第一图书网, tushu007.com

<<广告摄影教程>>

图书基本信息

书名：<<广告摄影教程>>

13位ISBN编号：9787560947068

10位ISBN编号：7560947069

出版时间：2008-11

出版时间：华中科技大学出版社

作者：王传东

页数：70

字数：125000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<广告摄影教程>>

内容概要

《广告摄影教程》主要介绍，艺术设计（广告·动画·影视）书系。
《广告摄影教程》侧重广告摄影理论与广告摄影表现的有机结合。
除了做到与广告设计、美术基础、美学理论、影视广告等广告艺术表现类专业的纵向联系外，还考虑到与广告策划、市场调研、广告文案等相关广告学专业的横向联系。
《广告摄影教程》试图运用大众传播学、社会心理学、广告文化学的一些基本原理，对广告摄影的表现方法进行分析以便与广告的各相关学科形成一个有机的整体。
《广告摄影教程》的教学目的是培养学生独立完成广告摄影的艺术构思、表现、制作能力。
《广告摄影教程》力求做到内容详实，结构合理，内容的普及性和表述深度的完美统一。

<<广告摄影教程>>

书籍目录

第一章 广告摄影概述　第一节 广告摄影的发展　第二节 广告摄影的概念和特征　第三节 市场营销与广告摄影 第二章 广告摄影的设计和制作过程　第一节 广告摄影的基本制作过程　第二节 广告摄影的主题和创意　第三节 广告摄影的视觉设计　第四节 创意的表现形式与效果 第三章 广告摄影的器材　第一节 各种器材在广告摄影中的应用　第二节 大型专业座机　第三节 广告摄影中胶片的选择与使用 第四章 广告摄影的用光技术　第一节 广告摄影用光的基本知识　第二节 布光的基本方法　第三节 测光与曝光　第四节 广告摄影的质感表现 第五章 广告摄影的综合要求　第一节 广告摄影师的素质构成　第二节 广告模特的使用 第六章 各类题材的拍摄要点　第一节 食品的拍摄　第二节 饮料、酒类的拍摄　第三节 珠宝、首饰、手表的拍摄　第四节 化妆品的拍摄　第五节 皮制品的拍摄　第六节 时装的拍摄　第七节 汽车、摩托车的拍摄　第八节 商业建筑的拍摄 第七章 数字技术与广告摄影　第一节 数字摄影的特点与优势　第二节 数码相机的使用与拍摄　第三节 数字暗房与数码合成技术

章节摘录

第一章 广告摄影概述　　第一节 广告摄影的发展　　要真正认识和了解种技术手段或艺术形式就应该了解它产生和发展的历程。
广告摄影自产生至今已有100多年的历程，其形式和内涵经历了相当大的变化，从单纯为真实地介绍商品而拍摄记录性物象开始，直到把图像视为一种语言，用来传达各种信息，表达各种商业理念。
在今天，现代广告摄影已成为商业与文化、技术与艺术、科学与美学在现代文明背景下的高度融合体。
在广告摄影100多年的发展历程中，它的发展速度是其他表现手段所不能及的。
任何一种技术或艺术表现手段的发展均离不开两个基本条件一是科学理论的支持；二是社会发展对它的需求。
现代科技的飞速发展和现代商业对广告越来越多地依赖，给广告摄影提供了得天独厚的成长沃土，使广告摄影在技术和艺术表现上始终走在摄影业发展的前沿。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com