

<<管理信息系统>>

图书基本信息

书名：<<管理信息系统>>

13位ISBN编号：9787560953472

10位ISBN编号：7560953476

出版时间：2009-7

出版时间：华中科技大学出版社

作者：陈明志，于承新，石林 主编

页数：282

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;管理信息系统&gt;&gt;

## 内容概要

随着全球经济竞争的加剧，人们对信息技术的重要性认识越来越深。

信息的利用成为企业能否取得成功的关键因素，但是从大量数据中收集、整理、归纳和提炼所需要的有用信息是一件十分繁重的任务，不是依靠一个人或一个简单系统就能单独完成的。

为了管理信息，将高质量的信息及时地传递给决策者，同时为了自动地完成数据的收集、整理和提炼的过程，管理者必须使信息技术的应用一体化，充分利用信息技术的潜力并且尽可能地以最佳的方式建立自己的系统。

信息管理的水平越来越成为衡量一个国家综合实力的重要标志之一。

管理信息系统是一门理论性和实践性都很强的学科，它是综合了管理科学、信息科学、系统科学、行为科学、计算机科学和通信技术的新兴边缘学科。

本书力求能帮助读者学习管理信息系统的基本概念和原理，初步掌握管理信息系统分析、设计、实施和评价的方法，理解人的因素、社会因素在实现和发展管理信息系统中的重要作用。

本书共分为九章，包括管理信息系统概述，管理信息系统的技术基础，管理信息系统规划，管理信息系统的分析、设计、实施及评价，决策支持系统及管理信息系统的案例等内容。

本书适合管理学科、计算机学科等相关专业本科学生作为教材使用。

为了更好地培养现代化管理人才，适应本科教学的需要，我们充分吸取先行者的长处，立足本科层次的教学目标和人才培养规格，力求编写一部既能满足本科教学层次需要，又突出实用性和可操作特点的管理信息系统教材。

## &lt;&lt;管理信息系统&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 管理信息系统概述 第一节 管理 第二节 信息 第三节 系统 第四节 管理信息系统的概念 第五节 管理信息系统的结构 第六节 管理信息的分类和功能 第七节 管理信息系统的开发 本章小结 思考题第二章 信息技术基础 第一节 计算机硬件和软件 第二节 计算机网络技术 第三节 信息采集技术 第四节 数据库技术 第五节 信息跟踪技术 本章小结 思考题第三章 管理信息系统的开发方法 第一节 系统开发生命周期方法 第二节 结构化系统开发方法 第三节 原型法 第四节 CASE 第五节 面向对象的开发方法 第六节 统一建模语言 本章小结 思考题第四章 管理信息系统规划 第一节 管理信息系统规划概述 第二节 管理信息系统的战略规划 第三节 管理信息系统规划的策略和方法 第四节 业务流程重组 本章小结 思考题第五章 管理信息系统分析 第一节 可行性分析和详细调查 第二节 管理业务调查及数据流程图绘制 第三节 数据字典 第四节 系统化分析 第五节 系统分析报告 本章小结 思考题第六章 管理信息系统设计 第一节 管理信息系统设计概述 第二节 管理信息系统总体设计 第三节 管理信息系统详细设计 第四节 信息系统设计报告 本章小结 思考题第七章 管理信息系统实施与评价 第一节 管理信息系统实施概述 第二节 系统实施环境的建立 第三节 程序设计 第四节 系统测试 .....第八章 决策支持系统第九章 案例参考文献

## 章节摘录

插图：第一章 管理信息系统概述信息系统包含了多项知识，而非由一种理论或者观点来主导，它是一种社会技术系统，是由机器、设备与实体的技术所组合而成的，其中需要社会、组织乃至智能上的综合投入，才能使其正常运行。

由于全世界商业环境的变化，信息技术成为大部分组织生存和发展的必要条件，所以现代化的管理者必须具备信息系统知识。

管理信息系统是计算机技术、通信技术以及管理学等学科综合发展的产物。

它运用现代信息技术，根据管理学的有关理论和经济数学方法等工具，用于辅助企业的经营活动。

越来越多的事例表明，管理信息系统正在改变着企业管理者的管理方式和经营方式。

第一节 管理管理就是通过计划、组织、领导和控制，协调以人为中心的组织资源与职能活动，以有效实现目标的社会活动。

管理学相对于其他学科来讲，起步比较晚，在中国更是如此。

中国企业的管理水平，就目前来讲，还处在比较低的阶段。

一流的硬件、二流的软件、三流的管理，这种情况非常普遍。

管理通常被分为三个层次，即高层管理、中层管理和基层管理。

这三层管理工作的特点各不相同。

高层（也称战略级）管理是指一个组织或系统最高领导层所做的工作，其主要任务是根据组织内外的全面情况，分析和制定该组织长远目标及政策。

中层（也称策略级）管理的任务是根据高层管理所确定的总目标，具体对组织内所拥有的各种资源，订出资源分配计划及进度表，组织基层单位去实现总目标。

基层（也称执行层）管理的任务则是按照中层管理制定的订购计划，具体组织人力去完成计划。

例如，在一个企业当中，厂长的工作属于高层管理，各科室（如计划科、生产科、销售科等）的工作则属于中层管理，而车间主任的工作则属于基层管理。

<<管理信息系统>>

编辑推荐

《管理信息系统》是由华中科技大学出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>