

<<赢在成本>>

图书基本信息

书名：<<赢在成本>>

13位ISBN编号：9787560956428

10位ISBN编号：7560956424

出版时间：2009-11

出版时间：华中科技

作者：贺志东 编

页数：503

字数：730000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;赢在成本&gt;&gt;

## 前言

成本费用是指企业在生产经营过程中所消耗的各种资源的经济价值。

所谓“资源”，既包括材料、固定资产等有形资源的消耗，也包括劳务、资金等无形资源的消耗，前者体现为材料成本、折旧费用等，后者体现为人工成本、管理费用、资金成本等。

所谓资源“消耗”，既有资源存在形态发生转化的情形，如原材料经加工成为半成品进而成为存货，也有直接耗费的情形，如支付税金、职工薪酬等。

为了帮助全国广大企业做好成本费用管理工作，由全国著名财会、审计、财税专家贺志东研究员精心编写了《赢在成本：如何做好企业成本费用管理》一书。

全书共14章。

内容包括：成本费用财务会计、目标成本、标准成本、变动成本、质量成本、技术经济一体化成本、作业成本、产品生命周期成本、成本费用控制、网络成本、薪酬福利、费用管理、企业成本费用分析、成本费用方面财会制度和表格设计及范本等。

本书主要具有以下特色：（1）高度的操作性、实用性。

不同于那些泛泛而谈、空洞说教的书籍，更不同于当前学校教科书。

（2）新颖性。

依据最新有效的企业会计准则、企业财务通则、审计准则、内控体系、税法体系等编写，不同于内容过时或纯理论性的书籍。

（3）专业性。

（4）创造性。

无论是形式还是内容，都体现了这一点。

（5）案例丰富、具体。

（6）讲解全面、透彻、通俗。

（7）资料详尽、条理清晰、查阅方便。

本书适用对象：全国各地广大企业管理、财务、会计、内部审计、国家审计、注册会计师等财税人士。

## <<赢在成本>>

### 内容概要

成本费用是指企业在生产经营过程中所消耗的各种资源的经济价值。

所谓“资源”，既包括材料、固定资产等有形资源的消耗，也包括劳务、资金等无形资源的消耗，前者体现为材料成本、折旧费用等，后者体现为人工成本、管理费用、资金成本等。

所谓资源“消耗”，既有资源存在形态发生转化的情形，如原材料经加工成为半成品进而成为存货，也有直接耗费的情形，如支付税金、职工薪酬等。

<<赢在成本>>

作者简介

贺志东，全国著名财税专家，大学兼职教授。  
我国纳税筹划和纳税管理学科奠基人、财务筹划学科创始人，当今中国广受欢迎的顶尖税实务培训专家。

## &lt;&lt;赢在成本&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 成本费用财务会计 第一节 成本计算的综合知识 第二节 成本的归集和分配 第三节 成本计算的基本方法 第四节 成本计算使用的主要会计科目 第五节 期间费用第二章 目标成本第三章 标准成本 第一节 标准成本概述 第二节 成本差异的计算与分析 第三节 标准成本账务处理 第四节 标准成本分析第四章 变动成本 第一节 贡献毛益 第二节 变动成本法与全部成本法的区别 第三节 全部成本法和变动成本法的评价第五章 质量成本 第一节 质量 第二节 质量管理 第三节 质量成本 第四节 质量经济性管理 第五节 全面质量管理第六章 技术经济一体化成本 第一节 技术与经济的辩证关系 第二节 企业成本管理工程的基本框架 第三节 价值工程：企业成本管理工程的桥梁第七章 作业成本 第。节 作业成本计算 第二节 作业链—价值链的优化与作业管理 第三节 作业管理 第四节 企业业务流程再造与竞争优势分析 第五节 作业成本分析第八章 产品生命周期成本第九章 成本费用控制 第一节 综合知识 第二节 成本费用内部控制第十章 网络成本第十一章 薪酬福利第十二章 费用管理第十三章 企业成本费用分析 第一节 成本费用分析概述 第二节 产品制造成本分析 第三节 期间费用分析第十四章 成本费用方面财会制度、表格设计及范本 第一节 成本核算制度的设计及范本 第二节 成本费用方面管理制度、表格范本 第三节 成本中心方面管理制度范本

## &lt;&lt;赢在成本&gt;&gt;

## 章节摘录

产品成本按其计入成本对象的方式分为直接成本和间接成本。这种分类的目的是为了经济合理地把成本归属于不同的成本对象。

1.直接成本 直接成本是直接计入各种、类、批产品等成本对象的成本。

一种成本是否属于直接成本，取决于它与成本对象是否存在直接关系，并且是否便于直接计入。因此，直接成本也可以说是与成本对象直接相关的成本中可以用经济合理的方式追溯到成本对象的那一部分成本。

例如大部分构成产品实体的原材料的成本、某产品专用生产线的工人工资等。

对于只有一种产品的企业来说，所有产品成本都是直接成本。

所谓“与成本对象直接相关”，是指该成本与某一特定的成本对象存在直接关系，它们之间存在明显的因果关系或受益关系。

所谓“追溯”，是指在成本发生后，寻找引起成本发生的特定对象。

例如，构成产品主要实体的某种材料成本，很容易找到被用于何种产品。

所谓“经济合理的方式追溯”，是说将某项成本直接分派给该对象是合乎逻辑的、有道理的，并且追溯到对象的代价不能过高，不得超过所能得到的好处。

2.间接成本 间接成本是直接成本的反义词，是指与成本对象相关联的成本中不能用一种经济合理的方式追溯到成本对象的那一部分产品成本。

例如车间辅助工人的工资、厂房的折旧等大多属于间接成本。

所谓“不能用经济合理的方式追溯”，有两种情况：一种是不能合理地追溯到成本对象；另一种是不能经济地追溯到成本对象。

例如，董事长的工资很难分辨出每种产品应分担的数额，属于不能合理地追溯到成本对象。

一项成本可能是直接成本，也可能是间接成本，要根据成本对象的选择而定。

例如，一个企业设有一个维修车间、若干个按生产工艺划分的生产车间，生产若干种产品，它们都是需要单独计算成本的成本对象。

维修车间的工人工资直接计入维修车间成本，随后维修成本要分配给各生产车间成本，生产车间成本还要分配给各种最终产品成本。

此时，维修车间工人工资对于“维修车间成本”来说是直接成本，而对于“生产车间成本”和“最终产品成本”来说是间接成本。

(二)成本按转为费用的方式分类 费用是指应从营业收入中扣除的已耗用成本。企业发生的全部成本转为费用的方式(即与收入配比的方式)分为三类。

(1)可计入存货的成本，按“因果关系原则”确认为费用。

可计入存货的成本，是指在发生时先记为存货，在其出售时转为费用的成本。

例如，生产耗用的材料成本、人工成本和间接制造费用，先记为产品成本，产品未出售前作为“资产”列入财务报表，产品出售时一次转为费用，从收入中扣减。

<<赢在成本>>

编辑推荐

麦肯锡曾这样评价中国企业：“成本优势的巨人却是成本管理上的侏儒”成本控制是一门花钱的艺术，而不是节约的艺术。

如何将每一分钱花得恰到好处，这是中国企业在新的商业时代共同面临的难题.....

<<赢在成本>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>