

<<物流运输组织与管理>>

图书基本信息

书名：<<物流运输组织与管理>>

13位ISBN编号：9787560953984

10位ISBN编号：7560953980

出版时间：2009-5

出版时间：华中科技大学出版社

作者：王长琼

页数：442

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<物流运输组织与管理>>

### 前言

随着我国经济的迅猛发展，企业为消费者提供的商品和服务日益丰富和多样化，极大地提高了我国人民的生活水平。

但与此同时，企业面临的竞争环境也日趋严峻。

人们已经认识到，要想提高企业的整体竞争力，企业不仅要在产品开发、生产、销售等核心领域取得竞争优势，在物流管理乃至整个供应链管理上也应该、而且必须拥有自己的优势，单凭个别企业的力量已经不能适应当今的竞争要求了。

在这种情况下，企业表现出对物流管理越来越强烈的需求。

传统上，企业不是很重视物流管理，甚至不十分了解物流管理存在的意义和价值。

现在，企业已经认识到物流在整个企业竞争力中的重要地位，更希望能够通过实施有效的物流管理为提高企业竞争力增添力量。

为了满足企业对物流管理人才的需求，在我国高等教育体系中重新设立了物流管理专业，为社会和企业培养急需的专业管理人才。

从我国物流管理教育的发展历史看，虽说过去也有少数高等院校设有物流或者类似物流管理的专业，但是，无论从这一专业的系统性，还是学科的先进性，以及专业的基础理论研究方面，均与社会发展对物流管理专业的要求相去甚远，所具有的专业教育基础性资源远远不能满足当前的发展需要，这就需要我们尽快确立能够适应当今社会发展需要的物流管理专业人才的培养体系，而教材无疑是这个体系中最为重要的组成部分。

“21世纪物流管理专业本科系列规划教材”就是在这样一种背景下策划出版的。

为了编撰好这套教材，我们特地组织了编委会。

经过认真研究，编委会在组织本套专业教材时突出了如下几个特色定位。

第一，将国际上先进的物流管理理论与我国有特色的物流管理实践充分结合，在体现中国具体国情和社会现实的基础上，吸收和借鉴国际比较成熟的理论、方法、概念、范式、案例，体现本土化特色，使读者可以在学习、借鉴和研究的基础上发现问题、解决问题，获得理论上的发展与创新。

第二，加强案例分析和配套教学课件建设。

物流管理学科是实践性与应用性很强的学科，只有通过对大量典型的、成熟的案例的分析、研讨、模拟训练。

## <<物流运输组织与管理>>

### 内容概要

物流运输是物流系统最重要的环节，运输的合理化是物流合理化的关键。

本书系统阐述了物流运输组织与管理的理论、技术及方法。

全书共分十章，包括物流运输组织管理的概念，物流运输需求分析及预测，物流运输的组织形式和组织计划，货物运输装卸的组织与管理，物流运输成本管理与定价，物流运输优化与决策，集装箱运输组织管理，同际多式联运，物流运输的发展趋势等内容。

本书以物流运输货源组织，物流运输经营、管理及决策过程为主线，并结合集装箱运输、同际多式联运、物流运输趋势的分析，将定性分析与定量分析相结合，具有较强的系统性、技术性和实践性特点。

书中附有大量的思考题和应用实例，便于读者自学。

本书适合作为物流管理、交通运输等相关专业的本科生教材和研究生教材，也可供物流领域及运输行业管理人员和技术人员参考使用。

## &lt;&lt;物流运输组织与管理&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 物流运输组织与管理概论 第一节 物流运输概述 第二节 物流运输的功能和作用 第三节 物流运输系统的构成 第四节 物流运输组织与管理的内容第二章 物流运输需求分析及预测 第一节 物流运输需求的特征 第二节 物流运输需求函数及需求弹性 第三节 货流分布分析及货运调查 第四节 物流运输需求预测 经典案例 宜昌港货物吞吐量分析及预测第三章 物流运输的组织形式 第一节 物流运输生产过程及特点 第二节 公路货物运输的组织形式 第三节 铁路货物运输的组织形式 第四节 水路货物运输的组织形式 第五节 航空货物运输的组织形式 第六节 管道货物运输组织管理概述 经典案例 山东兔兔快运业务流程优化实践第四章 物流运输组织计划 第一节 物流运输组织计划概述 第二节 公路货运生产计划 第三节 铁路货运生产计划及组织技术 第四节 水路货运生产组织技术 第五节 航空货运生产组织技术 经典案例 我国公路货物运输中的汽车利用效率问题及对策第五章 货物运输装卸的组织与管理 第一节 货物运输装卸管理概述 第二节 装卸作业组织 第三节 装卸机械化方案的选择及评价 第四节 装卸机械与运输车辆的配合组织 第五节 排队理论在货物装卸组织中的应用 经典案例 嘉峪关集装箱办理站装卸机械方案设计第六章 物流运输成本管理与定价 第一节 物流运输成本概念及影响因素 第二节 不同物流运输方式的成本结构 第三节 自营货物运输成本分析 第四节 货物运输的外部成本 第五节 货物运输价格的形成因素 第六节 运价的结构及形式 第七节 物流运输中的定价 经典案例1 沃尔玛降低运输成本的措施 经典案例2 塔什特戈号运输船第七章 物流运输优化与决策 第一节 物流运输服务选择决策 第二节 货物运输调配决策 第三节 物流运输线路的优化 第四节 行车路线及时刻表的制订 第五节 运输工具与货载的最优分配 经典案例 Milkrun——循环取货方式在上海通用汽车公司的实践和应用第八章 集装箱运输组织管理 第一节 集装箱运输概述 第二节 集装箱运输方式及运输过程 第三节 集装箱运输组织 第四节 集装箱船舶配载 第五节 集装箱运费计算 经典案例 集装箱货物的合理配载与积载第九章 国际多式联运 第一节 国际多式联运概述 第二节 国际多式联运的组织及管理 第三节 国际多式联运的单证 第四节 国际多式联运的事故、责任与保险 经典案例 国际多式联运中的事故与责任认定第十章 物流运输发展趋势 第一节 物流运输业发展趋势概述 第二节 运输管理信息技术及系统 第三节 智能运输系统 第四节 绿色运输模式 经典案例 Sharp公司的绿色运输实践参考文献后记

## <<物流运输组织与管理>>

### 章节摘录

第二章 物流运输需求分析及预测 第二节 物流运输需求函数及需求弹性 一、影响货运需求的因素 物流运输需求的产生比客运需求更复杂，它同产业活动、社会经济发展有着密切的关系。

物流运输需求的产生主要源于产业部门之间的投入产出关系。

货物需求沟通了原料、资源、设备产地与产业部门之间的联系，使生产得以实现，这是物流运输需求产生的原因之一。

另一部分物流运输需求来源于消费者对产品的消费需求。

在社会生产活动中，产业部门的生产归根到底是为了满足人们的需求，消费者是所有产业部门产品的最终需求部门，产品从产业部门到消费群体的转移同样需要运输的作用。

由此可以看出，货物运输需求与产业活动有着密不可分的联系。

影响货物运输需求的因素很多，既包括国家或地区的经济发展状况、资源分布、产业结构、政策、体制等外部环境，又包括运输业本身的网络布局状况、运输价格等内部因素。

(一) 经济规模及发展水平 货物运输需求属于派生性需求，该需求的大小首先取决于整个经济发展的规模 and 发展的水平。

经济规模越大的国家和地区，物质生产部门的产品数量必然增多，商品流通规模和范围将增大，因此，货物运输需求相应也越大。

其次，不同经济发展水平的国家，在其经济发展的不同阶段，对货物运输的需求在数量和质量上也有很大差别。

一般来说，在一个国家工业化发展初期，由于重工业的发展对原料和能源的需求增加，采掘业和原材料工业迅速发展，因此，对大宗、散装货物的运输需求急剧增加。

.....

## <<物流运输组织与管理>>

### 编辑推荐

全书共分10个章节，主要对物流运输组织与管理的基础知识作了介绍，具体内容包括物流运输组织管理的概念，物流运输需求分析及预测，物流运输的组织形式和组织计划，货物运输装卸的组织与管理等。

该书可供各大专院校作为教材使用，也可供从事相关工作的人员作为参考用书使用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>