

<<组织行为学>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学>>

13位ISBN编号：9787560948768

10位ISBN编号：7560948766

出版时间：2008-11

出版时间：华中科技大学出版社

作者：肖志雄，刘宇璟 编

页数：358

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<组织行为学>>

内容概要

本书紧密结合应用型高等院校的办学定位，注重理论联系实际，突出应用性，强调学以致用，以求提高学生的应用能力。

全书共分四篇十六章，以深入浅出的语言、严谨务实的态度介绍了组织行为学的基础、个体行为理论、群体行为理论和组织行为理论。

其中，既有关于心理与行为、组织与行为的内在联系及规律的论述，也有关于组织文化、组织变革与组织发展的思考与展望。

本书体系完整、内容全面、形式活泼。

每章前面有学习目的和要求、引导案例，每章后面有小结、复习思考题、案例分析和观念应用。

既可作为高等院校管理类专业的教科书，也可供各企事业单位管理人员自学和培训之用。

<<组织行为学>>

书籍目录

第一篇 组织行为学基础第一章 组织行为学概述第一节 组织与组织行为第二节 组织行为学的研究对象和目标第三节 组织行为学的研究方法本章小结第二章 组织行为学的理论源泉与学科发展第一节 组织行为学的理论源泉第二节 组织行为学的产生与发展第三节 21世纪组织行为学面临的挑战本章小结第二篇 个体行为理论第三章 个体基本心理过程第一节 个体行为第二节 知觉第三节 归因第四节 学习本章小结第四章 个体心理特征第一节 气质第二节 性格第三节 能力第四节 人格评估本章小结第五章 态度与管理第一节 态度第二节 工作满意度本章小结第六章 激励理论及其应用第一节 激励概述第二节 内容型激励理论第三节 过程型激励理论第四节 综合型激励理论第五节 激励的一般原则第六节 激励艺术第七节 激励理论在我国的应用本章小结第七章 情绪管理第一节 情绪概述第二节 有关情绪的理论第三节 情绪变化的影响因素第四节 情绪的控制本章小结第三篇 群体行为理论第八章 群体概述第一节 群体的基本理论第二节 群体行为及群体功能第三节 非正式群体本章小结第九章 群体行为第一节 群体规范与群体压力第二节 群体决策第三节 群体凝聚力与群体士气本章小结第十章 冲突、沟通与人际关系第一节 冲突与冲突管理第二节 沟通与沟通管理第三节 人际关系本章小结第十一章 领导行为第一节 领导与领导者第二节 领导理论第三节 领导艺术本章小结第十二章 团队管理第一节 团队基础理论第二节 团队的发展阶段第三节 团队绩效本章小结第四篇 组织行为理论第十三章 组织职能概述第一节 组织结构第二节 组织设计第三节 人员配备本章小结第十四章 组织文化第一节 组织文化概述第二节 组织文化的基本特征和功能第三节 组织文化建设本章小结第十五章 组织变革第一节 组织变革概述第二节 组织变革的实施第三节 组织变革的动力、阻力及其管理本章小结第十六章 组织发展第一节 组织发展第二节 学习型组织第三节 虚拟组织本章小结参考文献

<<组织行为学>>

章节摘录

第一章 组织行为学概述 组织是人类生存的基本方式，是人们进行群体活动的主要形式，是人的社会性的重要表现。

在现代社会，组织是基本的实体单元，无处不在，无时不有。

企业、机关、医院、学校、军队、研究机构等都是组织的基本表现形态。

几乎每个人都是一些组织的成员，在其中工作、学习和生活。

同时我们还经常要和各种各样的组织发生关系：首先，我们赖以生存的资源要由组织来提供，我们是其他一些组织所提供的商品和服务的消费者；其次，我们服务社会的愿望也要通过加入一定的组织而得以实现。

因此，组织的管理成为与我们的工作、学习和生活息息相关的重要问题，而要搞好组织管理，首当其冲的就是对组织行为及其规律进行研究。

组织行为学研究的问题涉及两个方面。

一方面是组织对其成员的思想、感情和行为的影响方式。

一个人所在的组织必然会对其观察世界的方法、对待工作的态度、对自己的认识，以及对自己作为组织成员应该承担的责任的认识。

另一方面是组织的各个成员的行为方式及其绩效对整个组织绩效的影响。

<<组织行为学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>