

<<现代超市营销与管理>>

图书基本信息

书名：<<现代超市营销与管理>>

13位ISBN编号：9787560955483

10位ISBN编号：7560955487

出版时间：2009-12

出版时间：华中科技大学出版社

作者：孙金霞，李光伟 主编

页数：274

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;现代超市营销与管理&gt;&gt;

## 内容概要

随着社会经济的迅速发展和经济结构的不断变化,现代零售商业的业态出现了巨大的变化。超级市场的超常规发展使得现代商业迅速在我国崛起,商业的技术含量大大提高,对第一线的工作人员提出了新的技能要求。

为适应社会对连锁超市营销管理人才的需要,以培养现代连锁超市营销管理领域第一线需要的技能应用型合格人才作为出发点和目标,根据高职高专教育的特征,我们编写了《现代超市营销与管理》一书。

高职教育是以培养面向基层、面向生产服务第一线的技能型专门人才为目标的教育,本书作为高职高专教材,在编写过程中,我们以现代超市定位、选址、布局、采购、陈列、定价、促销等超市营销管理的工作过程为线索,本着以能力为本位,以就业为导向的指导思想,从高职高专学生的实际出发,以理论知识必须够用为度,重点突出实际操作与技能,以期有所突破。

主要突出了以下几个方面特点。

第一,工作过程导向。

在知识体系的构建上,我们摒弃了以往传统的学科体系,依据现代超市营销与管理工作的实际需要,设计了十四个教学项目,每个教学项目下根据实际工作的需要,设计了不同的工作任务,删除繁冗和无关紧要的理论。

第二,注重实务操作。

本书以超市营销的工作过程为主线,主要讲述了定位、选址、布局、采购、陈列等各方面的方法和技巧,侧重于实际操作和实战演练。

在每个项目前安排了“案例导入”与“任务导入”,中间有实例介绍,后面有“任务导出”,安排了典型案例和技能训练,具有很强的实用性和可操作性。

第三,知识衔接紧密。

在每个项目开始之前均设有“相关知识”栏目,列出与本项目学习有关的理论知识。

知识范围设定在整个经济管理的范畴内,突出各个课程之间的知识衔接。

相关知识的掌握有助于深入理解每个项目的具体内容。

第四,围绕典型叙述。

本书在每个项目前均设有“案例导入”,所有项目的“案例导入”均围绕世界零售超市巨头沃尔玛进行分析阐述,通过典型先进超市的具体操作分析激发学生的学习兴趣。

第五,形式新颖多样。

本书在体例的安排上,新颖灵活,适宜于学生阅读。

在每一个教学项目前,有“能力目标”提示、有“任务导入”“案例导入”,使学生的学习有明确的目标引导。

在具体知识的介绍中,结合理论列举实例,帮助学生理解掌握,同时设计了“小提示”“案例...‘典型案例’“相关链接”等栏目,以帮助学生把握重点,拓宽知识,培养勤于思考的学习习惯。

后面有“任务导出”,对知识进行回顾与总结,有“能力形成考核”,包括核心概念、判断并说明理由、思考回答、案例分析、技能实训等不同的形式,帮助学生形成职业能力,培养解决问题的能力 and 创新能力。

## <<现代超市营销与管理>>

### 书籍目录

项目一 现代超市市场定位 任务一 现代超市业态类型 任务二 现代超市目标市场定位项目二 现代超市店铺选址 任务一 市场调查与问卷设计 任务二 商圈设定与结果分析 任务三 超市店铺地址的选择决策项目三 现代超市店面设计 任务一 现代超市外观设计 任务二 现代超市室内设计 任务三 现代超市色彩设计项目四 现代超市设备配置与卖场布局 任务一 现代超市设备配置 任务二 现代超市卖场布局项目五 现代超市商品采购 任务一 商品采购模式与方法 任务二 商品采购业务流程 任务三 商品采购合同协商与谈判 任务四 商品采购的控制项目六 现代超市商品陈列 任务一 商品分类与商品配置表 任务二 现代超市的商品陈列 任务三 现代超市的商品管理项目七 现代超市商品定价 任务一 商品定价方法 任务二 商品定价策略项目八 现代超市促销策略 任务一 现代超市促销计划 任务二 现代超市促销策略 任务三 现代超市促销活动评估项目九 现代超市收银管理 任务一 现代超市收银操作流程 任务二 现代超市收银操作标准 任务三 现代超市收银管理规范项目十 现代超市商品损耗与盘点管理 任务一 现代超市商品损耗 任务二 现代超市盘点管理项目十一 现代超市物流配送 任务一 物流配送的模式 任务二 配送中心的基本业务 任务三 配送中心的运作项目十二 现代超市信息管理 任务一 超市信息系统的基础与构成 任务二 POS系统和EOS系统的应用项目十三 现代超市顾客服务 任务一 顾客服务的操作要求 任务二 顾客售后服务 任务三 顾客抱怨投诉处理项目十四 现代超市绩效分析 任务一 现代超市绩效管理 任务二 绩效评估指标与分析方法参考文献

<<现代超市营销与管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>