

<<视觉设计经典>>

图书基本信息

书名：<<视觉设计经典>>

13位ISBN编号：9787560945422

10位ISBN编号：7560945422

出版时间：2008-6

出版时间：华中科技大学出版社

作者：肖勇 编

页数：212

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<视觉设计经典>>

### 内容概要

视觉设计发展到现在，已出现“百家争鸣”之势，在各个领域都造就了不少经典案例，也成就了不少大师，很是让人欣慰！

然而，在激励竞争的环境下。

“浮躁”的气息也伴随着社会发展而出现，致使视觉设计领域出现一些低俗、模仿的现象，甚至发展到抄袭，让所谓的作品充斥着我们的视线，将盲目的拿来主义发挥得淋漓尽致，从而引发视觉设计标准这个问题。

当然视觉设计不像单纯产品生产那样，有严格的尺度和标准，但视觉设计也并不是想当然的，光靠纯粹的感性去领悟或纯粹的理性去理解都是不科学的。

目前，社会上也出现一种普遍的现象，在鼓吹客户至上，客户就是一切的观念之上，在无效沟通之后，设计者处于被动状态，客户成了指挥者，最后出来的设计难免“东施效颦”。

任何事物的演变除了外部因素的间接影响外。

还有更为重要的内部因素决定着。

在经济快速发展的今天，客户自身文化、修养、品德等因素的差异导致视觉设计诉求有着千差万别的变化外。

更为重要的是设计者整体素质也存在着良莠不齐的现象，再加上盲目的、恶性的竞争，致使视觉设计这个领域出现了局部的“非良性循环”，让这个用眼睛、双手和思想服务的行业出现一系列问题，无不让人觉得惋惜！

为了能让视觉设计领域中专业的和非专业的人士能有所意识。

尽可能地起到共鸣和交流、借鉴作用，在此，很荣幸地邀请到一些伴随改革开放，能够真正见证中国社会发展及视觉设计需求历程的设计界的“掌舵者”们，他们为此书倾尽全力，将作品毫无保留地贡献给大家，为的就是让大家鉴赏、学习、交流以及提高之用。

本书汇编了视觉设计诉求中具有使用和现实价值的企业形象、书籍装帧、产品包装、海报及广告等作品。

在回顾过去、鞭策现在的同时，希望能够为广大艺术设计工作者及爱好者带来精彩的视觉享受和对视觉设计未来发展的新启发。

书籍目录

形象篇 故宫博物院标志 圆明园标志 2010年上海世博会会徽 中国移动通信标志 中国邮政标志 中国邮政EMS吉祥物 中国南方航空标志 东海航空标志 白云国际机场股份标志 深圳航空标志 沈阳桃仙国际机场股份标志 中国教育电视台标志 2010年上海世博会（优秀奖第一名）北京2008奥运会会徽（十大优秀设计）新华人寿标志 中国石油标志 2006 CCTV中国经济年度人物标志 首都航天集团标志 新新家园标志 雪莲羊绒集团标志 依诗家标志 速马快速服务标志 万象天成标志 第五广场标志 合肥经济技术开发区标志 上饶市商业银行标志 金三发集团有限公司20年庆标志 苏台（盐城）经贸洽谈会标志 雍廷餐厅标志 嘉廷酒店（上海）标志 .....装帧篇包装篇海报及广告篇

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>