立现代物流重点企业联系制度；进一步完善物流业的对外开放政策；引导连锁企业加强内部配送中心的建设和管理，特别是生鲜食品配送中心的建设；引导和支持流通企业向农村延伸经营网络，改造升级农产品批发市场，培育大型农产品流通企业；建立和完善现代物流管理体系。

本书结合“十一五”规划以及企业的实际工作，按照工作过程整合序化了教学内容，为本门课程设计了10个教学情境：配送中心认知；配送中心规划设计；接单、备货与配货；配送中心入库管理；配送中心在库管理；配送加工管理；分拣作业管理；出库作业管理；退货管理；配送中心运作绩效评估。

本书在策划编写过程中，对国内外知名配送中心的工作流程及配送中心的岗位设置进行了调研，并针对职业资格对本门课程的技能要求选取10个教学情境进行训练，每个教学情境都是一个典型的工作任务，并在每个教学情境后面精心设计了实训项目，力求模拟企业的工作环境，将理论和实践真正结合起来，实现同学们与工作的零距离接触。

本书由张开涛、眭素芳任主编，具体分工如下：张开涛编写第一、四、五共3个教学情境，眭素芳编写第二、三、六、七、九共5个教学情境，陈光编写第八、十共2个教学情境。在此，对所有关心和支持本书编写的领导和同仁表示衷心的感谢。

本书在编写过程中参考了大量物流配送的研究文献，借鉴了国内外众多学者的研究成果，在此向各位专家学者表示诚挚的敬意和感谢。

由于实践经验、理论水平及时间因素的制约，本书难免存在不妥善甚至疏漏之处，恳请专家、同行、读者批评指正。

## <<配送中心运营与管理>>

### 内容概要

本书在策划编写过程中，对国内外知名配送中心的工作流程及配送中心的岗位设置进行了调研，并针对职业资格对本门课程的技能要求选取10个教学情境进行训练，每个教学情境都是一个典型的工作任务，并在每个教学情境后面精心设计了实训项目，力求模拟企业的工作环境，将理论和实践真正结合起来，实现同学们与工作的零距离接触。

## <<配送中心运营与管理>>

### 书籍目录

情境一 配送中心认知 任务一 配送中心的基本概念 任务二 配送中心的功能及类型  
情境二 配送中心规划设计 任务一 配送中心战略 任务二 配送中心的设计 任务三 配送中心选址 任务四 配送中心的作业流程 任务五 配送中心的组织结构 任务六 装卸搬运系统  
情境三 接单、备货与配货 任务一 配货订单的管理与控制 任务二 备货管理 任务三 配货管理  
情境四 配送中心入库管理 任务一 配送中心存储作业管理概述 任务二 入库作业管理  
情境五 配送中心在库管理 任务一 商品分区分类 任务二 货位选择及编号方法 任务三 保管账卡登记 任务四 商品的堆码与苫垫 任务五 盘点作业管理 任务六 商品的保管保养  
情境六 配送加工管理 任务一 配送加工概述 任务二 配送加工类型与方法 任务三 配送加工合理化 任务四 配送加工作业排序及任务分配  
情境七 分拣作业管理 任务一 分拣作业概述 任务二 拣货作业 任务三 分拣作业分类及方法 任务四 分拣策略  
情境八 出库作业管理 任务一 商品出库概述 任务二 商品出库管理  
情境九 退货管理 任务一 退货管理概述 任务二 退货作业流程 任务三 商品退货的清点 任务四 商品退货的会计流程 任务五 退货的理赔  
情境十 配送中心运作绩效评估 任务一 配送成本管理 任务二 配送中心物流活动分析 任务三 进出货作业绩效评估指标 任务四 储存及盘点作业绩效评估指标 任务五 订单处理作业绩效评估指标 任务六 拣货作业效率化评估指标 任务七 配送作业的效率化评估指标 任务八 采购作业及配送中心经营管理综合指标参考文献

## &lt;&lt;配送中心运营与管理&gt;&gt;

## 章节摘录

配送是由送货逐渐演变过来的。

一般的送货形态在西方发达国家已经有相当长的历史，可以说是随着市场而诞生的一种必然的市场行为。

尤其是伴随着资本主义经济的生产过剩，在买方市场情况下，必然采取各种各样的推销手段，送货最初便是作为一种迫不得已的推销手段出现的。

仅将配送作为推销手段而没有认识到它是企业发展的战略手段，这种情况在有些国家持续了很长时间，甚至在经济发展的高峰时期仍然如此。

许多企业直至20世纪70年代仍然将送货看成“无法回避、令人讨厌、费力低效的活动，甚至有碍企业的发展”，这种看法恰好反映了当时的现实。

配送和其他新生事物一样，是伴随着生产的不断发展而发展起来的。

回顾历史，我们可以看到，配送的发展大体上经历了三个阶段，即萌芽阶段、发育阶段和成熟阶段。

1.萌芽阶段 配送的雏形最早出现于20世纪60年代初期，在这个时期，物流运动中的一般性的送货开始向备货、送货一体化方向转化。

从形态上看，初期的配送只是一种粗放型、单一性的活动，其活动范围很小、规模也不大。

在这个阶段，企业开展配送活动的主要目的是为了促进产品销售和提高其市场占有率。

因此，在发展初期，配送主要是发挥促销的职能。

2.发育阶段 20世纪60年代中期，随着经济发展速度逐步加快，以及随着货物运输量的急剧增加和商品市场竞争的日趋激烈，配送在一些发达国家得到了进一步的发展。

在这个时期，欧美一些国家的实业界相继调整了仓库结构，组建或设立了配送组织，普遍开展了货物配装、配载及送货上门活动。

这期间，不但配送的货物种类日渐增多，而且配送活动的范围也在不断扩大。

例如，在美国已经开展了州际间的配送，在日本配送的范围则由城市扩大为区域。

从配送形式和配送组织上看，这个时期还推行了共同配送制度，并且建立起了配送体系。

3.成熟阶段 20世纪80年代以后，受多种因素影响，配送有了长足的发展，在这个阶段，配送已演化成了广泛的、以高新技术为支撑手段的系列化、多功能性的供货活动，具体表现在以下四个方面。

(1) 配送区域进一步扩大。

近几年，实施配送制的国家已不再限于发达国家，许多次发达国家和发展中国家也按照流通社会化的要求试行了配送制，并且积极开展配送活动。

## <<配送中心运营与管理>>

### 编辑推荐

本书结合“十一五”规划以及企业的实际工作，按照工作过程整合序化了教学内容，为本门课程设计了10个教学情境：配送中心认知；配送中心规划设计；接单、备货与配货；配送中心入库管理；配送中心在库管理；配送加工管理；分拣作业管理；出库作业管理；退货管理；配送中心运作绩效评估。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>