

<<艺术豪宅>>

图书基本信息

书名：<<艺术豪宅>>

13位ISBN编号：9787560957128

10位ISBN编号：7560957129

出版时间：2009-10

出版时间：华中科技大学出版社

作者：深圳市创扬文化传播有限公司 编

页数：300

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<艺术豪宅>>

前言

样板房，顾名思义，就是样板，榜样之意，为客户提供一种居住的示范。

样板房作为地产商销售的一个工具，在楼盘销售中起着非常重要的作用。

对于一个没有接受过专业知识的普通购房者来说，面对一个空荡荡的毛坯房，是很难设想将来如何去装饰的，而借助样板间，购房者可以看到一个空洞洞房子如何变成活生生的、有血有肉的生活场景，有色彩、有灯光、有质感、有空调，还有背景音乐，甚至还可以感受一些让人耳目一新的先进科技在居家装饰中应用的奇妙。

对购房者来说，这无疑是一种诱惑，从而产生想拥有的心理和购买冲动。

在样板房的设计过程中，室内设计师起的作用，一是“雪中送炭”，二是“锦上添花”。

从设计技术本身来说，设计师要对户型、环境进行仔细深入的研究，扬长避短。

比如说，对于如何扩大空间感，利用通透的玻璃、镜面等方法都是比较常用的手段。

从营销层面来说，设计师要配合楼盘的营销策略，放大营销卖点，渲染气氛。

在样板房设计中，有两种方式，一种偏概念，一种偏实用，前者追求创新，不断探索新的空间处理方式，色彩材料的搭配，灯光的应用等等。

后者注重房子的使用功能和舒适性等。

房子是用来住的，不是用来看的，不能虚有其表而要表里如一，所以既要好看，又要好用。

我们创新，但绝对不是以缺失功能为代价。而是回归房子作为居住的本质，庇护人的肉体，呵护人的心灵。

所以在面对有些开发商，针对一些特别小的房间，故意把衣柜，床做小以加大空间的宽敞度的时候，我都会有所迟疑，觉得有和开发商一起欺骗消费者之嫌。

从这个意义上来说，作为样板的样板间已然不是居住的样板，而不过是一个吆喝的幌子。

相对于“雪中送炭”考虑如何去弥补房子的缺陷，我们更愿意去“锦上添花”，把房子之美通过我们的设计淋漓尽致地表现出来。

我们希望房子的缺陷在建筑设计之初就尽可能地得到解决。

有时，站在有些楼盘里，我会感动于楼盘的开发商的社会责任感，他们在赚取利润的同时，确实也给社会贡献了一个宜居的环境，在城市建设过程中发挥了重要作用。

他们在规划环境，户型上都花了许多功夫，在建造上舍得投入，我觉得这样的地产商是值得尊敬的。

而有些楼盘，虽然占据着很好的景观地段资源，却是一个虚有其表，极不实用的建筑产品，或者既不好看，又不好用，实为可惜。

这两年，我们派尚设计为许多地产公司提供过前期的咨询服务。

我们站在室内设计师的角度，在建筑设计之初就为他们优化平面，考虑室内如何使用，这种由内而外的设计，使我们的样板房设计从建筑设计之初就开始了。

这些都是聪明的发展商。

样板房，做的不是面子功夫，一个真正好的样板房，不仅要不断的创新，更要实用、舒适，真正起到居住示范的作用。

建筑师、室内设计师与开发商应携手共进，为实现这一目标而共同努力！

<<艺术豪宅>>

作者简介

深圳市创扬文化传播有限公司,是目前亚太地区最大最专业的建筑装饰图书出版机构之一,公司旨在把国外的优秀设计师带到中国来,同时把中国设计师传播到全世界 在中国、日本、韩国、印度、泰国、马来西亚、新加坡、越南等深受欢迎和好评,并远销欧美、中东等国家和地区2008年以来,公司利用自身的影响力,为广大的业主和设计师搭建了交流的平台,成功地促进了众多地产商、开发商、专卖店、餐厅、豪宅的业主和他们所需的设计师交流与合作.

<<艺术豪宅>>

书籍目录

肯辛顿宫Cuvio别墅威尔顿池边之家卡内基山住宅区天母富邦橡树园样品屋沈阳金地长青湾样板房H2
十二橡树庄园别墅金地·芙蓉湖畔汉皇极品百达悦丽重庆华润二十四城——标四户型重庆华润二十四
——豪四户型红树湾CYBER-HR江南华府文鼎苑硬朗的温暖风情巴厘岛江南明珠苑现代样板房江南明
珠苑简欧样板房中和兴南路陈邸.....

<<艺术豪宅>>

章节摘录

插图：

<<艺术豪宅>>

编辑推荐

《国际设计IN样板房:艺术豪宅》由华中科技大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>