

<<我们都爱牛仔酷>>

图书基本信息

书名：<<我们都爱牛仔酷>>

13位ISBN编号：9787560945002

10位ISBN编号：7560945007

出版时间：2010-2

出版时间：华中科技大学出版社

作者：张文心

页数：207

字数：286000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<我们都爱牛仔酷>>

内容概要

本书内容囊括全球牛仔“品牌地图”，八大“牛”界明星设计师和超级玩家的独家采访，“天价炒牛”的独特潮流现象剖析，以及从明星、电影、音乐等Pop文化趣味讲述的牛仔发展史；同时，也有实用的2009年度至2010年度的牛仔潮流趋势总结及预报，全球搜罗的型爆牛仔着装街头快照，男女牛仔搭配十大风格指导，以及冲击眼球的视觉创意大片！

本书亦首度于书刊上公开日本传统手工作坊式生产牛仔的全过程，为其不可复制的经典收藏价值增添了闪亮的一笔。

除了主书，《我们都爱牛仔酷》还随书附送一本32开本的实用牛仔导购小册。

内容包括四城按性价比排列的买牛目录，寻牛密地的私家推荐，还有知名牛牌的最新动向介绍，以及各种裤型与不同体型的搭配指引。

这将是1626为广大读者奉上的一本饱含诚意的超值牛仔书。

很多人都穿牛仔，很多人从不穿牛仔。

很多人也不知道，原来只做工装的牛仔，也是如此“有型”的潮流代表。

《我们都爱牛仔酷》的推出目的，就是为了让更多人了解牛仔，爱上牛仔酷文化，并继而为这种文化“买单”！

<<我们都爱牛仔酷>>

书籍目录

卷首语牛人一生 At The Age Of 1 At The Age Of 9 At The Age Of 26 At The Age Of 52 At The Age Of 73视觉
Denim Mythology Jeanne In Denim Human Born From Denim牛的时代全球牛牌地图 欧洲 美洲 亚洲 牛
牌 “怪招之一——天价炒牛 Shopping Guide 牛牌主脑访问庖丁解牛玩牛牛仔艺术牛市再起风格打造
最潮五大男装裤型之至Hit造型 牛之配件 六大女牛经典风格 身材X裤型门当户对通关牛仔无处不在

<<我们都爱牛仔酷>>

章节摘录

插图：

<<我们都爱牛仔酷>>

媒体关注与评论

“一条牛仔裤就是你的第二层皮肤，你和它有着一种亲密的关系，你穿得越多，它也就越好看，而你越不勤洗它，它也就越好看。

”——瑞典品牌Nudie的牛仔护理指南我真希望自己能发明像牛仔裤这样的东西，某种令人牢已怀念的东西，某种大量生产的東西。

——安迪·沃霍尔（美国当代波普艺术大师）现在，牛仔可以被穿去任何场合，不论白天还是晚上，于我而言，牛仔就是舒适、自由和叛逆的代言词。

——伦佐·罗索（Diesel创始人）“牛仔从来没有离开过时尚舞台。

”——皮埃尔·莫赛特（G-Star首席设计师）

<<我们都爱牛仔酷>>

编辑推荐

《我们都爱牛仔酷》：全球牛仔“品牌地图”，八大“牛”界明星设计师采访，超级玩家的独家采访，“天价炒牛”的独特潮流现象剖析，从Pop文化角度趣味讲述的牛仔发展史，2009年度至2010年度的牛仔潮流趋势总结及预报，全球搜罗的型爆牛仔着装街头快照，男女牛仔搭配十大风格指导，冲击眼球的视觉创意大片。

<<我们都爱牛仔酷>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>