

<<型录设计>>

图书基本信息

书名：<<型录设计>>

13位ISBN编号：9787560951706

10位ISBN编号：7560951708

出版时间：2009-9

出版时间：柳林、陈莹燕 华中科技大学出版社 (2009-09出版)

作者：柳林，陈莹燕 著

页数：98

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<型录设计>>

前言

中国经济的持续发展，促使社会对艺术设计需求持续增长，这直接导致了艺术设计教育的超速发展。据统计，现在全国已有1000多所高校开设了艺术设计专业，每年的毕业生超过10万人。

短短几年，艺术设计专业成为中国继计算机专业后的高等院校第二大专业。

经历了数量的快速发展之后，艺术设计教育的质量问题成为全社会关注的焦点。

正如中国科学院院士、人文素质教育的倡导者、华中科技大学教授杨叔子所说：“百年大计，人才为本；人才大计，教育为本；教育大计，教师为本；教师大计，教学为本；教学大计，教材为本。

”尽快完善学科建设，确立科学的、适应人才市场需求的教学体系，编写质量高、系统性强的规划教材，是提高艺术设计专业水平，使其适应社会需求的关键。

华中科技大学出版社根据全国许多高等院校的要求，在精品课程建设的基础上，由国家精品课程相关负责人牵头，组织全国几十所高等院校艺术设计教育的著名专家及各校精品课程主讲教师，共同开发了“高等院校艺术设计精品教程”。

专家们结合精品课程建设实践，深入研讨了艺术设计的教学理念，以及学生必须掌握的基础课与专业课的基本知识、基本技能，研究了大量已出版的艺术设计教材，就怎样形成体系完整、定位清晰、使用方便、质量上乘的艺术设计教材达成了以下共识。

1. 艺术设计教育首先应依据设计学科特点，采用科学的方法。

优化知识结构，建构良好的、符合培养目标的教育体系，以便更好地向学生传授本学科基本的问题求解方法，并通过基本理论知识的传授，达到培养基本能力（含创新能力和技能）、基本素质的目的；注重培养学生的社会责任感，强化设计服务于社会、服务于人类的思想，从而造就适应学科和社会发展需要的高级设计人才。

2. 艺术设计基础课教学要改变传统的美术教育模式，突出鲜明的设计观念，体现艺术设计专业特色，探索适应21世纪应用型、设计型人才需求的基础教育模式。

3. 艺术设计是一门实践性很强的学科，社会需要大批应用型设计人才，因此教材编写应力求以专业基础理论为主，突出实用性。

4. 艺术设计是创造性劳动，在教学方法上要通过案例式教学加以分析和启发。

使学生了解设计程序和艺术设计的特殊性，从而掌握其规律，在设计中发挥创造精神。

<<型录设计>>

内容概要

《型录设计》共七章，分别为型录的发展、型录的功能与特点、型录的分类、型录的设计元素及版式、印刷工艺、型录的创意过程及使用的有效时机。

书中系统分析了型录设计的国际发展趋势，精选国际上的经典案例，分别解析了包括公司、政府机构、协会、教育、艺术和娱乐等不同类型的型录设计要点，并通过剖析创意性的设计过程，发掘新的设计元素及理念，为读者提供大量的创作灵感和设计素材。

书中还涉及印刷和制作的技术性细节，具有实效性的指导意义。

<<型录设计>>

书籍目录

第一章 型录设计概述第一节 型录的基本含义第二节 型录的发展简述第三节 企业型录设计的价值与作用第二章 型录设计的功能与特点第一节 型录的特点第二节 型录的功能第三节 型录设计的流程第三章 型录的分类第一节 公司型录和年度报告第二节 政府机构、公共事业及服务型录第三节 产品型录第四节 文体娱乐型录第五节 个人推介型录第六节 请帖、贺卡、明信片等第四章 型录设计的元素及版式第一节 图像的处理第二节 文字编排第三节 色彩规划第五章 型录的印刷工艺第一节 型录的开本、结构第二节 纸张、印刷程序第三节 后加工工艺第六章 型录的设计思路第一节 构思与策划第二节 作品分析第七章 型录使用的有效时机第一节 推销新产品(功能和服务信息)第二节 传达各类活动信息第三节 特殊时段的促销及优惠信息第四节 特殊产品或配套信息第五节 售后服务和酬宾信息第六节 型录未来的个性设计参考文献

<<型录设计>>

章节摘录

插图：二、配色和意象设计师在设计型录时，不会只使用一种色彩。

虽然色彩印刷中有所谓的单色印刷，但是纸也是有颜色的，也就是说，即使是单色印刷，看起来也是具有两种颜色的效果。

将两种以上的颜色进行组合使用，就是配色。

色彩是基于视觉的语言，配色与文章相同，设计师要根据色彩向受众传达信息。

其配色组合或让人感到安慰、喜悦，或让人惊讶。

配色与心理的关系，就是配色与意象的关系。

型录设计的配色并不是用同一种意向设计整体，而是要分成各组，使得各组的配色意象发生不同的变化。

其中最基本的是让读者不生厌，带来新鲜和刺激的东西。

但在页数很少的情况下，如果统一于一种意象中，便会有强烈的冲击力。

选择了某个色彩设计时，应该尝试改变它的亮度或暗度值，而不是改变色调。

通过这种方式，设计师可以获得更多的设计效果。

在作品中，如果色彩过多，便相当于通过大喊大叫以期获得注意力一样，并不明智。

而限制色彩的范围，则可以更好地控制所要传达的信息。

对于颜色的象征意义和心理方面的影响一直有很多的研究理论，但是，由于色彩是与人们在布局中的使用方法相关，因此，这些理论并不是在所有情况下都适用。

并且设计师在挑选颜色时，也要善于再创造。

因为多数印刷油墨是透明的，所以，所用纸张的颜色、材质和表面，都会改变所选的颜色。

由于我们所看到的颜色都是从纸张表面反射出来的，所以任何改变纸张表面的事物都可能影响我们观察到的色彩。

设计在实施印刷时，也要通过印刷工艺获得更多的信息，更有效地利用色彩，使作品更有趣味。

<<型录设计>>

编辑推荐

《型录设计》是由华中科技大学出版社出版的。

在总结教学经验和实际操作经验同时，还参考了国内外部分书籍，针对这一课程的特点和商业设计的未来趋势，我们从理论和实际生活常用设计的角度出发，对型录设计的相关知识进行了介绍。

全书分为七个部分，主要从型录设计概述、型录设计的功能与特点、型录的分类、型录设计元素及版式、型录的印刷工艺、型录的设计思路、型录使用的有效时机进行了相应论述。

学生通过对这些知识的学习，不仅能够培养自己扎实的设计能力，而且还能提高型录设计的质量。

<<型录设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>