

<<管理会计>>

图书基本信息

书名：<<管理会计>>

13位ISBN编号：9787560956275

10位ISBN编号：7560956270

出版时间：2009-8

出版时间：华中科技大学

作者：刘群,华琦

页数：282

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理会计>>

内容概要

管理会计 (management accounting) 与财务会计 (finance accounting) 是现代企业会计的两大分支。

财务会计的主要功能是通过确认、计量、记录和报告的过程, 为以投资者为主体的外部利害关系人提供财务信息, 以满足他们决策的需要, 所以, 财务会计又称为“外部会计” (external accounting)。

管理会计的主要功能是通过预测、决策、预算、过程控制和业绩评价。

满足企业内部管理当局管的需要, 所以, 管理会计又称为“内部会计” (internal accounting)。

如果说财务会计是企业核算的技术和方法论, 那么管理会计就是企业管理的技术和方法论。

企业的基本职能是进行资源配置, 所以, 管理会计也可以称为企业配置资源的技术和方法论。

管理会计的主要内容包括成本性态理论、盈亏平衡分析、预测分析、短期经营决策、长期投资决策、全面预算、标准成本制度、责任会计和战略管理会计等内容。

成本性态理论、盈亏平衡分析和预测分析既是短期经营决策方法的理论基础, 又共同构成企业管理循环的起点。

长期投资决策的重点在于折现的投资决策方法, 包括净现值法、现值指数法、内含报酬率法和等年值法, 这些方法已经成为国际上长期投资项目评价的基本方法。

在决策的基础上全面预算和制定标准成本制度, 是企业日常过程控制的基础和前提, 而责任会计是企业过程控制和业绩评价相结合的产物。

战略管理会计的基本要求是要建立以企业战略为导向的资源配置体系, 把战略管理贯穿到企业管理的各个环节和各个阶段。

管理会计是在企业规模不断扩大, 企业面临的内部与外部环境复杂程度与日俱增, 传统的财务会计无法满足企业内部管理当局的需要, 的情况下应运而生的, 是管理理论与会计相结合的产物。

虽然管理会计和财务会计具有各自独立的概念体系和逻辑基础。

但是, 由于财务会计具有天生的局限性, 它只能提供会计主体的历史信息, 而这些信息不论从形式还是内容上, 都远远不能满足外部利害关系人的决策需要, 所以, 管理会计信息越来越受到投资人的重视, 它可以弥补财务信息的不足。

也就是说, 虽然管理会计与财务会计是同源分流形成的, 但存在新的融合的趋势, 这将是21世纪会计发展的重要里程碑。

<<管理会计>>

书籍目录

第一章 管理会计概述第一节 管理会计的形成与发展第二节 管理会计的内容第三节 管理会计与财务会计的区别与联系第四节 管理会计工作的组织复习思考题第二章 成本性态理论与应用第一节 成本的内涵及其按职能的分类第二节 成本性态及成本按成本性态的分类第三节 变动成本法第四节 边际贡献与本量利分析第五节 作业成本法复习思考题第三章 预测分析第一节 预测分析概述第二节 销售预测分析第三节 成本预测分析第四节 利润预测分析第五节 资金需要量预测分析第六节 企业风险预测分析复习思考题第四章 短期经营决策第一节 决策分析的逻辑基础与一般程序第二节 短期经营决策分析的相关概念第三节 短期经营决策分析的常用方法第四节 产品生产的决策分析第五节 产品定价决策分析第六节 存货决策分析复习思考题第五章 长期投资决策第一节 长期投资决策概述第二节 资金时间价值第三节 项目投资决策分析第四节 敏感性分析在长期投资决策中的应用复习思考题第六章 全面预算第一节 企业流程控制与全面预算第二节 全面预算的内容和编制方法第三节 编制费用预算的两种先进方法第四节 编制预算的期间与程序复习思考题第七章 成本控制第一节 成本控制的意义和作用第二节 标准成本及标准成本控制第三节 成本的事前控制——开展价值工程第四节 成本的日常控制——成本差异的计算与分析第五节 成本控制的原则复习思考题第八章 责任会计第一节 责任会计概述第二节 企业组织结构与责任中心第三节 责任中心的业绩评价第四节 内部转移价格与业绩评价复习思考题附录附录A 1元复利终值系数表 $(F/P, i, n)$ 附录B 1元复利现值系数表 $(P/F, i, n)$ 附录C 1元年金终值系数表 $(F/A, i, n)$ 附录D 1元年金现值系数表 $(P/A, i, n)$ 主要参考文献

章节摘录

第二章 成本性态理论与应用 第一节 成本的内涵及其按职能的分类 一、成本的内涵

成本是经济学、管理学、会计学中的一个重要概念，学者们源于不同的认识对成本进行了不同的研究和定义，并且在不同的经济环境、不同的行业特点下，对成本的内涵也有不同的理解。

成本的概念虽然互有差异，但却存在着共同的特点：一是都认为成本是一种耗费或支出，支出形式从现金、其他非现金资产到泛指一切价值牺牲；二是都强调了成本发生的目的性，其载体从最初的产品、劳务扩展到材料、某项作业甚至是某个客户。

成本是补偿生产耗费的尺度，是综合反映企业工作质量的重要指标，亦是制定产品价格应考虑的一项重要因素，是企业进行生产经营决策的重要依据之一。

成本可以反映以下几个方面：企业的综合管理水平；成本作为生产耗费的补偿尺度，可以说明其对企业再生产的作用；为决策者确定产品价格提供依据；为企业的决策提供成本依据；为企业生产部门进行成本控制提供成本依据；为编制财务报表提供必需的成本依据。

不论怎样，成本总是衡量任何一个单位的经济效益的一项综合性指标。

就一个企业来说，劳动生产率的高低、材料物资消耗的多寡、生产设备利用程度的合理与否、产品出产数量的多少，以及经营管理水平的好坏等等，都会直接或间接地从成本指标上显示出来。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>