

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787560950648

10位ISBN编号：7560950647

出版时间：2009-2

出版时间：赵莉、吴学霞 华中科技大学出版社 (2009-02出版)

作者：赵莉，吴学霞 著

页数：297

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子商务概论>>

### 前言

随着计算机网络、通信技术的飞速发展，特别是Internet在全球的广泛应用，电子商务成为企业和组织进行各种商务活动的一种崭新的技术手段。

它改变着人们的生活和工作方式。

也带来了人们思维方式和行为准则的变化，其影响会远远超过技术和商务本身。

电子商务作为一种全新的商务模式，它冲击了传统的商务模式，影响了传统的商务流程，也使得企业和组织开始思考如何在组织结构、管理思想等方面加以改进，以适应电子商务领域需要。

现在，一些人已经习惯于上网购物、拍卖旧物品等，企业也通过网络完成谈判、资源流转，政府利用网络开展电子化的管理模式，等等，这些构成了电子商务坚实的主体。

电子商务正从一个概念慢慢变成我们生活中不可缺少的一部分，作为一个现代人，认识、了解和学习电子商务是非常必要的。

本教材共分为10章，分别为：概述、电子商务技术基础、电子商务商业模式、电子支付与网上银行、网络营销、电子商务与物流、电子商务法律与法规、电子商务环境问题、电子商务系统规划与设计、电子政务。

通过本教材的学习，可以为电子商务初学者奠定坚实的专业基础。

由于作者的水平和能力有限，书中的错漏和不足之处在所难免，敬请读者批评指正，以便我们进一步完善和修改。

## <<电子商务概论>>

### 内容概要

随着计算机网络、通信技术的飞速发展，特别是Internet在全球的广泛应用，电子商务成为企业和组织进行各种商务活动的一种崭新的技术手段。

它改变着人们的生活和工作方式，也带来了人们思维方式和行为准则的变化，其影响会远远超过技术和商务本身。

电子商务作为一种全新的商务模式，它冲击了传统的商务模式，影响了传统的商务流程，也使得企业和组织开始思考如何在组织结构、管理思想等方面加以改进，以适应电子商务领域需要。

现在，一些人已经习惯于上网购物、拍卖旧物品等，企业也通过网络完成谈判、资源流转，政府利用网络开展电子化的管理模式，等等，这些构成了电子商务坚实的主体。

电子商务正从一个概念慢慢变成我们生活中不可缺少的一部分，作为一个现代人，认识、了解和学习电子商务是非常必要的。

本教材共分为10章，分别为：概述、电子商务技术基础、电子商务商业模式、电子支付与网上银行、网络营销、电子商务与物流、电子商务法律与法规、电子商务环境问题、电子商务系统规划与设计、电子政务。

通过本教材的学习，可以为电子商务初学者奠定坚实的专业基础。

## 书籍目录

第1章 概述1.1 电子商务的定义1.2 电子商务的产生与发展1.3 电子商务的特点和功能1.4 电子商务的分类1.5 电子商务的效益和限制因素1.6 电子商务的影响第2章 电子商务技术基础2.1 Internet技术概述2.2 网络协议2.3 Internet信息资源与信息查询技术2.4 EDI技术2.5 数据库技术2.6 网络安全技术2.7 网上支付技术2.8 移动电子商务技术第3章 电子商务商业模式3.1 企业对消费者模式的电子商务3.2 企业对企业模式的电子商务3.3 消费者对消费者模式的电子商务第4章 电子支付与网上银行4.1 传统的支付方式4.2 电子支付4.3 网上银行4.4 移动支付第5章 网络营销5.1 市场营销与网络营销5.2 网络营销环境5.3 网络市场与网络消费者5.4 网络市场调研5.5 网络营销策略5.6 网络营销实践5.7 企业网络营销应用层次第6章 电子商务与物流6.1 物流概述6.2 现代物流的新发展6.3 电子商务与物流的关系6.4 我国物流业现状与发展模式第7章 电子商务法律与法规7.1 电子商务法概述7.2 电子商务中的法律关系7.3 电子商务中的法律问题7.4 电子商务中的权益保护7.5 电子商务税收法律问题7.6 电子商务纠纷的解决第8章 电子商务环境问题8.1 电子商务的国际性8.2 电子商务的道德环境问题8.3 电子商务的法律环境8.4 电子商务的税务问题第9章 电子商务系统规划与设计9.1 电子商务系统9.2 电子商务系统的生命周期9.3 电子商务系统的规划9.4 电子商务系统的分析与设计第10章 电子政务10.1 电子政务概念、意义及发展背景10.2 电子政务的工作形式10.3 电子政务的基本模式10.4 电子政务的技术基础10.5 电子政务的社会基础10.6 政府门户网站参考文献

## 章节摘录

2. 搜索引擎的分类搜索引擎的分类方法很多, 按照搜索信息的方法和服务进行分类, 主要包括三种分类。

(1) 全文搜索引擎全文搜索引擎利用网络机器人以某种方式自动地对

Internet资源进行搜索标引。

这些网络机器人都是一些程序, 提供搜索引擎的后台操作。

不同搜索引擎搜索的内容不尽相同, 有的着重于站点的搜索, 有的搜索Gopher、新闻组、电子邮件等。

这类搜索引擎的服务方式是面向网页的全文检索服务, 其优点是查询全面而充分, 缺点是由于搜索根据链接进行, 没有层次结构且效率较低。

这类搜索引擎的性能主要取决于检索数据库的容量、存放内容、更新速度、搜索速度、用户界面的友好程度等。

常见的此类搜索引擎国外的有Alta、Excite等, 国内的有北极星、中文悠游等。

(2) 分类搜索引擎分类搜索引擎是一种目录型检索工具, 也称网络目录、专题目录、主题指南、站点导航系统等, 是网站级的检索。

分类搜索引擎遇到一个网站时, 不像全文搜索引擎那样将网站上的全部文献和信息都收录进去, 而是首先将网站划分在某个分类下, 再记录一些摘要信息, 对网站进行概述性简要介绍。

用户提出检索要求时搜索引擎只在简介中搜索。

分类搜索引擎按照分类层次进行搜索, 可以使用户清晰、方便地查找到某一大类信息, 符合传统的信息查找方式, 尤其适合那些希望了解某一方面或范围内的信息, 并不严格限于查询关键字的用户, 其搜索范围要比全文搜索引擎小得多, 比如雅虎、常青藤、新浪等。

它们的收集方法、分类方法、浏览界面各不相同, 内容也各有侧重, 用户需要了解它们的特点, 才能选择到合适的分类搜索引擎。

## <<电子商务概论>>

### 编辑推荐

《电子商务概论》共分为10章，分别为：概述、电子商务技术基础、电子商务商业模式、电子支付与网上银行、网络营销、电子商务与物流、电子商务法律与法规、电子商务环境问题、电子商务系统规划与设计、电子政务。

通过《电子商务概论》的学习，可以为电子商务初学者奠定坚实的专业基础。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>