

<<奢调>>

图书基本信息

书名：<<奢调>>

13位ISBN编号：9787560955384

10位ISBN编号：756095538X

出版时间：2009-8

出版时间：华中科技大学出版社

作者：香港科讯国际出版有限公司

页数：306

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<奢调>>

内容概要

拥有别墅——代表拥有一种极致的生活方式。

无论是雍容高雅，皇室贵气，或低调奢华，大隐于市，还是采菊东篱，悠然南山，别墅都意味着热爱自然，享受“奢调”生活。

奢：或高调、或低调，或古典、或现代，或奔放、或优雅，仁者见仁，智者见智。

现代社会中的“奢”不只定义为金碧辉煌，而是具有更宽泛的含义，可以是古典高贵，豪华大气；可以是形式现代，散发华贵与时尚气息；也可以是空间规划自由，富有层次感和结构美；还可以是表达含蓄而内敛，与现代新贵阶层在艺术与文化追求上产生共鸣，以满足其精神需求。

俗语说：物以类聚、人以群分，选择一种类型的别墅，无形中也选择了某种特定的生活方式。

买别墅，其实买的是一种生活方式。

调查研究显示，现今的业主对别墅的设计都有着自己的定位与要求。

《奢调》一书正是从此角度出发，关注市场需求，引领别墅设计新思路。

据调查统计结果显示，拥有别墅的业主对别墅设计的要求大致可以分为五大类，或雍容高雅，或低调奢华，或简约华贵，或现代典雅，或清新浪漫，在此将这五类别墅的代表作品分类展示，希望对设计师及业主有一定的参考价值，不同格调的生活方式将带你领略不同的奢调之家，找到属于自己的心灵归宿。

别墅是住出来的，它所包含的一切都拥有主人的气质，设计别墅就是设计心灵的居所，设计主人独享的生活方式。

别墅的室内设计关注的不仅是室内装饰的格调，而且更重要的是体现业主的身份气质与品位，与环境的互动和交流，这样的居住状态是拥有别墅空间的真正意义。

一个独版、量身定制、精工细作的家，一个只符合自己的气质和生活方式的家，定然是奢华到极致的家，因为它能细致地满足主人的需要，甚至达到无微不至的程度。

书籍目录

雍容高雅东莞江南第一城创意板房——新东方中山清华坊一期别墅C香港山顶种植道46号中山清华坊一期别墅D金地佛山九龙璧广州万科城·明苏州拙政东园庄园成都后花园A户型样板房低调奢华深圳卓越·维港名苑TDI深圳卓越·维港名苑TD2回忆胡同九龙别墅(禅)滨海御庭T1型别墅上海花园别墅样板房万科棠樾别墅沈阳仙湖国际别墅1B户型简约华贵发现之旅空中别墅样板房B户型发现之旅空中别墅样板房A户型康郡·风笛洲别墅样板房台北黄宅常平·万科城御湖湾别墅样板间印象·空间万科——深蓝别墅现代典雅颐和高尔夫11栋样板房南湖颐和山庄高尔夫球会员别墅金地荔湖城B型别墅万科东海岸别墅样板房福州金域榕郡TOWNHOUSE清新浪漫圣地雅歌大埔百星汇风格索引

<<奢调>>

编辑推荐

“奢华”其实是一个中性词，它是一种生活态度，一种品位和格调的象征。往西方社会，它被普遍认为是一种生活方式，一种积极的处世态度，不仅推动了社会的发展进步，也从侧面促进了社会的良性循环。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>